

**Zusammen wachsen:  
Brückenbauer für  
nachhaltige Entwicklung**



**Fortschrittsbericht  
2023/24**



# Inhaltsverzeichnis

## Einführung

Über diesen Bericht — 5

Vorwort von Michael Ströll,  
Geschäftsführer FC Augsburg — 6

Ein starker Anker in der  
Stadt und Region — 8



## Strategie und verantwortungsbewusste Unternehmensführung

Die Organisation FC Augsburg — 11

Weiterentwicklung  
Nachhaltigkeitsstrategie — 14

Die FCA-Familie — 18





## Brücken bauen. Menschen bewegen. Umwelt schützen.

Säule „Umwelt- und  
Klimaschutz“ — 45

Säule „Bewegung und  
Bildung“ — 69

Säule „Soziales  
Engagement“ — 81

50



## Abschluss

Nachhaltigkeit gezielt steuern — 91

Querverweise — 94

Begriffsglossar — 98



84

20



### Herausgeber

FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA  
Bürgermeister-Ulrich-Straße 90  
86199 Augsburg  
Tel.: 0821 - 650 40 0  
E-Mail: [nachhaltigkeit@fcaugsburg.de](mailto:nachhaltigkeit@fcaugsburg.de)  
[www.fcaugsburg.de](http://www.fcaugsburg.de)

### Verantwortlich

Alexander Del Sorbo, Matthias Bitzl,  
Johanna Nierich

### Gestaltung & Satz

Johanna Nierich, Matthias Bitzl

### Redaktion

Matthias Bitzl, Alexander Del Sorbo,  
Christian Erdnüb, Jannika März,  
Paula Kundörfer, Michael Schott,  
Lara Schüttler, Fabian Zimmer

### Titelfoto

FC Augsburg

### Fotos

FC Augsburg, Klaus Rainer Krieger, Carmen  
Damaschke-Gerstmeyr, Ralph Reuchlein,  
Sebastian Widmann/Bundesliga, Angela  
Merten, DFL/Getty Images/Leonhard Simon,  
Fanprojekt Augsburg, UBT e.V., Schwabenhilfe,  
Daniel Biskup, privat





# Einführung



# Über diesen Bericht

Der Fußball ist ein emotionales Kulturgut, das viele Menschen erreicht und daraus eine enorme gesellschaftliche Kraft entwickeln kann. Der Fußball vermittelt Werte, prägt Gemeinschaften und kann durch die ihm zuteilwerdende Begeisterung Brückenbauer für zahlreiche Themen und Herausforderungen sein.

## „Vom Fuß- zum Handabdruck“

Auch der FC Augsburg ist ein Puzzleteil im globalen System, das gemeinsam Lösungen für eine positive Zukunft finden muss. Die Rot-Grün-Weißen übernehmen Verantwortung und nehmen sich ökologisch, ökonomisch und sozial relevanter Themen an. Unter dem Motto „Brücken bauen. Menschen bewegen. Umwelt schützen.“ stehen stets diese beiden Wirkungsbereiche im Fokus: „Nachhaltigkeit im Fußball“ und „Nachhaltigkeit durch Fußball“ oder bildlich gesprochen: Wie kommt eine Organisation von einem spurenhinterlassenden Fußabdruck zu einem anpackenden und zukunftsverbessernden Handabdruck? Eine fundiertere Einordnung findet sich auf Seite 16.

## Inhaltliche Struktur

Bereits im vergangenen Jahr hat der FCA sein Engagement für die Saison 2022/23 in einem weiterentwickelten Fortschrittsbericht dargelegt. Mit dem vorliegenden Bericht werden verschiedene Themenfelder noch umfangreicher dargestellt sowie der derzeitige Erreichungsgrad der eigenen Nachhaltigkeitsbemühungen transparent sichtbar gemacht. Zudem werden im Zusammenhang mit einzelnen Maßnahmen über quantitative Kennzahlen oder qualitative Aussagen erstmals Wirkungen (z.B. Weiterentwicklung Organisationstätigkeiten oder positive Veränderungen bei Zielgruppen) aufgezeigt. Gleichzeitig ist sich der FCA seinem weiteren Handlungsbedarf bewusst, wozu auch gehört, dass zunächst noch fundiertere Datengrundlagen erarbeitet werden müssen, um belastbare Aussagen zu treffen.

**„Sport kann eine wichtige Rolle für die Verbesserung des Lebens jedes Einzelnen spielen, ja nicht nur des Einzelnen, sondern von ganzen Gesellschaften.“**

– Kofi Annan, ehem.  
UN-Generalsekretär

Nach der Einführung widmet sich der erste Teil dem Wirkbereich „Nachhaltigkeit im Fußball“. Er nimmt die Organisation „FC Augsburg“, die vielfältigen strategischen Entwicklungen und Facetten der verantwortungsbewussten Unternehmensführung in den Blick.

Der zweite Abschnitt orientiert sich an der Säulenstruktur der FCA-Nachhaltigkeitsstrategie, beleuchtet verschiedene Fokusthemen sowie unterjährige Projektbausteine, also insbesondere die Ausprägung von „Nachhaltigkeit durch Fußball“. Der FCA begreift sein Engagement als Chance, nicht nur als Pflichterfüllung.

## Berichtsrahmen

Der Berichtszeitraum erstreckt sich im Kern auf die Saison 2023/24. Für eine fundiertere Einordnung wurden auch Entwicklungen hinzugezogen, die vor oder nach dem „Zeitsfenster“ liegen. Im Berichtsrahmen sind sowohl die FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA und der Fußball-Club Augsburg 1907 e. V. enthalten. Zur besseren Lesbarkeit beziehen sich „FC Augsburg“ oder „FCA“ stets auf beide Identitäten. Der Bericht wurde orientiert am GRI-Standard erstellt. Auch Verweise zur Nachhaltigkeitsrichtlinie der Deutschen Fußball Liga oder zu den Zukunftsleitlinien der Stadt Augsburg sind enthalten.



Weiterführende Inhalte sind auf der Website des FC Augsburg im Bereich Nachhaltigkeit zu finden. ▲



# Vorwort

## Liebe Leserinnen und Leser,

Woche für Woche strömen hunderttausende Menschen in die Stadien der Bundesliga, verfolgen die 90 Minuten gemeinsam in Kneipen oder vor dem heimischen Bildschirm. Ein Vielfaches an Menschen konsumiert den Profifußball über die Medien. Der Sport ist emotionales Kulturgut, das all die Menschen begeistert und verbindet. Der Sport vermittelt Werte, prägt Gemeinschaften und kann, meiner Meinung nach sogar muss, durch die ihm zuteilwerdende Begeisterung Brückenbauer für gesellschaftliche Verantwortungsübernahme sein.

Bewusst zitiere ich an dieser Stelle aus unserem Leitbild: „Wir streben an, als FC Augsburg für sportliche und unternehmerische Höhepunkte zu stehen, die in der Fußballwelt und abseits des Platzes Anerkennung finden.“

### Überzeugung im Handeln

Doch wir haben nicht nur die Stärkung von Rahmenbedingungen für sportliche Höchstleistungen im Blick. Eine bodenständige, zur FCA-Identität passende und vorausschauende Unternehmensführung ist der Grundstein für die Weiterentwicklung des Vereins. Wir streben ein

gesundes und angemessenes wirtschaftliches Wachstum, Markenwachstum und -stärkung sowie Entwicklungen auf organisatorischer Ebene an. Zudem stehen wir mit Überzeugung für eine verantwortungsbewusste Zukunftsgestaltung ein. Seit der erstmaligen Vorstellung unserer Nachhaltigkeitsstrategie Ende 2021 beschäftigen wir uns intensiv mit Fragestellungen zu unserem Handlungsumfang und den positiv bedingenden Rahmenbedingungen und Leitplanken, die wir auch im zurückliegenden Berichtsjahr weiterentwickelt und aktualisiert haben. Damit einhergehend sollen die ökologisch, ökonomisch und sozial relevanten Themen sukzessive ausgestaltet werden.

**„Brücken bauen.  
Menschen bewegen.  
Umwelt schützen.“**

Unter diesem Leitsatz und im kollektiven Handeln mit der FCA-Familie möchten wir authentisches Vorbild und Impulsgeber für nachhaltige Entwicklungen sein. Doch wir wissen auch, dass wir selbst nicht perfekt sind. Es ist uns bewusst, dass zwischen der Geschäftstätigkeit eines Profiklubs und den Bestrebungen der nachhaltigen Entwicklung Zielkonflikte bestehen. Dennoch überprüfen wir unser Handeln regelmäßig und wollen uns stetig verbessern. Es geht uns nicht darum, den mahnenden Zeigefinger zu heben und zu belehren. Gepaart mit unserer Motivation, jeden Tag besser werden zu wollen, ist es uns im Sinne unseres FCA-Wegs wichtig, viele Möglichkeiten aufzuzeigen, wie wir gemeinsam einen Beitrag leisten können.





# „Gemeinsam können wir viel erreichen.“

## Auf und neben dem Platz

Kern des Sports ist Leistung. Sportliche Leistung ist Teamwork und niemand geht im Mannschaftssport den Weg zur Höchstleistung alleine. So ist es auch bei der Nachhaltigkeit. Wir spielen und siegen zusammen, wir feuern uns lautstark an und gehen voran, auf dem grünen Rasen und gemeinsam von den Tribünen für und in die Gesellschaft. Durch ein hohes Maß an Teamgeist in der FCA-Familie, eine gute Strategie und die Fähigkeit, Maßnahmen zielgerichtet umzusetzen, können wir gemeinsam viel erreichen – sportlich auf dem Platz, aber auch im Sinne unserer Zukunft neben dem Platz.

Wir freuen uns darüber, dass Sie nun den zweiten Fortschrittsbericht – der vierte Bericht insgesamt – des FCA in den Händen halten. Dieser dient als Instrument zur Kommunikation der nachhaltigen Bestrebungen und der Offenlegung unserer erreichten Fortschritte in der Saison 2023/24. Wir zeigen unsere Haltung authentisch auf und geben glaubhafte Einblicke in unser Engagement.



**Michael Ströll**, Geschäftsführer FC Augsburg



# Ein starker Anker in der Stadt und Region

Samstag, 15.30 Uhr. 30.660 Zuschauende fiebern dem Anpfiff in der WWK ARENA entgegen, eine große Masse an Fußball-Fans erwartet gespannt die Live-Bilder im heimischen TV. Egal ob Sieg oder Niederlage, beides verbindet und insbesondere im Erfolgsfall wächst die Identifikation mit dem Verein und der Stolz, den man im Zusammenhang mit dem FCA spürt, weiter oder wird neu entfacht. Das bereitet auf der einen Seite große Freude, bringt andererseits aber auch Pflichten mit sich. Der FCA ist sich bewusst, dass er für viele Menschen ein wichtiger Anker ist, einen positiven Beitrag leisten kann und stellvertretend für die Stadt Augsburg und Region steht.

Neben der emotionalen Kraft und der sozialgesellschaftlichen Funktion als Bindeglied und Integrationsplatz für sportbegeisterte Menschen aus allen Ecken der Region, stellt der FCA mit seinen wirtschaftlichen Aktivitäten auch einen bedeutenden Wirtschaftsfaktor für die Stadt und Region dar: Der Handel mit Umsätzen vor und nach den Spielen und die Hotellerie mit Übernachtungen im Zuge von Spieltagen sind zwei exemplarische Branchen, die von Umsätzen mit Fans und Gästen aus dem Fußballbetrieb und seiner Wertschöpfung profitieren. Durch die Unternehmenssteuern und die Einkommenssteuern der Mitarbeitenden leistet der FCA zudem einen Beitrag in siebenstelliger Höhe zum regionalen Steueraufkommen.

**500.000**

Menschen besuchten die Heimspiele  
2023/24 in der WWK ARENA

(17 Bundesliga-Heimspiele, Familientag  
mit Testspiel gegen Ajax Amsterdam  
und Abschiedsspiel von Daniel Baier)

**1.868**

Menschen sind rund um die Heimspiele  
beschäftigt. Sie sind direkt beim FCA  
angestellt oder erhalten indirekt einen Arbeits-  
platz an und in der WWK ARENA, der durch  
das Kerngeschäft des FCA generiert wird.

Neben den vorgenannten monetären Auswirkungen entfaltet der FCA für Stadt und Region insbesondere in den Bereichen Bekanntheit, Image und gesellschaftliche Verantwortung wertvolle Wirkung:

Durch 14 Jahre Bundesliga in Folge, die regelmäßigen Bundesliga-Übertragungen im TV, die Europokal-Teilnahme in der Saison 2015/16 oder das Trainingslager in Südafrika im Sommer 2024 wird der FCA bundesweit, aber auch international genannt, wenn es um Assoziierungen mit dem Standort Augsburg geht.

