

AGB FCA TV 2020-10-26

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Nutzung des Dienstes FCA TV (Stand 26.10.2020)

1. Geltungsbereich

1.1 Diese Geschäftsbedingungen gelten für das Rechtsverhältnis, das durch die Nutzung des kostenpflichtigen Dienstes FCA TV, den Sie (nachfolgend User genannt) über die Website des FC Augsburg (www.fcaugsburg.de) abonnieren können, begründet wird. Diese Dienstleistungen erbringt die FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA, Bürgermeister-Ulrich-Straße 90, 86199 Augsburg vertreten durch die Geschäftsführung. E-Mail: info@fcaugsburg.de (nachfolgend FC Augsburg genannt).

1.2 Für die Nutzung des FCA TV gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung. Abweichende Bedingungen des Users werden nicht anerkannt, es sei denn der FC Augsburg stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

1.3 Der User ist Verbraucher, soweit der Zweck der geforderten Leistungen überwiegend nicht seiner gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann. Dagegen ist Unternehmer jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft die beim Abschluss des Vertrages in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

1.4 Vertragspartner für alle Bestellungen im Rahmen dieses Vertrages ist der FC Augsburg.

2. Registrierung; Vertragsschluss

2.1 Um den kostenpflichtigen Dienst über die Website unter www.fcaugsburg.de zu abonnieren, muss sich der User registrieren. Er verpflichtet sich dazu, die korrekten und vollständigen Daten bei der Registrierung anzugeben, die von ihm im Falle von Änderungen auf dem jeweils aktuellen Stand gehalten werden. Auf der Website des FCA TV oder eines sonstigen Dritten ist noch kein rechtsverbindliches Angebot für einen Vertragsabschluss für die Inanspruchnahme des FCA TV enthalten. Ein rechtsverbindliches Angebot auf Abschluss eines Nutzungsvertrages des FCA TV geht erst vom User aus, der dieses Angebot durch das Absenden des ausgefüllten Registrierungsformulars an den FC Augsburg abgeben kann.

2.2 Der FC Augsburg kann ein vom User abgegebenes Angebot binnen zwei Wochen annehmen. Der Vertrag kommt dann zu Stande, wenn binnen dieses Zeitraums unter Annahme des vom User abgegebenen Angebots, dem User an die von ihm im Rahmen des Registrierungsformulars angegebene E-Mail-Adresse eine Bestätigung über die erfolgte Registrierung übermittelt wird.

2.3 Der FC Augsburg behält sich das Recht vor, jederzeit Erweiterungen oder Veränderungen des Angebots vorzunehmen. Dies gilt ebenso für notwendige Verbesserungen. Hierüber wird der User auf der Website des FC Augsburg informiert.

2.4 Eine Registrierung ist nur einmalig gestattet. (Falls das Passwort vergessen wurde, können sich User dieses an die von ihnen angegebene E-Mail-Adresse über die Funktion „Passwort vergessen“ auf der Login-Seite unter login.fcaugsburg.de zusenden lassen).

2.5 Der User verpflichtet sich, das Passwort auch auf Nachfrage nicht bekannt zu geben.

2.6 Wenn durch fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten des Users Dritte von seinem Passwort und seinen Zugangsdaten Kenntnis erhalten, haftet der User für dadurch entstehende Schäden.

Sollte er Informationen darüber besitzen, dass ein Dritter an sein Passwort gelangt ist, hat er dies dem FC Augsburg umgehend mitzuteilen.

3. Widerrufsbelehrung

Sofern der User Verbraucher ist, steht ihm das nachfolgende Widerrufsrecht zu.

Widerrufsrecht

Der User hat das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angaben von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses. Um sein Widerrufsrecht auszuüben, muss der User an

FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA
Bürgermeister-Ulrich-Straße 90
86199 Augsburg
E-Mail-Adresse: info@fcaugsburg.de
Telefax: 0821 / 650 40 589

eine eindeutige Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über seinen Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, abgeben. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass er die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absendet.