## Assoziationen, die 2006 mehrheitlich vor dem FCA genannt wurden\*:

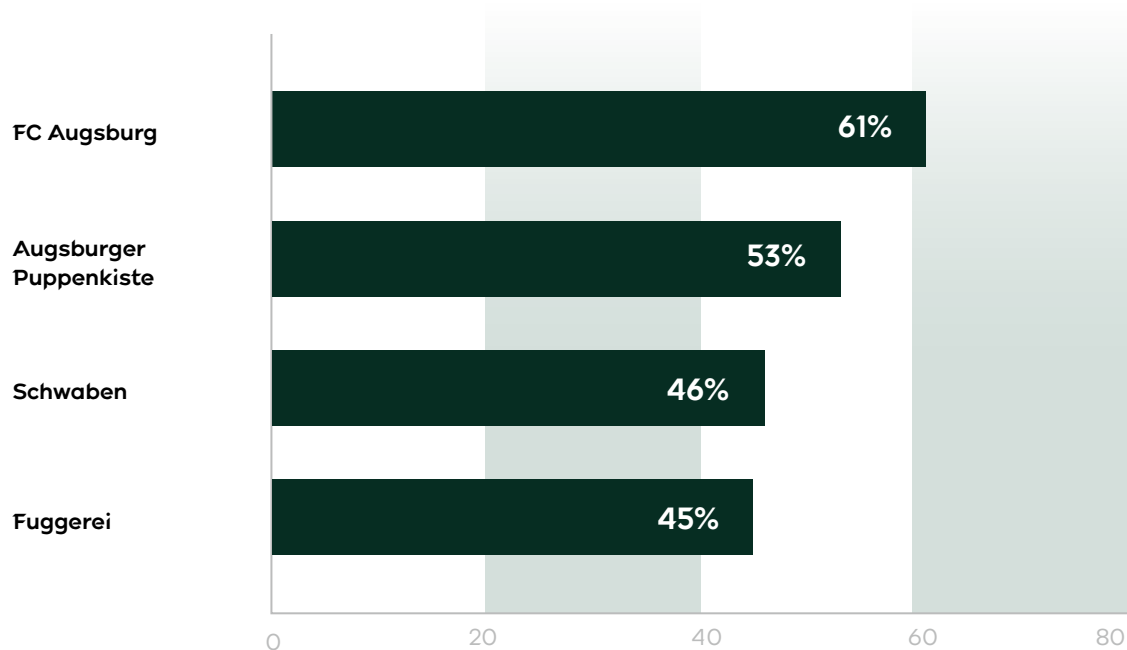
- Puppenkiste
- Fuggerei
- Bestimmte Unternehmen
- Kulturstätten

## Assoziationen, die 2013 mehrheitlich vor dem FCA genannt wurden\*:

- Puppenkiste

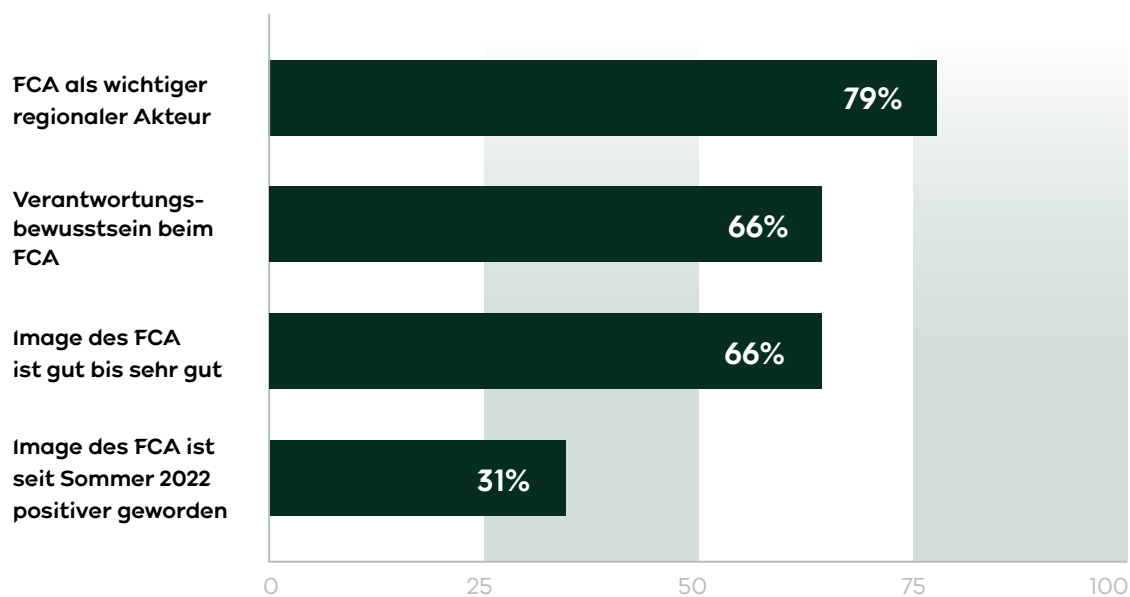


## Vom FCA beauftragte Regionenbefragung\*\* Ende 2023, Assoziationen mit dem Standort Augsburg



## Vier weitere Ergebnisse unterstreichen diesen Fortschritt


In der Regionenbefragung ergeben sich bei der Gruppe der nicht sportinteressierten Einwohnerinnen und Einwohner folgende Ergebnisse:



\* Kennzahlen 2006 und 2013 aus einer von der Regio Augsburg Tourismus GmbH beauftragten Studie zu Bekanntheit und Image der Stadt Augsburg.

\*\* Vom FCA beauftragte Studie, die durch die SLC Management GmbH, die sich auf ganzheitliche, datenbasierte Marktforschung im Fokusmarkt Sport spezialisiert hat, durchgeführt wurde.





**Strategie und  
verantwortungs-  
bewusste  
Unternehmens-  
führung**



# Der FCA in Zahlen



**1907**

Gründung



**16.000**

Dauerkarten



**26.359**

Mitglieder

**2000**

Lizenzentzug  
und Abstieg  
in die 4. Liga



**114**

Mitarbeitende Geschäftsstelle  
und Stadionbetrieb



**2009**

Eröffnung der  
WWK ARENA

**2006**

Aufstieg in die  
2. Bundesliga

**57**

Mitarbeitende  
Paul-Renz-Akademie

**26**

von 28  
Bundesliga-  
Heimspiele  
saisonübergreifend  
in Folge mit  
ausverkauftem  
Heimbereich

**2011**

Aufstieg in die  
Bundesliga



**11/9**

Nachwuchs-  
mannschaften/  
Frauen- und  
Mädchenmannschaften



**13 Jahre**

ununterbrochen  
in der Bundesliga



**108,8 Mio.**

Umsatz Saison 2023/24



**431**

Sponsoren

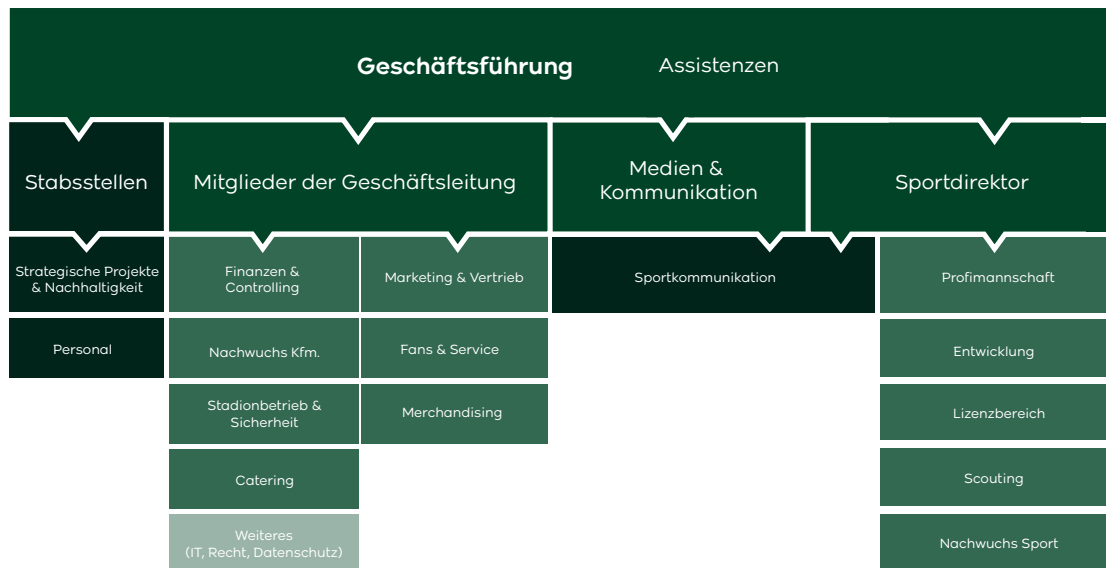


# Organisationsstruktur

## Fußball-Club Augsburg 1907 e. V.



## FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA



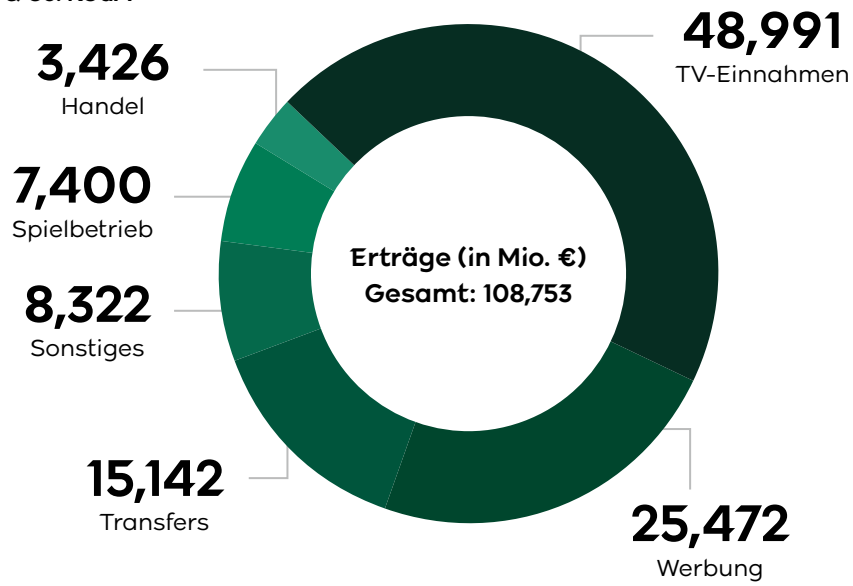
## Unternehmerische Höchstleistungen

Der FCA strebt nach sportlichen und unternehmerischen Höchstleistungen. Investitionen in den Lizenzspielerkader, das Team um das Team, in die Nachwuchsförderung sowie die notwendige Infrastruktur sind unabdingbare Voraussetzungen um sportliche und unternehmerische Ziele zu erreichen.

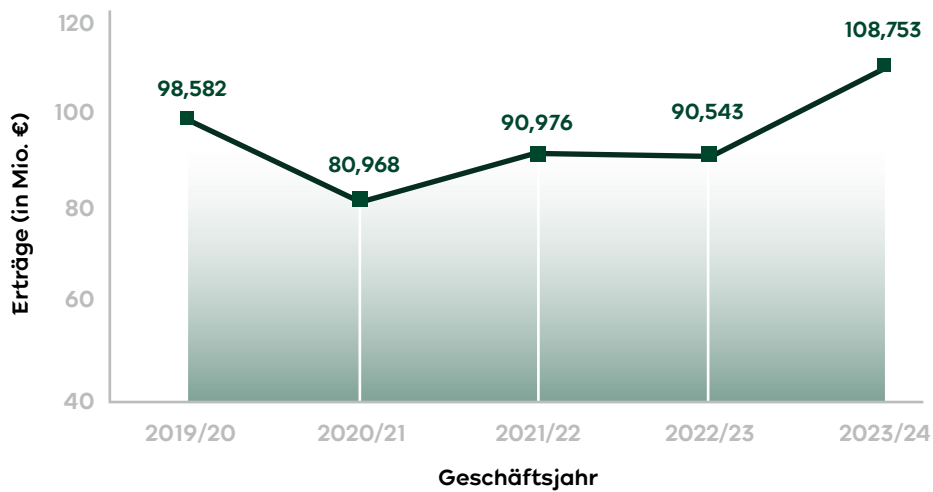
Gleichwohl liegt ein wichtiger Fokus auf nachhaltigem, wirtschaftlichen Handeln. In diesem Zusammenhang verfolgt der Verein bei der Planung und Umsetzung einen stringenten Plan, agiert seit Jahren mit angemessenem Weitblick und hat sich eine grundsätzliche und ambitionierte ökonomische Basis geschaffen. Das spiegelt auch die Eigenkapitalquote, also die Höhe des Eigenkapitals anteilmäßig am Gesamtkapital wider. ▲



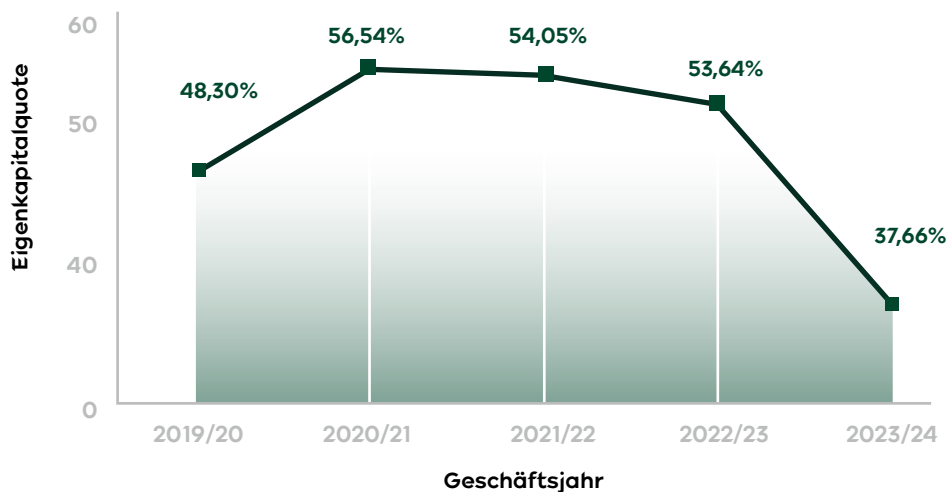
Zusammensetzung der Erträge der FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA in der Saison 2023/24



Erträge der FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA



Eigenkapitalquote der FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA





# Fokussiert handeln

Es gilt immer wieder zu identifizieren, welche Erwartungen die FCA-Familie an die Tätigkeiten des Vereins hegt und an welchen Stellen sich die Aktivitäten positiv oder negativ auf die Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft auswirken. Daher wurde erstmals seit der Vorstellung der Nachhaltigkeitsstrategie im Jahr 2021 wieder eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Im Rahmen derer wurden Fragebögen an die Mitglieder der FCA-Familie (siehe Seite 18)

gesendet, die die Wichtigkeit verschiedener Themen in den Bereichen der sozialen, ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeit bewerten sollten. Die Wesentlichkeitsmatrix zeigt das Ergebnis dieser Analyse, das auch in die kontinuierliche Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie mit ihren Fokusthemen (siehe Seite 16) fließt. Insgesamt haben sich knapp **1.200 Personen** an der Analyse beteiligt.

## Ökonomische Nachhaltigkeit

- 1 Wirtschaftliches Wachstum
- 2 Unternehmensstrategie und darauf abgestimmte Nachhaltigkeitsstrategie
- 3 Wertorientierte Unternehmensführung und -kultur
- 4 Good Governance und Compliance \*
- 5 FCA als verantwortungsbewusster und attraktiver Arbeitgeber
- 6 Verantwortung in der Lieferkette \*
- 7 Nachhaltige Partnerschaften
- 8 Förderung von Dialog- und Partizipationsformaten
- 9 Verbesserung von Stadion- und Spieltagerlebnis
- 10 Digitale Transformation und Innovation

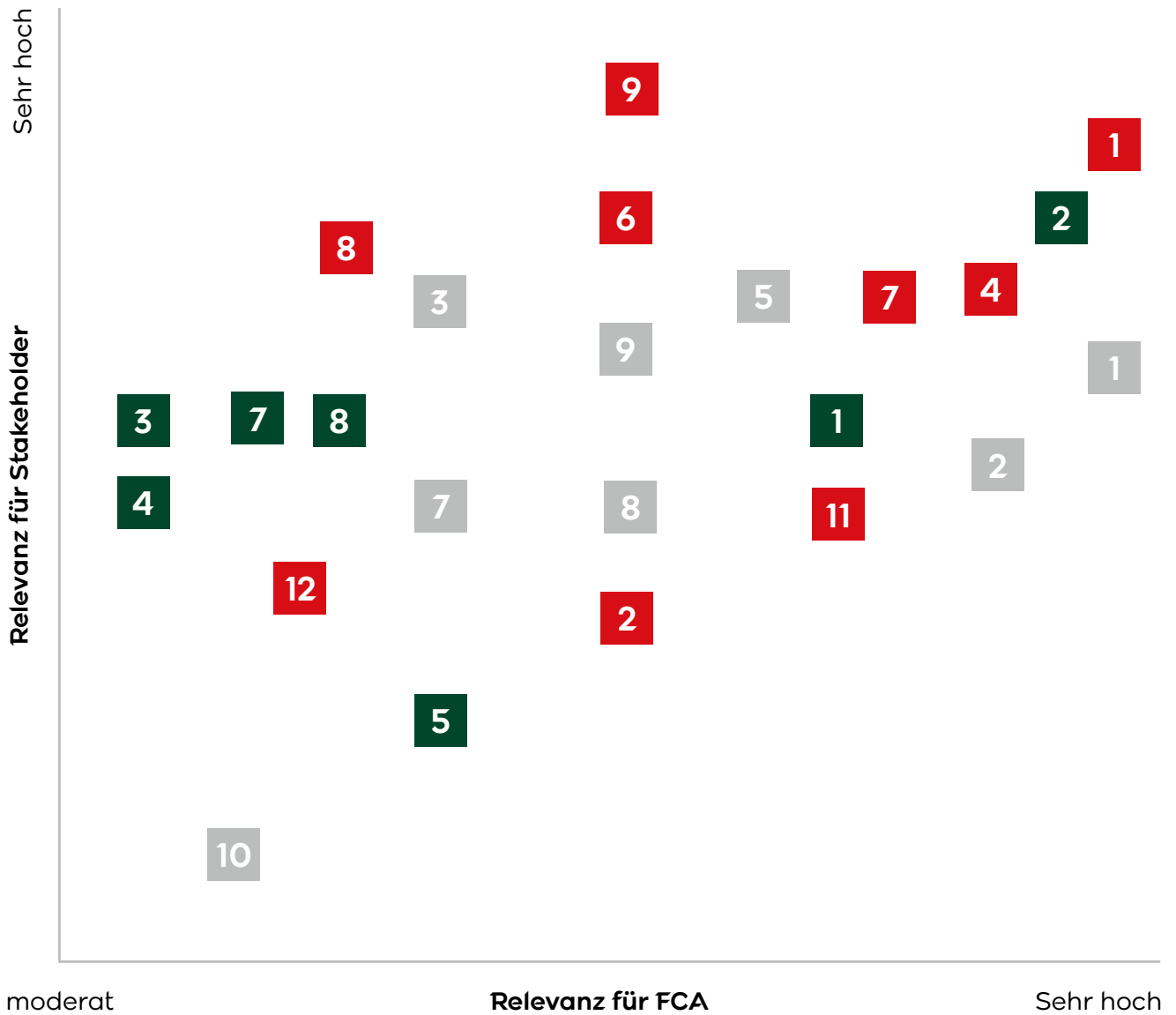
## Soziale Nachhaltigkeit

- 1 Bewegungsförderung
- 2 Bildungsarbeit
- 3 Gesundheitsförderung \*
- 4 Hilfsaktionen in Stadt und Region
- 5 Erinnerungsarbeit \*
- 6 Barrierefreies und sicheres Fußballerlebnis
- 7 Bekämpfung von Diskriminierung und Förderung von Vielfalt und Inklusion

## Ökologische Nachhaltigkeit

- 1 Reduzierung Treibhausgasemissionen
- 2 Reduzierung Wasserverbrauch und Engagement für Wasserschutz
- 3 Nachhaltiges Energiemanagement
- 4 Nachhaltiges Merchandising
- 5 Umweltbewusste Mobilität der Fans
- 6 Umweltbewusste Mobilität im Verein \*
- 7 Nachhaltiges Cateringangebot im Stadion
- 8 Weiterentwicklung Abfallwirtschaft
- 9 Renaturierung der Arenaf Flächen \*
- 10 Förderung der biologischen (Arten)Vielfalt \*

\* Durchschnittswerte liegen unterhalb von moderat



### Doppelte Wesentlichkeit

Aufgrund der neuen Berichterstattungspflicht der EU (CSRD) und den damit einhergehenden Standards, ist der Wesentlichkeitsbegriff zukünftig in zwei Perspektiven zu verstehen. Die Inside-Out-Perspektive schließt die Auswirkungen ein, die von dem Unternehmen auf die Umwelt (z.B. Emissionen durch Geschäftstätigkeit) oder die

Menschen (z.B. Einhaltung von Menschenrechten in der Produktion von Merchandising) ausgehen. Dagegen meint die Outside-In-Perspektive die Auswirkungen, die von Nachhaltigkeitsaspekten auf das Unternehmen ausgehen (z.B. Risiken durch die Klimakrise, die sich auf die finanzielle Lage des Unternehmens auswirken). ▲



# Brücken bauen. Menschen bewegen. Umwelt schützen.

## Unser Nachhaltigkeitsansatz



## Unsere zwei Wirkbereiche

Unsere wesentlichen Themen nehmen in unterschiedlichen Ausprägungen stets diese beiden Wirkbereiche in den Blick:

### Unser Fußabdruck: Nachhaltigkeit im Fußball

Welche Veränderungen und Weiterentwicklungen möchten wir in der eigenen Organisation bewirken und welche Aktivitäten braucht es dafür?

Neben sportlichem Erfolg und wirtschaftlichem Wachstum sind uns Ressourcenschonung und ein verbesserter ökologischer Fußabdruck gleichermaßen ein Anliegen wie eine verantwortungsbewusste Organisationsentwicklung. Durch die kontinuierliche Verbesserung unserer Umweltleistung können wir ein authentisches Vorbild sein und die Brücke zu Nachhaltigkeit durch Fußball schlagen.

### Unser Handabdruck: Nachhaltigkeit durch Fußball

Welches gesellschaftliche Problem möchten wir lösen? Welche Veränderung möchten wir durch gezielte Projektmaßnahmen bei verschiedenen Zielgruppen bewirken?

Über unsere Vorbildrolle schaffen wir Aufmerksamkeit, sensibilisieren die FCA-Familie und aktivieren durch gezielte Impulse für bewusste Handlungsweisen, z.B. an einem besonderen Lernort – der WWK ARENA. Zudem nutzen wir die Begeisterung für den Sport, um insbesondere jungen Menschen den Spaß an körperlicher Aktivität zurückzubringen, sie aktiv in Bewegung zu bringen und ihre motorischen Grundkompetenzen zu verbessern. Gemeinsam mit der FCA-Familie packen wir für die gute Sache an und unterstützen Menschen, die sich unterschiedlichen Herausforderungen im Alltag gegenübergestellt sehen.

# Unsere (Fokus)Themen und Gestaltungsansätze

## Im Querschnitt: Strategie und verantwortungsbewusste Unternehmensführung

- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie, Prozesssteuerung von Querschnittsthemen und Verbesserung des Datenmanagements
- Einmal pro Saison wird ein Fortschrittsbericht publiziert, der u.a. ein Update zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele enthält
- Partizipation der FCA-Familie am Vereinsleben durch passende Dialogformate (u.a. Mitgliederabende, Arbeitsgruppen) (siehe Seite 20 - 23)
- Aufbau von Wertepartnerschaften mit regionalen Akteuren und Sponsoren im Sinne des gemeinsamen Wirkens (siehe Seite 24 - 25)
- Verantwortungsbewusster und attraktiver Arbeitgeber (siehe Seite 26 - 31)
- Erarbeitung eines Compliance-Management-Systems (siehe Seite 29)
- Ganzheitliche Nachwuchsförderung (siehe Seite 34 - 39)
- Entwicklung eines Kinder- und Jugendschutzkonzeptes (siehe Seite 42 - 43)



## Umwelt- und Klimaschutz

- Erhebung eines jährlichen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks unter Optimierung des Datenmanagements sowie daraus abgeleitet Identifikation von Reduktionspotentialen (siehe Seite 45 - 49)
- Einführung eines weiterentwickelten Umweltmanagementsystems in der Saison 2024/25
- Aktivierung durch Fokuswoche inkl. Aktionsspieltag und Baumpflanzaktion im FCA-Wald (siehe Seite 50 - 53)
- Umweltbewusste Mobilität (siehe Seite 54 - 57)
- Wasser und Wasserbildung (siehe Seite 58 - 61)
- Verantwortung in der Lieferkette und im Produktportfolio (siehe Seite 62 - 65)



## Bewegung und Bildung

- Bewegungsförderung mit „FCA bewegt“ und den Camp-Formaten der FCA-Fußballschule (siehe Seite 69 - 73)
- Bildungsarena Zirbelnuss (siehe Seite 74 - 77)



## Soziales Engagement

- Spendengala „Augsburg Vereint“ (siehe Seite 82 - 83)
- „Bechern für den guten Zweck“ (siehe Seite 84)
- FCA-Weihnachtswünsche
- FCA-Erinnerungsarbeit
- Ganzjährig weitere Hilfsaktionen





# Die FCA-Familie

Für den FCA ist die erfolgreiche Zusammenarbeit mit seinen Anspruchsgruppen eine wichtige Basis für sportlichen und wirtschaftlichen Erfolg sowie Teil der gemeinsamen Verantwortungsübernahme in der Stadt und Region. Das Leitbild und die 07-Werte schaffen ein verbindendes, zukunftsgerichtetes Fundament für gemeinsames Agieren. Durch bedarfsgerechte Partizipati-

ons- und Dialogstrukturen (siehe Seiten 20 - 23) möchte der FCA noch besser verstehen, welche Ansprüche an den Verein gestellt werden und wie gemeinsam weiterer Fortschritt möglich ist.

**Hinweis:** Darstellung der folgenden Kennzahlen und Formate jeweils auf die Saison 2023/24 (01.07.2023 – 30.06.2024) bezogen.

## Mitglieder

### Kennzahlen

<b>22.560</b> Mitglieder, 30.06.2023	↗	<b>24.975</b> Mitglieder, 30.06.2024	<b>4</b> Mitgliederclubs (MiniClub, KidsClub, TeensClub, ClassicClub)
<b>38</b> Veranstaltungen		<b>55</b> Newsletter	

### Beteiligungsformate

- 1 Mitgliederversammlung
- 2 Mitglieder-/Vereinsabende zu ausgewählten Themen
- ✓ Beteiligungsformat zur Neufassung der Vereinssatzung
- ✓ Fortlaufende Arbeitsgruppen zur Weiterentwicklung des Stadionerlebnisses
- ✓ Mitgliederbefragung zur Terminierung der Mitgliederversammlung
- ✓ Abstimmung zum Heimtrikot 2025/26 im Rahmen eines Fan-Contests
- ✓ Einführung FCA-Marktforschungspanel

### Highlights/Neuerungen

- ✓ Verabschiedung einer Neufassung der Vereinssatzung
- ✓ Einführung einer Beitragsordnung
- ✓ Kostenfreie Kinderbetreuung für MiniClub-Mitglieder am Spieltag
- ✓ Rot-Grün-Weiße Nacht auf dem Augsburgers Plärrer

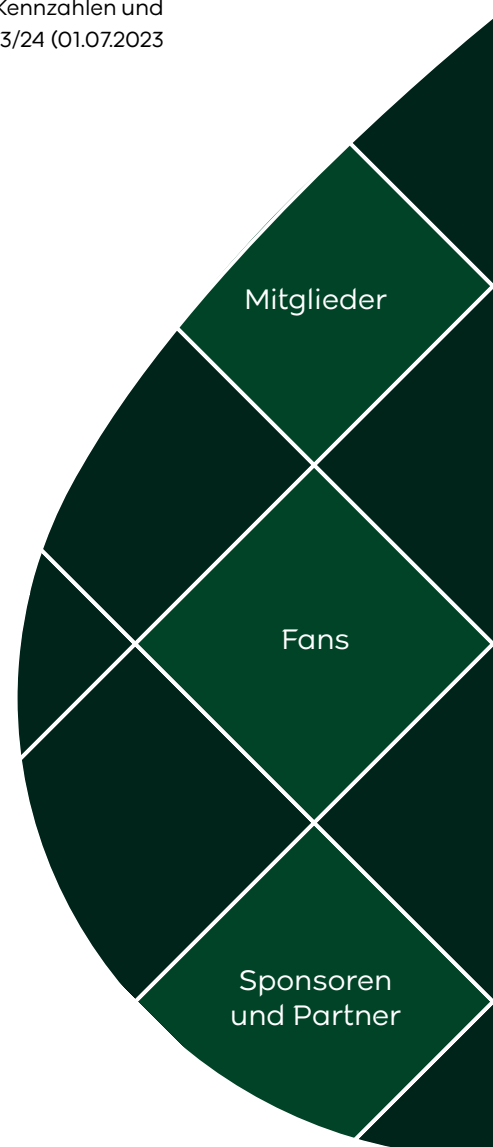
## Fans

### Kennzahlen

<b>53</b> Fanclubs, 30.06.2023	↗	<b>57</b> Fanclubs, 30.06.2024	<b>2.257</b> Fanclub-Mitglieder, 30.06.2023 <small>(Reduzierung aufgrund Datenbereinigung)</small>	↘	<b>1.859</b> Fanclub-Mitglieder, 30.06.2024
<b>38</b> Veranstaltungen in der Saison 2023/24, <b>7</b> Veranstaltungen ausschließlich für offizielle Fanclubs		<b>52</b> Newsletter, <b>16</b> Newsletter mit Faninformationen zu Auswärtsspielen			<b>55.000</b> bearbeitete Serviceanfragen

### Beteiligungsformate

- 8 Fanclub-Versammlungen und Fan-Workshops
- ✓ Fortlaufende Arbeitsgruppen zur Weiterentwicklung des Stadionerlebnisses
- ✓ Einführung FCA-Marktforschungspanel



## Sponsoren und Partner

### Kennzahlen

**424**

Sponsoring und Hospitality, 30.06.2023



**431**

Sponsoring und Hospitality, 30.06.2024

**11**

Veranstaltungen

**54**

Newsletter

### Beteiligungsformate

- ✓ Marketingtreff im Oktober 2023 mit dem Fokus auf Markenprozess sowie digitales Ökosystem beim FCA
- ✓ Marketingtreff im Juni 2024 mit dem Fokus auf gemeinsame Nachhaltigkeitspartnerschaften sowie Employer Branding-Maßnahmen
- ✓ Einführung FCA-Marktforschungspanel