4. Folgen des Widerrufs

Wenn der User diesen Vertrag widerruft, hat der FC Augsburg alle Zahlungen, die er vom User erhalten hat unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurück zu zahlen, an dem die Mitteilung über den Widerruf dieses Vertrages beim FC Augsburg eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwendet der FC Augsburg dasselbe Zahlungsmittel, das der User bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt hat, es sei denn, mit dem User wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall wird der FC Augsburg dem Kunden wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnen. Hat der Kunde veranlasst, dass die Dienstleistung während der Widerrufsfrist in Anspruch genommen wird, so hat er dem FC Augsburg einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu diesem Zeitpunkt, zu dem der Kunde den FC Augsburg von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrages unterrichtetete, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

5. Sonstige Hinweise

Das Widerrufsrecht erlischt bei einem Vertrag über die Lieferung von nicht auf einem körperlichen Datenträger befindlichen digitalen Daten auch dann, wenn der Unternehmer mit der Ausführung des Vertrages begonnen hat, nachdem der User

1. ausdrücklich zugestimmt hat, dass der Unternehmer mit der Ausführung des Vertrages vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnt und
2. seine Kenntnis davon bestätigt hat, dass er durch seine Zustimmung mit Beginn der Ausführung des Vertrags sein Widerrufsrecht verliert.

6. Pflichten des Users; Systemvoraussetzungen

6.1 Der Dienst darf lediglich zu privaten Zwecken genutzt werden. Eine Verwendung für geschäftliche Zwecke ist unzulässig. Insbesondere darf der User den Dienst nicht nutzen, um für andere Webseiten, Dienste oder gewerbliche Angebote Werbung zu treiben.

6.2 Der User ist ausschließlich zur persönlichen Nutzung des Dienstes berechtigt. Eine Weitergabe der Nutzungsdaten ist unzulässig. Der User haftet gegenüber dem FC Augsburg für alle Schäden aufgrund unberechtigter Weitergabe der Nutzungsdaten.

7. Vergütung kostenpflichtiger Dienstleistungen

Der Beitrag für den Dienst FCA TV ist jeweils nach erfolgreicher Registrierung voll zur Zahlung fällig und wird zu Beginn des zu berechnenden Zeitraums eingezogen. Die Abbuchung wiederholt sich in dem vom User gewählten Abo-Zeitraum. Die E-Mail-Bestätigung des FC Augsburg dient dabei als Rechnung.

8. Laufzeit; Kündigung

8.1 Der Dienst FCA TV wird nach Wahl des Users als Monats-Abo oder als Jahres-Abo ausgestaltet. Entsprechend beträgt die Laufzeit des Abonnements einen Monat oder ein Kalenderjahr ab Vertragsschluss. Der Vertrag kommt erst mit der Annahme durch FC Augsburg in Form der Übersendung einer Vertragsbestätigung in Textform zustande.

8.2 Der Dienst FCA TV läuft für den vom User bestellten Abonnementzeitraum fest. Danach verlängert er sich automatisch jeweils um den zuletzt bestellten Zeitraum, jedoch höchstens um ein weiteres Jahr. Der User kann das Abonnement bei einem Monatsabo bis eine Woche und bei einem Jahresabo bis vier Wochen vor Ende des Abonnementzeitraums zum Ende des Abonnementzeitraums ordentlich kündigen und hat bis zum Ende des Abonnementzeitraums weiterhin die Möglichkeit, das Angebot des FCA TV zu nutzen. Maßgeblich für die Wahrung der Kündigungsfrist ist der Zugang der Kündigungserklärung beim FC Augsburg.

8.3 Dem FC Augsburg steht ebenfalls ein ordentliches Kündigungsrecht unter Einhaltung einer 14-tägigen Kündigungsfrist vor dem Beendigungszeitpunkt des jeweiligen User-Abonnements zu.

8.4 Kommt der User seinen Zahlungsverpflichtungen ganz oder teilweise trotz erfolgter – mit einer angemessenen Fristsetzung versehenen – Mahnung nicht nach, kann der FC Augsburg den Vertrag fristlos kündigen und die Zugangsdaten des Users fristlos sperren. Die Mahnung kann an die vom User zuletzt mitgeteilte E-Mail-Adresse erfolgen.