## Spielerinnen und Spieler

### Kennzahlen

**1**

Profimannschaft mit 29 Lizenzspielern

**11**

Mannschaften an der Paul-Renz-Akademie (U9 – U23) mit ca. 220 Spielern

**9**

Frauen- und Mädchenmannschaften mit ca. 200 Spielerinnen

### „Über den Tellerrand“

- 13** Nachhaltigkeitsmaßnahmen mit Einbindung von FCA-Profis
- 22** Soziale Maßnahmen von Frauen-, Mädchen- und Nachwuchsmannschaften
- ✓ Bildungsmaßnahmen für Nachwuchsmannschaften
- ✓ Weitere Maßnahmen zu Persönlichkeitsentwicklung, beruflicher Förderung und Umgang mit den Sozialen Medien
- ✓ Schulung für alle Nachwuchsmannschaften zum Kinder- und Jugendschutz beim FCA

## Mitarbeitende

### Kennzahlen

**89**

Mitarbeitende Geschäftsstelle (30.06.2024)

**25**

Mitarbeitende Stadionbetrieb (30.06.2024)

**57**

Mitarbeitende Paul-Renz-Akademie (30.06.2024)

### Beteiligungsformate

- 5** Mitarbeitendenversammlungen (3 davon in Präsenz)
- ✓ Fortlaufende Arbeitsgruppen zur Weiterentwicklung des Stadionerlebnisses
- ✓ Einführung FCA-Marktforschungspanel

## Gremien

### Kennzahlen\*

**3**

Präsidium Fußball-Club Augsburg 1907 e. V.: Markus Krapf, Raphael Brandmiller, Jürgen Urban

**5**

Aufsichtsrat Fußball-Club Augsburg 1907 e. V.: Thomas Müller, Sebastian Priller, Manfred Ringer, Walter Sianos, Gerhard Wiedemann

**5**

Ehrenrat Fußball-Club Augsburg 1907 e. V.: Maximilian Hofmeister, Dominik Hoffmann, Irene Krapf, Andreas Thomas, Jürgen Völkel

**3**

Aufsichtsrat FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA: Stefan Frederking, Jan-Ingwer Callsen-Bracker, Thilo Sautter

\*Hier wurden bereits die Veränderungen berücksichtigt, die sich vor und durch die Mitgliederversammlung im Oktober 2024 ergeben haben.

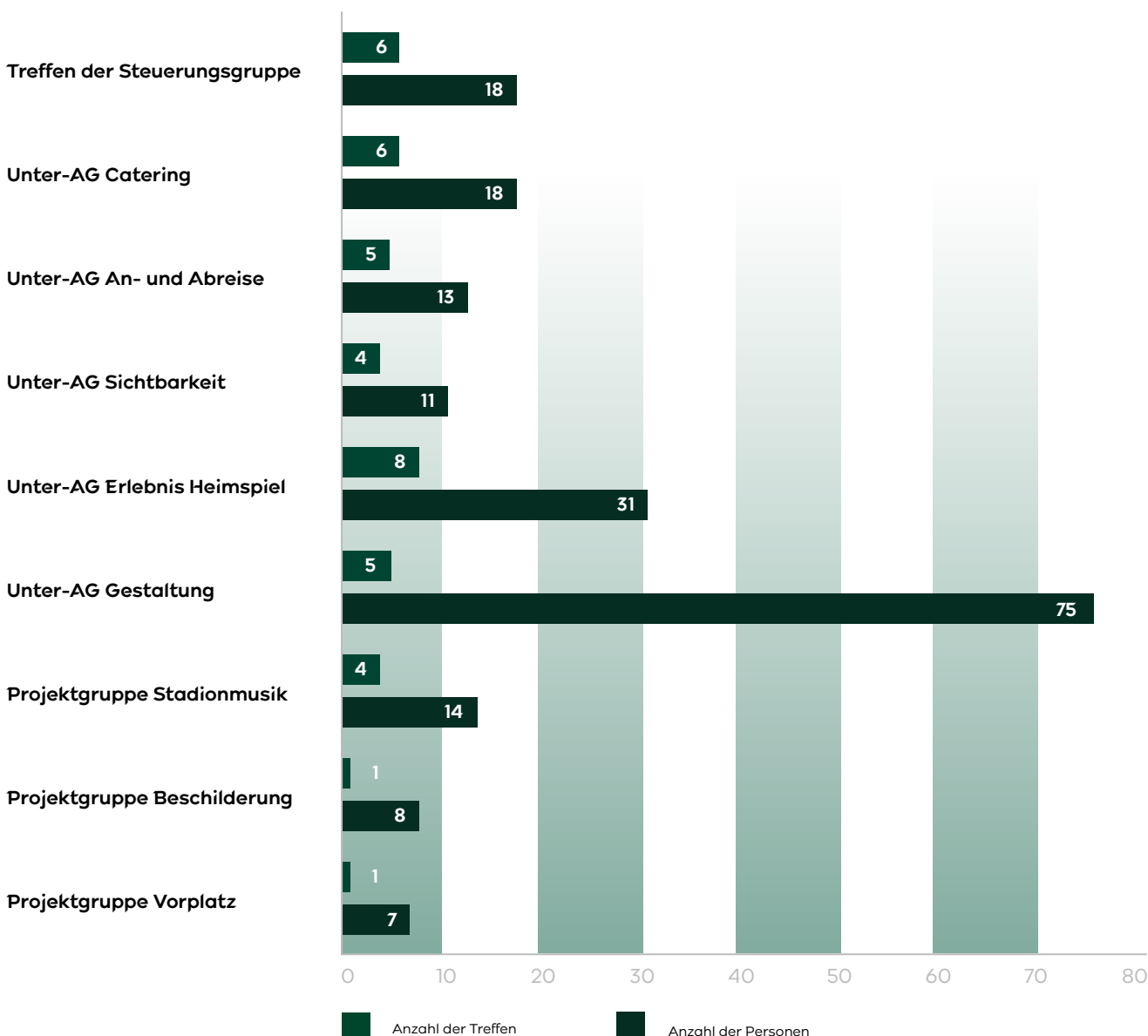


# Partizipation am Vereinsleben



Die FCA-Familie hat ein Interesse an und Meinungen zu vielfältigen Themen rund um ihren Verein. Daher intensiviert der FCA den Dialog, fördert partizipative Formate und möchte den Gedanken der FCA-Familie weiter stärken, um gemeinsam die Begeisterung für den Fußball zu leben. Im Rahmen von Dialogformaten ist es ein Anliegen, unterschiedliche Meinungen zu diskutieren und mit diesen im Konsens Entwicklungen voranzutreiben.

Im Mai 2023 startete in Partnerschaft mit dem Ulrich-Biesinger-Tribüne e.V. (kurz UBT e.V.) daher die AG Stadionerlebnis mit einer Auftaktveranstaltung, an der über 200 Personen teilnahmen. Anknüpfend daran wurde die Arbeit in Arbeits- und Projektgruppen strukturiert. Die Steuerungsgruppe setzt sich aus Ehrenamtlichen des UBT e.V. sowie Mitarbeitenden des FCA zusammen, die gemeinsam die Unter-AGs und Projektgruppen leiten.



## Anstoß bieten

Die Stärke der AG Stadionerlebnis lässt sich in einem Satz sehr präzise und positiv resümieren: Durch das Format gelang es, Meinungen und Weiterentwicklungspotentiale gebündelt zusammenzutragen, aufzubereiten und unterschiedlichste Entwicklungen anzustoßen. Einige davon sind nachfolgend beispielhaft aufgeführt:



### Unter-AG Catering

- Erweiterung Speisen- und Getränkeangebot im neuen FCA-Catering
- Etablierung „Fressmeile“ hinter der Gegengeraden
- Einführung Henkel-Mehrwegbecher
- Einführung Kiosk-Personal-Bekleidung in FCA-Farben
- Einführung Schankwagen-Betrieb von Fans auf dem Vorplatz
- Namensgebung Kioske hinter der Ulrich-Biesinger-Tribüne



### Unter-AG An- und Abreise

- Umsetzung Shuttle-Angebot ab Bahnhof Bobingen für Zugreisende – nach einjähriger Testphase wieder eingestellt
- Optimierung für die Anfahrt mit dem Fahrrad: Beschilderung, Ampelschaltung, zusätzliche Pop-up-Stellplätze
- Befragung zum Anreiseverhalten der FCA-Fans im März 2024
- Mitgestaltung bei der „Grünen Woche“



### Unter-AG Erlebnis Heimspiel

- Verbesserung der Stadionmusik inkl. Gründung der Projektgruppe Stadionmusik
- Installation einer neuen Beschallungsanlage
- Optimierung Ticketingprozesse bei Gastmannschaften mit hohem Fanaufkommen durch Bestandskundenverkauf und diverse Kriterien







Unter-AG

## Stadiongestaltung

- Gestaltung des kompletten Stadionumlaufs in Rot-Grün-Weiß
- Gestaltung von Detailmotiven in den Blockeingängen der Gegengerade. Im Rahmen des Traditionsspieltags Kickoff mit Detailmotiv „Süddeutsche Meisterschaft“ in Block T



Unter-AG

## Sichtbarkeit

- Konzepterstellung für mehr Sichtbarkeit in der Stadt: identifizierte Maßnahmen werden sukzessive angestoßen



Projektgruppe

## Stadionmusik

- Überarbeitung/Neugestaltung der Arena-Playlist



Projektgruppe

## Beschilderung

- Entwicklung Übersichtsplan Catering
- Hervorhebung von Sonderräumen (z.B. barrierefreie WCs, Wickeltische, ...) im neuen Übersichtsplan



Projektgruppe

## Vorplatz

- Einführung Schankwagen-Betrieb auf dem Vorplatz
- Bespielung des Vorplatzes an ausgewählten Spieltagen (z.B. Weihnachtsmarkt, Traditionsspieltag)

# Weitere Partizipations- und Dialogformate

## Mitgliederabend

In regelmäßigen Abständen fanden sogenannte Mitgliederabende statt, die die Mitgliedschaft über verschiedene Entwicklungen informierte und die Möglichkeit bot, in Diskurs zu treten. Folgende Themen wurden in der Vergangenheit beispielhaft gesetzt:

- Information zum neuen Markenauftritt des FCA
- Vorstellung des neuen Cateringkonzeptes
- Vorstellung der Kandidaten für die Wahl zum Aufsichtsrat des Fußball-Club Augsburg 1907 e. V.



## Satzungskommission

Der Vorstand des FCA e. V. und des UBT e.V. initiierten ein für alle Mitglieder offenes Beteiligungsformat zur Erarbeitung einer neuen Satzung des Fußball-Club Augsburg 1907 e. V. Im Rahmen dieses partizipativen Prozesses wurde in mehreren gemeinsamen Arbeitsgruppenterminen die Vereinsatzung des e. V. komplett überarbeitet. Die Satzung wurde modernisiert und die gesellschaftliche Verantwortung des Vereins manifestiert sowie weitere Entscheidungen an die Mitgliederversammlung übertragen. So soll unter anderem das Wappen, die Höhe der Mitgliedsbeiträge und die Veräußerung von Kapitalanteilen an Gesellschaften in Zukunft von der Zustimmung der Mitgliederversammlung abhängig gemacht werden. An den Vereins- und Mitgliederabenden wurden die Mitglieder regelmäßig über den aktuellen Stand des Prozesses informiert. Ein solcher partizipativer Ansatz zur Erarbeitung der Satzung eines Bundesligavereins ist in Deutschland fast einmalig. Diese partizipative Herangehensweise war sicher mit Grund dafür, dass die Satzungsneufassung mit großer Mehrheit von der Mitgliederversammlung 2023 angenommen wurde.



## FCA-Marktforschungspanel

In Kooperation mit der SLC Management GmbH hat der FCA ein spezifisches Marktforschungspanel aufgebaut, dem über 1.000 Personen aus der FCA-Familie angehören. In regelmäßigen Abständen werden seit der Saison 2023/24 Umfragen geteilt, die verschiedene Themenfelder der FCA-Tätigkeiten in den Fokus rückten und die Ableitung von Weiterentwicklungspotentialen ermöglichten. Zu folgenden Themen wurden Umfragen eingespielt:

- Regionenbefragung
- Markenauftritt
- Merchandising
- Catering
- Nachhaltigkeit



# Gemeinsam handeln

Die FCA-Partner leisten einen wertvollen Beitrag für die Erreichung der sportlichen und unternehmerischen Ziele. Der Verein agiert gemeinsam mit seinen Partnern und schafft Bewusstsein als Berater, Wegbegleiter und Treiber für gemeinsame Projekte. Über die suk-

zessive Forcierung von inhalts- und wertorientierter Zusammenarbeit mit Partnern wurden in der Saison 2023/24 diverse Formate im Sinne der FCA-Nachhaltigkeitsstrategie geschaffen.

## Marketingtreff

Mit 30 Teilnehmenden aus der FCA-Partnerfamilie fand im Juni 2024 ein Marketingtreff mit dem Schwerpunktthema „Nachhaltigkeit“ statt. Dabei gab der FCA Einblicke in seine Nachhaltigkeitsstrategie und zeigte auf, wie der Verein sein vielfältiges Engagement für die Gesellschaft bündelt. Anschließend folgte ein Workshop, in dem die Teilnehmenden in vier Gruppen ihre Ideen und Ansätze weiterentwickelten, wie der FCA in Zusammenarbeit mit Partnern eine nachhaltigere Zukunftsgestaltung vorantreiben kann.

## Leichte Sprache

Im Zuge der Aktionswochen „TOGETHER“ überarbeitete der FCA mit dem Zentrum für Leichte Sprache Schwaben Teile seiner Homepage. Zusätzlich wurden Mitarbeitende zum Thema Leichte Sprache geschult. So wird der Zugang zu Informationen und Texten für eine breitere Zielgruppe ermöglicht.

## „Grüne Woche“ und Baumpflanzaktion

Beteiligung von Partnern an der Umsetzung der „Grünen Woche“ und Unterstützung der jährlichen Baumpflanzaktion.

### Themenpartner



### Waldpartner



## Bildungstage „Bildung für nachhaltige Entwicklung“

Gemeinsam mit der Hermann Bantleon GmbH und der ILZHÖFER Inh. Walch GmbH & Co. KG führte der FCA drei Schulaktionstage durch, die die Schülerinnen und Schüler in Auseinandersetzung mit dem eigenen Handeln brachte und einen Beitrag zur Persönlichkeitsbildung leistete.

## FCA-Fußballschule

Seit 2020 unterstützt die Grünbeck AG die FCA-Fußballschule als Trikotsponsor und führt organisierte Experimente rund um das kostbare Gut Wasser durch, bei denen Camp-Teilnehmende spielerisch Neues über die Ressource lernen.

# Nachhaltigkeits-Netzwerk

Im Kontext von „Gemeinsam Wirken“ beteiligt sich der FCA bei lokalen Initiativen und nimmt an Netzwerkveranstaltungen teil. Nur durch Austausch und Zusammenarbeit lassen sich die Ziele der FCA-Nachhaltigkeitsstrategie erreichen sowie übergeordnete Lösungen für die nachhaltige Transformation unserer Gesellschaft finden.

## Netzwerk in Stadt und Region Augsburg

Im Rahmen der „Grünen Woche“ trat der FCA der Initiative „A<sup>3</sup> klimaneutral“ bei, die von der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH ins Leben gerufen wurde. A<sup>3</sup> steht dabei für die drei Gesellschafter Stadt Augsburg, Landkreis Augsburg und Landkreis Aichach-Friedberg, die sich für den Wirtschaftsraum Augsburg stark machen.

Als Teil dieses Wirtschaftsraums verfolgt auch der FCA das Ziel, seinen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck kontinuierlich zu reduzieren und somit seinen Beitrag zum Erreichen der Ziele dieser Initiative beizusteuern. Gemeinsam mit weiteren Unternehmen setzt sich der Verein so für die Region und deren nachhaltiges Wirtschaften sowie Zukunftsfähigkeit ein. Neben der Kommunikation zur eigenen CO<sub>2</sub>-Bilanzierung und der Information zu Reduktionsmaßnahmen nimmt der FCA regelmäßig an Fach- und Netzwerkveranstaltungen teil.

- Netzwerktreffen der Nachhaltigkeitsverantwortlichen A<sup>3</sup>
- Unterstützung beim Nachhaltigkeitsmonitor von A<sup>3</sup> und der Technischen Hochschule Augsburg
- Teilnahme beim A<sup>3</sup>-Nachhaltigkeitstag mit FCA-Impulsen

### Weitere Anlässe:

- BlueCity-Klimakonferenz
- Regionale Klimaschutzkonferenz
- Vorträge an der Universität Augsburg und an der Technischen Hochschule Augsburg
- Teilnahme an der ÖKOPROFIT®-Klubrunde (siehe Seite 49)
- Besuch der IFAT in München

## Bundesweites Netzwerk

- DFL-Vollversammlung der Nachhaltigkeitsverantwortlichen der Bundesliga und 2. Bundesliga
- Klub-Calls der Nachhaltigkeitsverantwortlichen der Bundesliga und 2. Bundesliga
- DFL-Nachhaltigkeitsforum 2023 in Berlin
- „Bundesliga bewegt“-Netzwerktreffen
- Webinarreihe der DFL zur CSRD

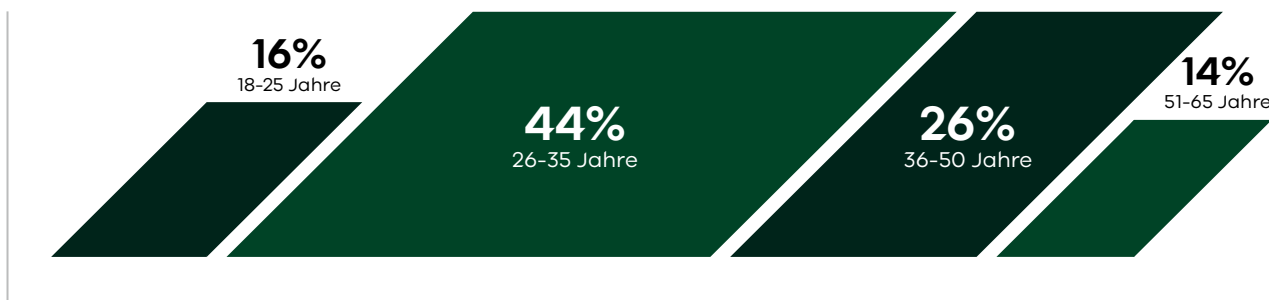


# Die Gestalterinnen und Gestalter: Arbeiten beim FCA

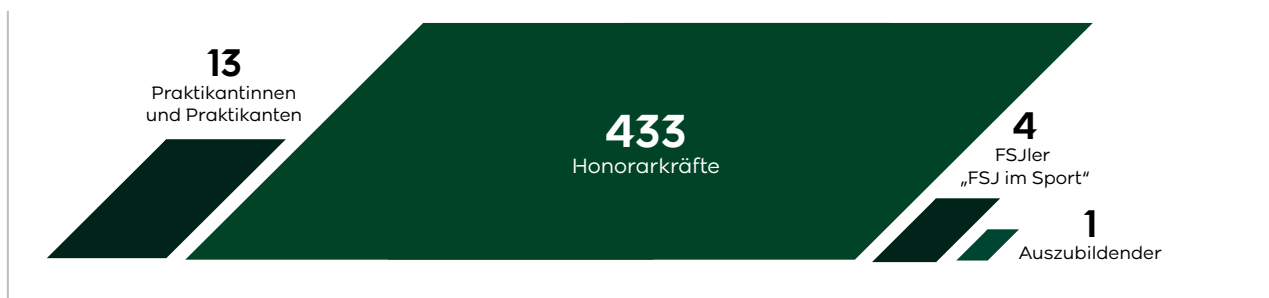
## Beschäftigungsstruktur

Übersicht Beschäftigte	Geschäftsstelle	Stadionbetrieb	Sport, Trainerteam, Staff	Lizenzspieler	Paul-Renz-Akademie
<b>Insgesamt</b>	89	25	36	29	57
<b>Davon weiblich</b>	26 (29%)	5 (20%)	2 (6%)	0	11 (19%)
<b>Davon männlich</b>	63 (71%)	20 (80%)	34 (94%)	29 (100%)	46 (81%)
<b>Davon Vollzeit</b>	79 (89%)	20 (80%)	34 (94%)	29 (100%)	48 (84%)
<b>Davon Teilzeit</b>	10 (11%)	5 (20%)	2 (6%)	0	9 (16%)

## Altersstruktur



## Weitere Personengruppen



## Weiterentwicklung Organisationsbereiche

Nachdem im Geschäftsjahr 2022/23 bereits der Bereich „Partnermanagement“ in die FCA-Struktur integriert und die Direktion „Merchandising“ aufgebaut wurden, ist im zurückliegenden Geschäftsjahr 2023/24 der Bereich „Catering & Events“ inhouse geholt worden.

Erstmals seit der Eröffnung der WWK ARENA im Jahr 2009 betreibt der FC Augsburg damit das Catering in seiner Heimspielstätte eigenverantwortlich, das er nach vielen Jahren des

Betriebs von seinem externen Catering-Partner LEW Service & Consulting GmbH übernommen hat. In die Zuständigkeit des Bereichs fällt zudem die Planung, Durchführung und Nachbereitung von Drittveranstaltungen in der WWK ARENA.

Zudem wurde die Direktion „Stadionbetrieb & Sicherheit“ um die Teilbereiche „Objektschutz“ und „Unterhaltsreinigung“ erweitert.

## Personalentwicklung

Der FCA setzt bei seinen Mitarbeitenden bewusst auf einen gesunden Mix aus berufserfahrenem und bereits langjährig im Klub tätigem Personal, aus von extern dazugestoßenen Personen und aus jungen Mitarbeitenden, die beim FCA ihre berufliche Laufbahn starten.

Um alle Mitarbeitenden in ihrem täglichen Rahmen zu fördern und den vielfältigen Anforderungen mit großer fachlicher Qualität zu begegnen, hat der FCA gemeinsam mit der IHK Akademie Schwaben ein bedarfsgerechtes Fortbildungsangebot gestartet.

Die Inhouse Schulungen adressieren fachübergreifende Themenfelder, die durch externe Referentinnen und Referenten begleitet werden. Fachspezifische Fortbildungen werden individuell nach Bedarf aus dem Gesamtangebot der IHK Akademie gewählt oder bei besonders spezifischen Themen über andere Anbieter absolviert. Das Coaching richtet sich insbesondere an Führungskräfte, die auf individueller Ebene Entwicklungspotentiale greifen möchten.

Jährliche Mitarbeitendengespräche sorgen außerdem dafür, die Arbeitszufriedenheit stetig zu verbessern und Weiterentwicklungspotenziale auf persönlicher wie unternehmerischer Ebene zu identifizieren.



## Motivation und Bindung

Die Pflege des Zusammengehörigkeitsgefühls innerhalb der FCA-Belegschaft ist über die gesamte Dauer der Betriebszugehörigkeit ein wichtiges Ziel, da die Identifikation der Mitarbeitenden mit dem FCA eine große Rolle in der Entwicklung spielt, die der Verein in der Vergangenheit genommen hat und zukünftig noch nehmen wird.



Vereinbarkeit von Familie und Beruf



Möglichkeiten des mobilen Arbeitens



Vorkaufsrechte auf FCA-Tickets und Rabatte im FCA-Fanshop



Saisonabschlussfeier, Rot-Grün-Weiße Nacht auf dem Plärrer



Geschäftsstellenfahrt zu einem FCA-Auswärtsspiel



Inflationsausgleich



## Mitarbeitendenkommunikation und -workshops



## Gesundheitsförderung

Um die Gesundheit der Mitarbeitenden zu fördern, bietet der FCA ein betriebliches Sportangebot an. Einmal wöchentlich finden je eine Yoga-Stunde und ein Rückentrainingskurs statt.

Zusätzlich beschäftigen die Rot-Grün-Weißen ein Team an Köchen, die sowohl in der Geschäftsstelle als auch in der Paul-Renz-Akademie das Mittagessen täglich frisch und mit regionalen Produkten zubereiten.

Zudem gibt es ein Fitnessstudio, moderne und alltagsbewegungsfördernde Arbeitsplätze sowie ein reichhaltiges Obstangebot. Einmal wöchentlich treffen sich Mitarbeitende, um beim gemeinsamen Kicken den Arbeitstag ausklingen zu lassen.

Sowohl in der Geschäftsstelle als auch in der Paul-Renz-Akademie sind mittlerweile an mehreren Standorten Trinkwasserspender der Grünbeck AG installiert, die bestes Augsburger Trinkwasser still, mild-sprudelnd oder spritzig, liefern. Der FCA hat in diesem Zuge allen Mitarbeitenden eine FCA-Trinkflasche zur Verfügung gestellt.



## Verhaltenskodex und Hinweisgeberschutzsystem

Orientiert an den Unternehmenswerten hat der FCA erstmalig einen „Verhaltenskodex - Code of Conduct für den FC Augsburg“ eingeführt. Die darin niedergeschriebenen Erwartungshaltungen und Selbstansprüche prägen das Verhalten und den Umgang innerhalb der Organisation und gegenüber Dritten und spiegeln eine Grundhaltung sowie gemeinsame Überzeugungen wider. Der Verhaltenskodex ist für Verantwortliche und alle Mitarbeitenden der FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA sowie des Fußball-Club Augsburg 1907 e. V. maßgeblich und bietet eine Orientierung im Hinblick auf das erwartete Verhalten und die internen Spielregeln, unabhängig von der jeweiligen Aufgabe oder Position im Verein.

Im nächsten Schritt wird ein jährliches Schulungsformat zum Code of Conduct entwickelt sowie die Erarbeitung weiterer Richtlinien identifiziert, die zu einem ganzheitlichen Compliance-Management-System hinführen werden.

In Ergänzung hat der FCA ein Hinweisgeberschutzsystem eingeführt, das primär Personen schützt, die im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeiten Kenntnisse über Verstöße gegen gesetzliche Vorschriften oder andere verbindliche Regelungen erlangt haben und diese melden möchten. Über den direkten Kontakt zu einer externen Anlaufstelle oder über einen digitalen Fragebogen können Mitarbeitende Meldungen anonym abgeben.



**Compliance** = Gewährleistung von Regeln und Gesetzestreue

Ein Compliance-Management-System ermöglicht dabei die systematische Umsetzung der Compliance-Pflichten.

## Effizienter und professioneller Fan- und Kundenservice

Im Laufe der Saison 2023/24 hat der FCA auf die Service-Cloud von Salesforce umgestellt, mit der das Ticketing- und Service-Team sowie das Mitgliederwesen, das Partnermanagement und das Marketing arbeiten. Ziel des Weiterentwicklungsprozesses ist die effizientere und professionellere Gestaltung der Serviceleistungen über die verschiedenen Kanäle und die damit einhergehende Steigerung der Zufriedenheit der Fans.





FC Augsburg als Arbeitgeber im Wandel:

# Vielfalt, Teamgeist und Wachstum

Für alle Mitglieder der FCA-Familie ist der Spieltag das zentrale Element – so auch für die Mitarbeitenden. Jede Person im Verein arbeitet mit Leidenschaft auf dieses Ereignis hin – sei es im direkten Umfeld des Sports oder in den zahlreichen unterstützenden Tätigkeitsfeldern. Dabei ist das sportliche Abschneiden des FCA nicht nur wirtschaftlich, sondern auch emotional ein ganz bedeutender Faktor für das Arbeitsumfeld des FC Augsburg.

Seit dem Aufstieg in die 2. Bundesliga im Jahr 2006 hat der FCA eine beeindruckende Entwicklung hingelegt. In der Spielzeit 2024/25 spielt der Verein bereits seine 14. Saison in Folge in der Bundesliga. Diese sportliche Beständigkeit spiegelt sich auch in der internen Struktur wider: War die Geschäftsstelle einst mit nur vier festangestellten Mitarbeitenden besetzt, zählt das Team heute rund 90 Angestellte, die in einem modernen Verwaltungsgebäude tätig sind. Hinzu kommen der sportliche Bereich, das Nachwuchsleistungszentrum an der Paul-Renz-Akademie sowie der Stadionbetrieb rund um die WWK ARENA.

## Vielfalt der Berufsfelder beim FCA

Mit seinem kontinuierlichen Wachstum hat sich der FCA zu einem wichtigen Arbeitgeber in der Region entwickelt. Das Spektrum der Berufsfelder reicht dabei weit über den Sport hinaus und bietet abwechslungsreiche Tätigkeiten in Bereichen wie Gastronomie, Technik, Greenkeeping, Medien, Grafikdesign, Sponsoring und Marketing, die alle an einem gemeinem Ziel arbeiten. Auch im Bereich Einzelhandel und Sicherheit wächst das FCA-Team stetig weiter und stärkt so seine Rolle als wichtiger Arbeitgeber.