8.5 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen lassen das Recht sowohl vom FC Augsburg als auch vom User zur außerordentlichen fristlosen Kündigung des Vertragsverhältnisses aus wichtigem Grund unberührt.

8.6 Der User kann das Abonnement im Online-Ticketshop unter www.lms-ticket.de/fcaugsburg kündigen. Hierzu begibt sich der User auf die Seite „Mein Konto“, wo er die laufenden Abos einsehen und kündigen kann. Das Ende des Abonnementzeitraums kann dort ebenfalls eingesehen werden. Im Übrigen hat jede Kündigung in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) gegenüber der jeweils anderen Vertragspartei zu erfolgen, wobei sich der FC Augsburg der ihm zuletzt vom User mitgeteilten Adress- und Kommunikationsdaten bedienen kann.

9. Nutzungsrechte (insbesondere Urheber- und Leistungsschutzrechte)

9.1 Soweit dies für die Inanspruchnahme des Dienstes von FCA TV erforderlich ist, erhält der User ein einfaches, nicht ausschließliches und nicht übertragbares Nutzungsrecht an den von ihm abonnierten FCA TV-Inhalten. Der User ist insbesondere nicht berechtigt, die Inhalte in irgendeiner Weise zu bearbeiten oder öffentlich zugänglich zu machen.

9.2 Ohne ausdrückliche und gesondert beim FC Augsburg einzuholende schriftliche Genehmigung darf das Angebot von FCA TV nur für private Zwecke genutzt werden. Eine Verwendung für geschäftliche Zwecke ist unzulässig. Insbesondere darf mit den vom FC Augsburg bereit gestellten Inhalten nicht für andere Webseiten, gewerbliche Angebote oder Dienstleistungen geworben werden.

10. Erfüllungsort, Gerichtsstand

10.1 Soweit der User Kaufmann ist, ist Augsburg Erfüllungsort für alle Verpflichtungen aus dem Vertragsverhältnis mit dem FC Augsburg.

10.2 Soweit es sich beim User um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt oder der User in Deutschland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat, ist Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen dem User und dem FC Augsburg der Sitz des FC Augsburg.

11. Vertragssprache

Die Vertragssprache ist Deutsch.

12. Anwendbares Recht

Auf Verträge zwischen dem FC Augsburg und dem User findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Zwingende Verbraucherschutzvorschriften sind von der Rechtswahl ausgenommen.

13. Änderungen der Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen

13.1 Der FC Augsburg behält sich das Recht vor, die Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen auch während der jeweils aktuellen Abonnementslaufzeit für eine künftige Nutzung des Dienstangebots des FCA TV zu ändern. Die Änderung der Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen wird auf der Website www.fcaugsburg.de bekanntgegeben und dem User auch an die von ihm im Rahmen des Dienstes zuletzt mitgeteilte E-Mail-Adresse mitgeteilt. Der User wird hierbei darauf hingewiesen, dass die Änderungen als abgenommen gelten, wenn er nicht binnen 6 Wochen den Änderungen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) an die unter 1.1 genannte Kontaktadresse widerspricht.

13.2 Erfolgt ein solcher Widerspruch des Users, wird der Vertrag grundsätzlich ohne die Änderungen der Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen fortgesetzt. Teilt hingegen der FC Augsburg dem User innerhalb von 14 Tagen nach Zugang des User-Widerspruchs mit, dass eine Fortsetzung des Abonnements zu den bisherigen Bedingungen nicht möglich ist (z. B. wegen technischen Veränderungen), kann der User innerhalb von weiteren 4 Wochen nach Zugang einer solchen Mitteilung seinerseits in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) außerordentlich und mit sofortiger Wirkung kündigen.

14. Salvatorische Klausel

Sollten einzelnen Klauseln oder Klauselteile unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Anbieter:

FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA
Bürgermeister-Ulrich-Str. 90
86199 Augsburg
Tel: 0821 / 650 40 0
Fax: 0821 / 650 40 589
USt-ID Nr.: DE-814670300 AG Augsburg
HRB 21446