An der Paul-Renz-Akademie unterstützen junge Menschen im Rahmen eines freiwilligen sozialen Jahres (FSJ) das Team und bekommen spannende Einblicke. Im Team der Köche gibt es erstmals wieder einen Auszubildenden. Zudem sind über 400 Honorarkräfte und Mini-Jobber in verschiedenen Tätigkeitsfeldern aktiv, die eine Plattform für erste Berufserfahrungen, z.B. parallel zum Studium, bieten. In diesem Zusammenhang gibt es u.a. Tätigkeiten als Hostessen und Hosts, im Merchandising, in der Ballschule oder in der Fußballschule.



In Kooperation mit den Ulrichswerkstätten Augsburg sind zudem sogenannte ausgelagerte Arbeitsplätze für zwei Personen entstanden, die nach einem mehrwöchigen Praktikum fester Bestandteil des Greenkeeper-Teams geworden sind.

## Erschließung eigener Geschäftsfelder

Angesichts dieses Wachstums und der strategischen Neuausrichtung erschließt der FC Augsburg zunehmend eigene Geschäftsfelder. 2023 übernahm der Verein das Merchandising in Eigenregie und seit 2024 betreibt er auch das Catering der WWK ARENA selbst. Neben den Kiosken an Spieltagen umfasst das Catering auch die Betreuung von Drittveranstaltungen, die an spielfreien Tagen im Stadion stattfinden. Mit diesen neuen Aufgabenfeldern schafft der FCA zusätzliche Arbeitsplätze und stärkt seine Unabhängigkeit in zentralen Geschäftsbereichen.



Neben den operativen Tätigkeiten bilden alle Mitarbeitenden zudem eine bedeutende Schnittstelle zu den Fans. In verschiedenen Formaten tauschen sich Mitarbeitende regelmäßig mit den FCA-Fans aus und arbeiten gemeinsam an Projekten, die das Stadionerlebnis stetig verbessern sollen. So gewinnen auch die Angestellten wertvolle Einblicke in die Perspektiven der Fans, die ihren Verein leidenschaftlich unterstützen.

#### **Arbeitgeber mit Teamgeist und Wachstumsperspektiven**

Wie viele Unternehmen spürt auch der FC Augsburg die Herausforderungen des Fachkräftemangels und den Generationswechsel. Doch das emotionale Umfeld im Sport, gepaart mit einem kollegialen Betriebsklima und attraktiven Angeboten wie einem eigenen Fitnessstudio und einem hochwertigen Mittagsangebot, bietet weiterhin einen großen Anreiz für Bewerberinnen und Bewerber. Zusätzlich wächst durch die Technisierung der Bedarf an Expertise – sowohl im digitalen Bereich wie Homepage, App und Social Media, als auch in der Datenanalyse, Mitgliederverwaltung oder im Stadionbetrieb.

Ein wichtiger Einstiegspunkt in den Berufsalltag beim FCA gelingt oft über Praktika oder Trainee-Programme, die dem Verein neue Talente zuführen und den Einstieg in eine Festanstellung erleichtern: Rund 80 Prozent der festangestellten Mitarbeitenden auf der Geschäftsstelle haben ihre Karriere auf diese Weise begonnen. Der FCA nutzt darüber hinaus Veranstaltungen wie Speedrecruiting und ein großes Netzwerk, um langfristig engagierte und qualifizierte Kolleginnen und Kollegen zu gewinnen. So setzt der FCA auf Fachwissen, Leidenschaft und Begeisterung gleichermaßen – und fördert zudem Diversität und langfristige Bindung in seinen Teams.



**Spannende Tätigkeiten  
beim FC Augsburg finden  
Interessenten hier.**

## **Ehrenamt beim FCA**

Das Ehrenamt ist ein unverzichtbarer Bestandteil des FC Augsburg. Engagierte Freiwillige unterstützen den Verein in vielfältigen Aufgabenbereichen und nehmen sich trotz ihrer Alltagsverpflichtungen die Zeit, um den FCA aktiv zu stärken. Ein besonders deutliches Beispiel für diese wertvolle Unterstützung sind die rund 40 Volunteers, die seit 2008 tatkraftig im Einsatz sind, durchschnittlich 30 davon an jedem Heimspieltag. Sie sorgen im Ticket-Clearing, Gästeservice, Greenkeeping und bei der KidsClub-Ehrenrunde dafür, dass die Spiele reibungslos ablaufen und die Fans ein unvergessliches Erlebnis genießen können. Doch ihr Engagement endet nicht mit dem Schlusspfeif. Auch außerhalb der Spieltage sind die Volunteers aktiv. Bei KidsClub-Events, Autogrammstunden und Promotionsaktionen repräsentieren sie den FCA mit Herzblut und Begeisterung. Darüber hinaus engagieren sich zahlreiche weitere Ehrenamtliche, besonders im Frauen- und Mädchenfußball oder in der Blindenreportage. Für die Ehrenamtlichen bedeutet das weit mehr als ein einfacher Einsatz – sie erhalten einen einzigartigen Einblick in die Abläufe eines Bundesliga-Vereins und werden so wertvoller Teil der FCA-Familie.



**Du hast Lust, Spieltage und  
Events als Volunteer zu unterstützen?  
Dann schau hier vorbei!**

Die Gestalterinnen und Gestalter:

# Erlebnis Heimspiel

Pro Saison finden mindestens 17 Heimspiele in der WWK ARENA statt. Damit 30.660 Fans in den Genuss dieses Erlebnisses kommen können, braucht es hinter den Kulissen weitaus mehr Personen als die auf Seite 26 aufgeführten Beschäftigten, die ihren wertvollen Beitrag leisten.



15

Fanshop-Personal

2

Blindenreporter

25

Reinigungspersonal

30

Volunteers und  
Rasenhelfende

400

Sicherheits- und  
Ordnungsdienst

40

Feuerwehr und  
Sanitätsdienst

4

Kinderbetreuung

30

Hostessen und Hosts

85

Sportcast

550

Catering

# Der Nachwuchs in der Paul-Renz-Akademie

Die Paul-Renz-Akademie, das Nachwuchsleistungszentrum des FCA, nimmt eine Schlüsselrolle in der Ausrichtung des FC Augsburg ein. So möchte der Verein bestmögliche Voraussetzungen schaffen, um seine Talente im sportlichen Bereich auf den Profifußball vorzubereiten und durch ein langfristiges Konzept möglichst vielen Eigengewächsen den Schritt in die WWK ARENA zu ermöglichen. Gleichzeitig kommt dem FCA als Ausbildungsverein eine große Verantwortung rund um die schulische Ausbildung der Nachwuchsspieler und deren Persönlichkeitsentwicklung zu.

**41** Trainer und Betreuer

**20** Internatsbewohner

**5** Kooperationsschulen

**55** NLZ-Spieler an Kooperationsschulen

**11** Jahrgänge

**220** Spieler in den U-Mannschaften

**22** unterschiedliche Nationalitäten

**16** Spieler, die U-Länderspiele für ihre Nationalmannschaft bestritten haben

**76** Spieler, die den täglichen Fahrdienst beanspruchen

**11** Spieler wohnen in Wohngemeinschaften nahe dem Gelände

## Platzierungen 2023/24

- U23: 7. Platz Regionalliga Bayern
- U19: 14. Platz A-Junioren-Bundesliga Süd/Südwest
- U17: 6. Platz B-Junioren-Bundesliga Süd/Südwest
- U16: 4. Platz U17-Bayernliga
- U15: 1. Platz Bayernliga Nord / 1. Platz Bayernliga Aufstiegsrunde / Sieger BauPokal
- U14: 3. Platz U14-NLZ-Förderliga
- U13: Bayerischer Futsal-Meister / 2. Platz U13-NLZ-Förderliga
- U12: 1. Platz U13-Bezirksoberriga Schwaben
- U11, U10, U9: keine Teilnahme am Liga-Betrieb

## Nationalspieler 2023/24

-  Mert Kömür  
U19 Deutschland
-  Dominik Soptirean  
U19 Rumänien
-  Noahkai Banks  
U17/U19 USA
-  Tuna Yilmaz  
U18 Türkei
-  Franz Bleicher  
U17 Deutschland
-  Mauro Hämmerle  
U17 Österreich
-  Florian Hangl  
U17 Österreich
-  Berkay Aslan  
U17 Türkei
-  Luca Barbulescu  
U17 Rumänien
-  Ioan-Mihai Bosneag  
U17 Rumänien
-  Robert Draghici  
U16 Rumänien
-  Arlind Qela  
U16 Kosovo
-  Dustin Buck  
U16 Deutschland
-  Tim Schnitzer  
U16 Deutschland
-  Philipp Eckle  
U15 Deutschland
-  Nikola Kalchev  
U15 Bulgarien



# Bundesliga



# Debüts!

Der große Traum vom ersten Auftritt auf der großen Bühne – für drei FCA-Talente ging er im Jahr 2024 in Erfüllung!

7. April 2024, Auswärtsspiel bei der TSG 1899 Hoffenheim, 28. Spieltag: Es läuft die 75. Spielminute, an der Seitenlinie machen sich drei FCA-Spieler für einen Mehrfachwechsel bereit. Unter ihnen ist Mert Kömür. Als der zu diesem Zeitpunkt 18-Jährige in die Partie kommt, bedeutet das: Bundesliga-Debüt! Der Junioren-Nationalspieler ist das zwölfte Eigengewächs, das für die Fuggerstädter im deutschen

Oberhaus debütiert. Am 34. Spieltag in Leverkusen folgte das Startelf-Debüt, das er durch einen sehenswerten Anschlusstreffer zum 1:2 vergoldete.

Das letzte Spiel der Saison 2023/24 brachte noch einen weiteren Debütanten hervor. Auch Mahmut Kücüksahin, der sich nach einem im Februar 2023 erlittenen Kreuzbandriss zurückkämpfte, durfte die Atmosphäre in der BayArena aufsaugen.

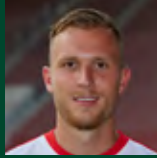
Nach zwei Leihen in den vergangenen Spielzeiten kehrte Henri Koudossou im Sommer nach Augsburg zurück und konnte in der Vorbereitung positiv auf sich aufmerksam machen. Am 3. Spieltag der Saison 2024/25 durfte schließlich auch er erstmals im deutschen Oberhaus auflaufen.

## Alle Eigengewächse, die ihr Bundesliga-Debüt für den FCA feierten:



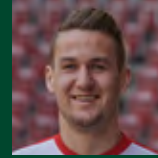
**Erik Thommy**

16. Februar 2014 beim 0:1  
gegen den 1. FC Nürnberg  
19 Jahre



**Tim Rieder**

15. Oktober 2016 beim 1:1  
gegen den FC Schalke 04  
23 Jahre



**Julian Günther-Schmidt**

22. Oktober 2016 beim 1:2  
beim SC Freiburg  
22 Jahre



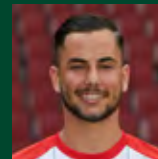
**Raphael Framberger**

28. Januar 2017 beim 2:1  
beim VfL Wolfsburg  
21 Jahre



**Kevin Danso**

3. März 2017 beim 2:2  
gegen RasenBallSport Leipzig  
18 Jahre



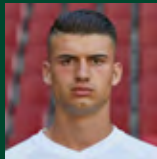
**Marco Richter**

14. Oktober 2017 beim 2:2  
bei der TSG 1899 Hoffenheim  
19 Jahre



**Simon Asta**

12. Mai 2018 beim 0:2  
beim SC Freiburg  
17 Jahre



**Jozo Stanić**

10. Februar 2019 beim 0:4  
beim SV Werder Bremen  
19 Jahre



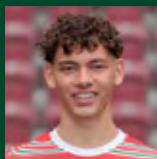
**Tim Civeja**

16. Januar 2021 beim 0:2  
beim SV Werder Bremen  
19 Jahre



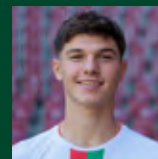
**Lukas Petkov**

22. Mai 2021 beim 2:5  
beim FC Bayern München  
20 Jahre



**Aaron Zehnter**

3. Februar 2022 beim 1:0  
gegen Bayer 04 Leverkusen  
17 Jahre



**Mert Kömür**

7. April 2024 beim 1:3  
bei der TSG 1899 Hoffenheim  
18 Jahre



**Mahmut Kücüksahin**

18. Mai 2024 beim 1:2  
bei Bayer 04 Leverkusen  
20 Jahre



**Henri Koudossou**

15. September 2024 beim 3:1  
gegen den FC St. Pauli  
25 Jahre

# Ein Tag im Leben eines Internatsspielers beim FCA

20 Nachwuchstalente beherbergt der Internatstrakt. Ein Bewohner der ersten Stunde und nun im dritten Jahr ist U19-Spieler Pirmin Reinheimer, dessen typischer Tag voller Schule und Fußball folgendermaßen aussieht:

06:30

Aufstehen

06:45

Frühstück im Frühstücksraum  
des Internats

07:30

Abfahrt zur FOS (Fachoberschule) Neusäß, eine Kooperationsschule  
des FCA. Pirmin besucht die 12. Klasse und wird 2025 sein Abitur machen.

13:00

Zeit für die Mittagspause – eigentlich.  
Denn als eine von fünf Kooperationsschulen ermöglicht die FOS den Kaderspielern in Abstimmung mit dem FCA zwei zusätzliche Einheiten in der Woche. Reinheimer und seine Mitschüler werden vom Shuttleservice eingesammelt und zur Paul-Renz-Akademie gebracht.

16:45

Nach dem Zusatztraining, den Hausaufgaben und dem Lernen geht es mit dem Mannschaftstraining weiter. Vor Trainingsstart werden noch einige Minuten im Kraftraum verbracht.

17:30

Start des  
Mannschaftstrainings

19:00

Während für viele Mannschaftskollegen die Heimfahrt ansteht, gibt es für Pirmin und die anderen Internatsjungs Abendessen in der Cafeteria der Paul-Renz-Akademie. Fürs Aufräumen danach, auch in den anderen Gemeinschaftsräumen, sind im wöchentlichen Wechsel immer zwei Spieler verantwortlich.

19:30

Nun bleibt noch Zeit für Schulaufgaben oder die 20 Bewohner versammeln sich im Gemeinschaftsraum zum Fußballschauen.

22:30

Nachruhe im Internat. Das Pädagogik-Team vom FCA oder sogenannte Nachtdienstler sorgen dafür, dass durchgängig eine Ansprechperson im Haus ist.







### Blick über den Tellerrand Soziale Maßnahmen der Nachwuchsmannschaften

Unter dem Motto „Über den Tellerrand hinausblicken“ führt jedes Team des FCA-Nachwuchses pro Saison mindestens eine soziale Maßnahme mit Einrichtungen in Augsburg und der Region durch. Denn die Persönlichkeitsentwicklung ist neben der sportlichen und schulischen Ausbildung eine tragende Säule der FCA-Nachwuchs-

philosophie. Im Mittelpunkt der Aktionen stehen Begegnungen und Erlebnisse mit Gleichaltrigen, die den Nachwuchsspielern wertvolle Einblicke in den Alltag ihrer Altersgenossen geben und die Jungs außerschulisch bilden. Zudem kommen auch die gemeinsame Bewegung und das Sporttreiben nicht zu kurz.

Mannschaft	Aktion
U23	Besuch des Fritz-Felsenstein-Hauses und des Kindergartens Villa Kunterbunt sowie tatkräftige Unterstützung der Vesperkirche der Evangelisch-Lutherischen Kirchengemeinde. Teilnahme an der Typisierungsaktion der DKMS im Kampf gegen Blutkrebs.
U19	Tatkräftige Unterstützung des Sozialkaufhauses Contact. Teilnahme an der Typisierungsaktion der DKMS im Kampf gegen Blutkrebs.
U16/15	Aufräum-Aktion in der Nachbarschaft der Paul-Renz-Akademie im Rahmen der städtischen Aktion „Sauber ist in“. Die Aktion der U16 war zudem Teil der „Grünen Woche“ des FCA.
U14	Besuch des Frère-Roger-Kinderzentrums, das zur Kinder- und Jugendhilfe der KJF Augsburg, einem langjährigen FCA-Partner, gehört.
U13	„Alt trifft jung“ – Besuch des Seniorenheims AWO Göggingen mit einem generationsübergreifenden Zusammentreffen mit Bewohnerinnen und Bewohnern.
U12	Besuch des aktiven Inklusionshotels „einsmehr“, bei dem etwa die Hälfte der Mitarbeitenden eine Beeinträchtigung haben.
U11	Besuch des Umweltbildungszentrums Augsburg mit einer interaktiven Einheit zum gesunden und nachhaltigen Kochen.
U10	Besuch des Tierheims mit einer Einheit zu den Themen Arten- und Tierschutz.
U9	Besuch des Gehörlosenzentrums mit einer gemeinsamen Bewegungsstunde.



# Frauen- und Mädchenfußball beim FCA

Die Weiterentwicklung der Frauen- und Mädchenabteilung des FC Augsburg ist ein laufender Prozess mit dem Ziel, die Rahmenbedingungen stetig zu verbessern – auf und abseits des Platzes.



## Organisation

Etablierung einer Schnittstelle in der Paul-Renz-Akademie. Zudem ist erstmalig eine Koordinierungsstelle in Vollzeit für den Frauen- und Mädchenfußball konzipiert, die sich insbesondere mit der kontinuierlichen und strategischen Weiterentwicklung des Bereichs befassen soll.



## FC Augsburg Women Masters

Mit den internationalen „FC Augsburg Women Masters“ veranstaltet der FC Augsburg das größte Juniorinnen-Hallenturnier für alle Jahrgänge (inkl. Frauen) in ganz Deutschland. Zudem nehmen insbesondere die Juniorinnen auch an mehreren internationalen Turnieren im Ausland teil.



## Medienpräsenz

Etablierung einer Schnittstelle in der FCA-Geschäftsstelle inklusive zentraler Verwaltung der Öffentlichkeitsarbeit über die Mediendirektion. Zu Saisonbeginn wurden an einem Media Day einheitliche Bilder von allen Mannschaften und den jeweiligen Spielerinnen erstellt.

[Zum Instagram-Kanal](#)



[Zum Facebook-Kanal](#)





## Blick über den Tellerrand

### Soziale Maßnahmen

- Engagement von Frauen und Juniorinnen im Kampf gegen Blutkrebs
- 3.250 Euro-Spende ans Fritz-Felsenstein-Haus über die Women Masters
- Müllsammel-Aktion
- Fuggerei-Besuch der B-Juniorinnen
- Spendenaktion für die Schwabenhilfe, die die Erdbebenopfer 2023 in der Türkei unterstützte
- Training der Frauen I mit der Frauenmannschaft der Ulrichswerkstätten
- Teilnahme von Spielerinnen an Trainingseinheiten der Inklusionsmannschaft „einsmehr“
- Teilnahme am Tschamp Ferienprogramm der Stadt Augsburg für junge Mädchen
- Teilnahme an der Open-Air-Ausstellung der Stadt Augsburg „We are City“
- Teilnahme an der Baumpflanzaktion im FCA-Wald
- Unterstützung bei der Glühweinaktion für den guten Zweck auf dem Augsburger Christkindlesmarkt
- Unterstützung des Programms „Mädchen an den Ball“ der Stadt Augsburg



### Aufstieg in die Bezirksoberliga

Bereits zwei Spieltage vor Saisonende konnten sich die FCA-Frauen mit 46 Punkten aus 18 Spielen die Meisterschaft in der Bezirksliga Süd sichern und treten somit in der Saison 2024/25 in der Bezirksoberliga an.



### Spielerinnen-Gewinnung

In der Saison 2023/24 nahmen im Vergleich zum Vorjahr zwei Mannschaften mehr am Spielbetrieb teil. Außerdem wurden die Kader der Frauenmannschaften erweitert. Zusätzlich konnten aus der eigenen Jugend engagierte Nachwuchstrainerinnen gewonnen werden, die insbesondere bei den D- und E-Juniorinnen unterstützen.



### Anzahl Spielerinnen

Ca. 200 Spielerinnen von der G-Jugend bis hin zu zwei Frauenmannschaften.

## Platzierungen

### 2023/24

**Frauen I:** 1. Platz Bezirksliga

**Frauen II:** 7. Platz Kreisliga

**U17:** 7. Platz Landesliga

**U15 I:** 3. Platz Bezirksoberliga

**U15 II:** 4. Platz Bezirksoberliga

**U13 I:** 8. Platz Kreisklasse

**U13 II:** 3. Platz Norweger Modell

**U11 I:** 3. Platz Gruppe 01

**U11 II:** 4. Platz Gruppe 02





# Sorgfaltspflichten für junge Menschen

Im besonderen Maße sieht sich der FC Augsburg mit einer klaren Haltung dem Schutz von jungen Menschen verpflichtet. Es ist daher Vereinsaufgabe, jungen Menschen im Rahmen der vielfältigen Angebote eine geschützte Atmosphäre und bestmögliche Rahmenbedingungen für ihr Aufwachsen zu bieten, deren Persönlichkeit, Würde und Rechte zu achten und ihre Entwicklung positiv zu unterstützen.

Deshalb ist in der Saison 2023/24 auf Basis bereits vorhandener Maßnahmen ein umfassendes Kinder- und Jugendschutzkonzept entstanden, das in einem abteilungsübergreifenden Schutzteam erarbeitet wurde. Im Kern aller FCA-Maßnahmen mit jungen Menschen stehen Werte wie Verantwortung, Respekt, Solidarität, Toleranz und Wertschätzung. Zu einem entsprechenden Verhalten ruft der Verein mit diesem Konzept auf und ist selbst Vorbild.

Das Schutzkonzept ist für alle Mitarbeitenden der FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA und des Fußball-Club 1907 Augsburg e. V. maßgeblich, die im Rahmen ihrer täglichen Arbeit vermehrt mit jungen Menschen agieren.

## Beispielhafte (präventive) Maßnahmen des Schutzkonzepts

- Regelmäßiges Einfordern eines erweiterten polizeilichen Führungszeugnisses
- Jährliche Schulung für alle Bereiche, für die das Schutzkonzept greift
- Verhaltenskodex für alle eingesetzten Trainerinnen und Trainer des Vereins, auch in der FCA-Fußballschule
- Jährliche Schulung für alle NLZ-Spieler
- Digitaler Kummerkasten in der Paul-Renz-Akademie
- Eltern- und Spielerumfrage zum Thema Kinder- und Jugendschutz
- Aushang von Plakaten auf allen Toiletten in der Paul-Renz-Akademie, die (anonyme) Hilfsangebote aufzeigen
- Checkliste für Veranstaltungsplanung
- Fallmanagement-Leitfaden
- Maßnahmen zum Datenschutz inklusive Einwilligungserklärungen

## Kinder- und Jugendschutzteam

Das Team besteht permanent und tauscht sich in regelmäßigen Abständen miteinander aus. Dabei setzt es sich mit aktuellen kinder- und jugendschutzrelevanten Themen und Fragen auseinander. Damit gewährleistet das Team die aktive Umsetzung und Weiterentwicklung des Schutzkonzeptes. Bei Bedarf ist es Anlaufstelle für weitere Abteilungen und unterstützt bei der Bearbeitung gemeldeter Fälle.



## Ansprechpersonen



**Interne Erstanlaufstelle für Kinderschutz und Kooperationspartner beim FC Augsburg**  
 Anna-Lena Meyr  
 Telefon: 0821 455 36 38  
 E-Mail: kinderschutz@fcaugsburg.de

**Deutscher Kinderschutzbund Kreisverband Augsburg e. V.**  
 Sandra Bauer-Metzner und Dorothea Bezzel  
 Telefon: 0821 455 406 21  
 E-Mail: anlaufstelle@kinderschutzbund-augsburg.de

**Bayerischer-Fußball-Verband**  
 Frank Schweizerhof  
 Telefon: 089 542 770 37  
 Fax: 089 542 70 92 37  
 E-Mail: frankschweizerhof@bfv.de





# Umwelt- und Klimaschutz



# Datengrundlagen als Fundament zukünftiger Entwicklungen

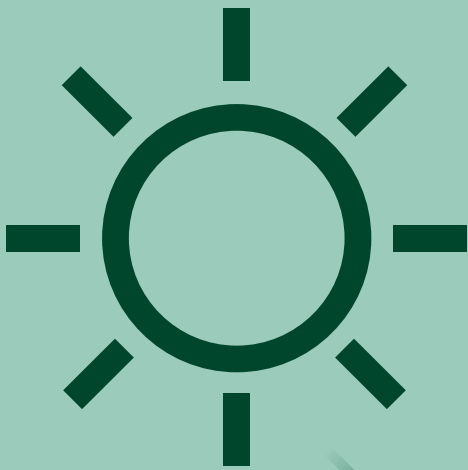
Der Umwelt- und Klimaschutz ist eine globale Herausforderung. Daran anknüpfend hat er sich auch in der Nachhaltigkeitsstrategie des FCA zu einem zentralen Baustein entwickelt, für den einerseits ein Beitrag geleistet und andererseits die FCA-Familie dazu motiviert wird, Verantwortung zu übernehmen. Mit einer fundierten Datenbasis wird der Ist-Zustand identifiziert und die Maßnahmen und Projekte sowohl im quantitativen als auch im qualitativen Sinne angepasst, um die negativen Umweltauswirkungen zu mindern. ÖKOPROFIT® und die Erstellung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks dienen hierbei als wichtige Werkzeuge für die kontinuierliche Verbesserung der Umweltleistung.

## **CO<sub>2</sub>-Fußabdruck:**

### **Die drei Scopes nach dem GHG Protocol**

Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck eines Unternehmens misst die gesamte Menge an Treibhausgasemissionen, die durch dessen Aktivitäten direkt oder indirekt verursacht werden. Das weltweit anerkannte Greenhouse Gas (GHG) Protocol, das zur Erfassung und Berichterstattung dieser dient, hilft dabei, die Emissionen systematisch nach ihrer Herkunft in drei Scopes zu gliedern.





Treibhausgase



HFCs

Atmosphäre



Sonnenstrahlung



Erdoberfläche



Eigene Fahrzeuge



Wärme/Kälte



Betriebliche Anlagen



Strom



Geschäftsreisen, Pendelverkehr der Mitarbeitenden usw.



Abfall & Recycling



Transporte Drittunternehmen



Produktion



Fanmobilität



Catering

**Scope 1:**

Direkte Emissionen, die vom FCA verursacht werden.

**Scope 2:**

Indirekte Emissionen aus der Erzeugung von gekauftem Strom.

**Scope 3:**

Indirekte Emissionen, die in der Wertschöpfungskette außerhalb des Unternehmens freigesetzt werden. Es kann zwischen vor- und nachgelagerten Tätigkeiten differenziert werden. Diese Unterscheidung wird aufgrund der Komplexität hier vernachlässigt.



Der Treibhauseffekt ist ein natürlicher Prozess, bei dem bestimmte Gase in der Atmosphäre Wärme von der Erdoberfläche aufnehmen und zurückstrahlen. Durch menschliche Aktivitäten kann die Konzentration dieser Treibhausgase jedoch ansteigen, sodass zu viel Wärme in der Atmosphäre zurückgehalten wird. Dies führt zu einer globalen Erwärmung und trägt so maßgeblich zum Klimawandel bei.



Wärmerückstrahlung der Erdoberfläche

N<sub>2</sub>O

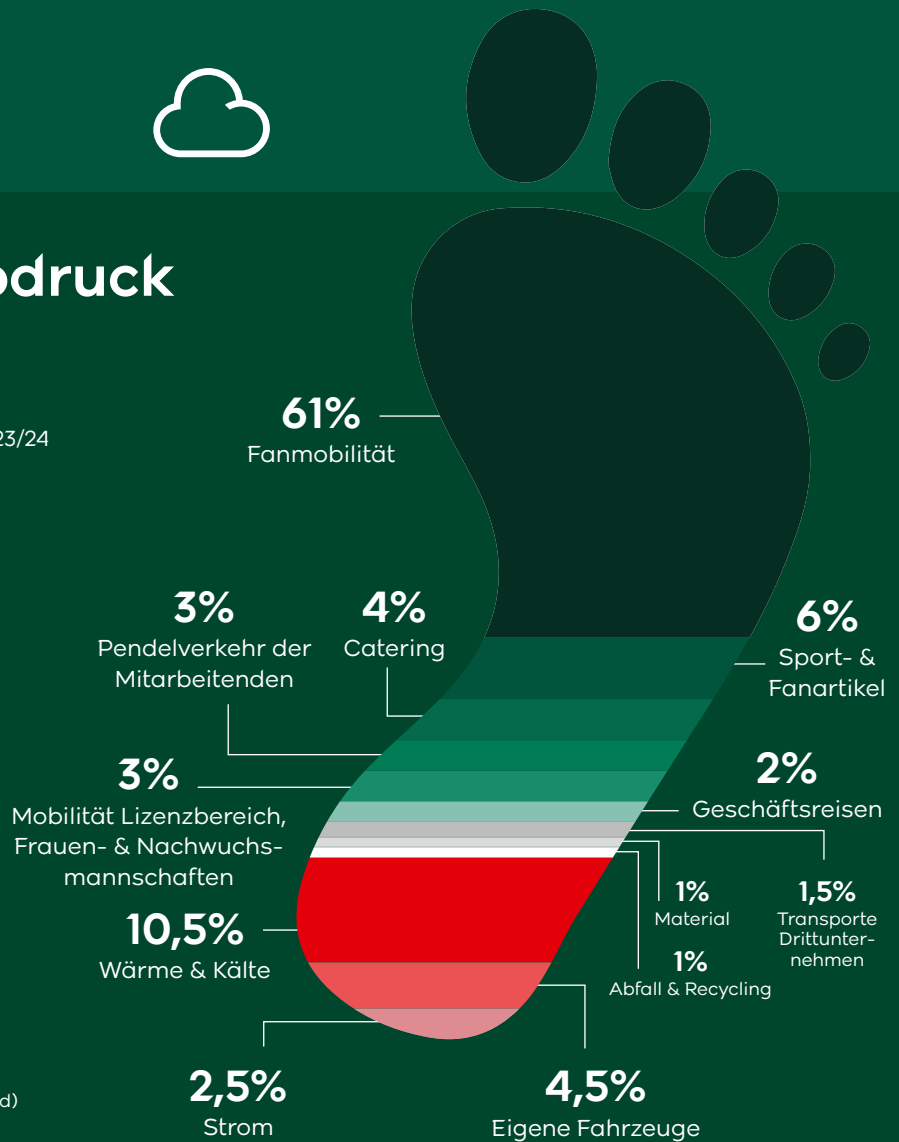
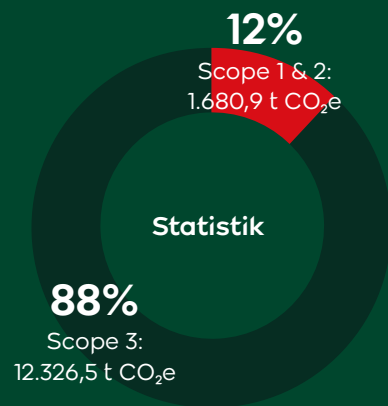
PFCs

Treibhauseffekt



## Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck im Profil

**Name:** CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Saison 2023/24  
**Position:** Emissionserzeuger  
**Gewicht:** 14.007,4 CO<sub>2</sub>e\* Tonnen

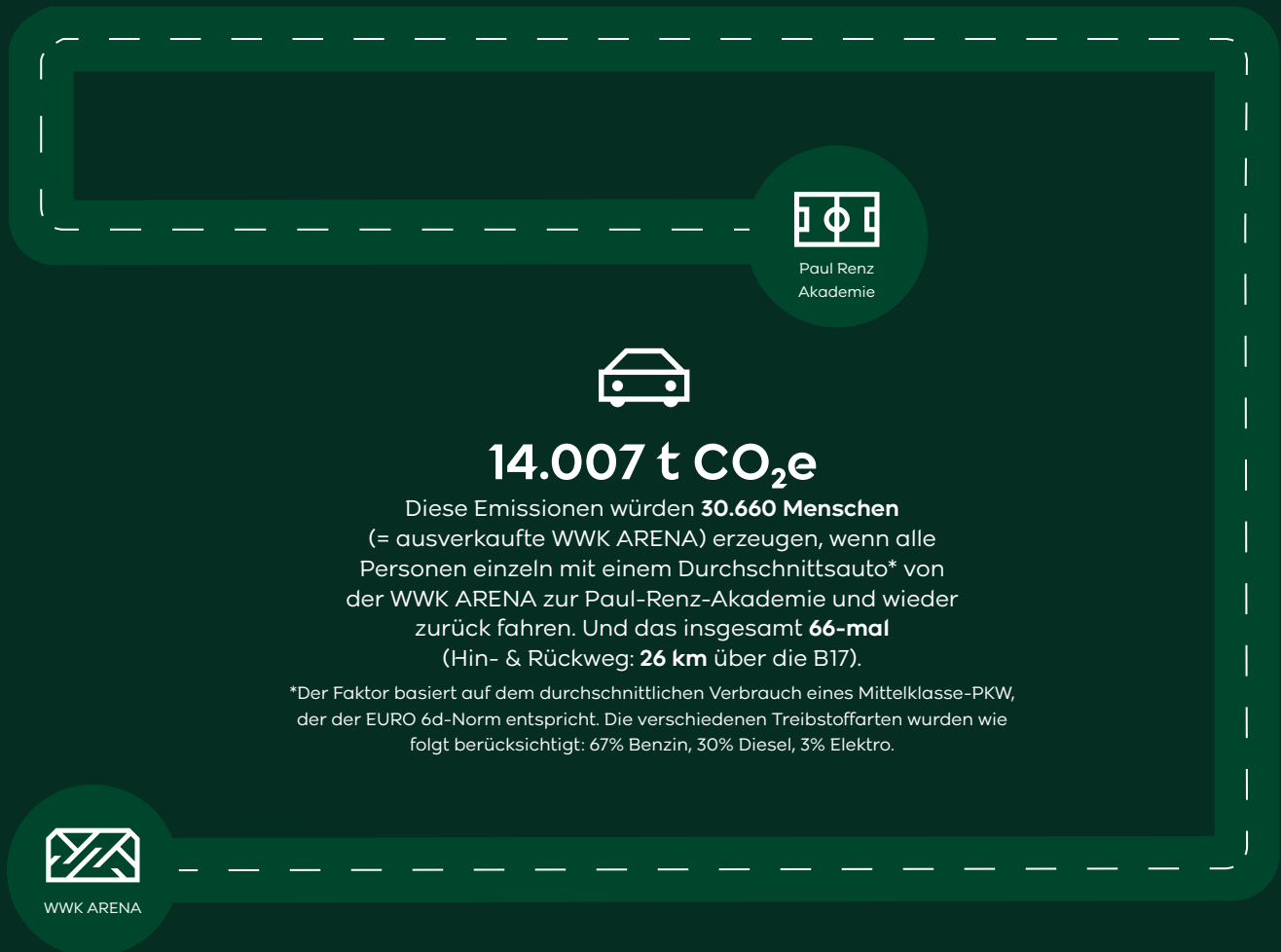


\* CO<sub>2</sub>e (CO<sub>2</sub>-Äquivalente) ist die Maßeinheit, die die Klimawirkung verschiedener Treibhausgase in Relation zu CO<sub>2</sub> (Kohlendioxid) ausdrückt.



# Wie kann ich mir diese Emissionen vorstellen?

Beispiel Fahrtweg zwischen WWK ARENA und Paul-Renz-Akademie.



Der Unterschied des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks im Vergleich zur Saison 2022/23 resultiert aus einer verbesserten Datengrundlage, präziseren Berechnungen (insb. für Fanmobilität und Sport- & Fanartikel) und dem Wachstum der FCA-Familie. Die in der Energiekrise vorgeschriebenen Einsparmaßnahmen wurden fortgeführt, konnten jedoch nicht im gleichen Maße aufrechterhalten werden und beeinflussen zudem die Gegenüberstellung.

## Energieverbräuche WWK ARENA 2023/24

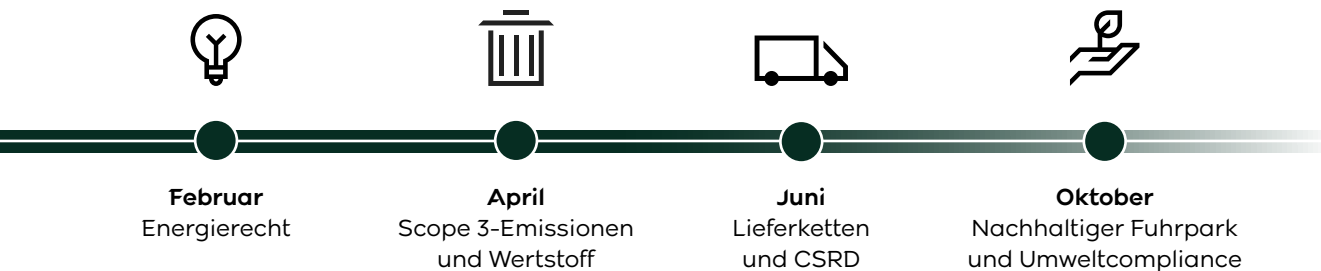


# ÖKOPROFIT®: ÖKOlogisches PROjekt Für Integrierte UmweltTechnik

Als Umweltprogramm hat ÖKOPROFIT® das Ziel, nachhaltige Prozesse zu fördern, Ressourcen effizient einzusetzen und gleichzeitig Kosten zu senken. Unterstützt werden Unternehmen durch den Austausch von Wissen, Best Practices und individueller Beratung. In der Klubrunde profitierte der

FCA von regelmäßigen Workshops mit Firmen aus der Region, um das Know-how im Bereich Umweltmanagement stetig zu erweitern. Durch die Zertifizierung im ersten Jahr (2021) und die Validierung in den Folgejahren wird eine solide Datengrundlage für weitere Entwicklungen gelegt.

## Workshops Klubrunde 2024



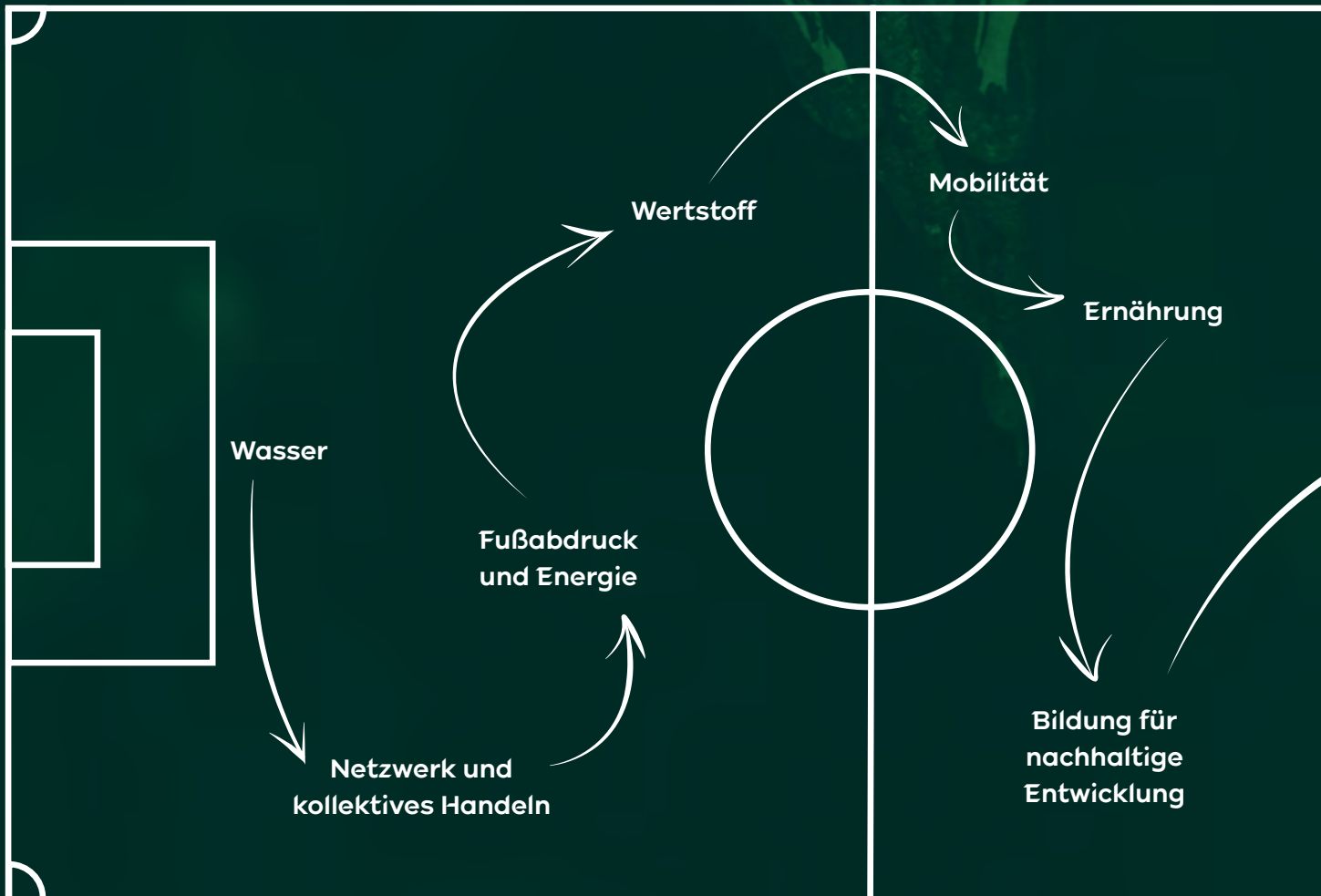
## Im Rahmen von ÖKOPROFIT® analysierte Bereiche





# Grüne Woche

Mit dem Weltwassertag am 22. März 2024 startete der FCA erstmalig eine „Grüne Woche“. Dabei stand jeden Tag ein Themenfeld aus dem Bereich Umwelt- und Klimaschutz im Mittelpunkt, um diesem eine passende Plattform zu bieten und gemeinsam in der Region aktiv zu werden. Ihren Höhepunkt fand die Woche mit dem Aktionsspieltag am Oster-sonntag gegen den 1. FC Köln. Abschließend stand die jährliche Baumpflanzaktion im FCA-Wald auf dem Programm.





# Die „Grüne Woche“ in Zahlen



**310**

Teilnehmende Personen bei Aktionen

**11**

(Neue)

Maßnahmen am Aktionsspieltag



**400.000**

Erreichte Personen auf Social Media

**101.500**

Wiedergaben von Jess Thorups Fahrradvideo



**60**

Neumitglieder in der „Grünen Woche“



**15**

Beteiligte Unternehmen und Organisationen



**4.766**

Finanzierte Bäume



**16**

Beiträge auf der FCA-Homepage



**2.500**

Fans kamen mit dem Fahrrad zur Arena, damit über dem Saisonschnitt



**5.000**

Fans kamen mit der Straßenbahn zur Arena, damit knapp über dem Saisonschnitt

**X** Aktionsspieltag gegen den 1. FC Köln

Hier sind die Beiträge zu jedem Thementag zu finden:



# Aktionsspieltag



## Mobilität

- Kurze Fan-Befragung zum Anreiseverhalten
- Zusätzlicher Fahrradstellplatz im Süden der WWK ARENA
- Kombiticket für Straßenbahnen in Zone 30, Gebiet Königsbrunn



## Wertstoff

- Abfalltonnen zur Trennung von Papier- und Restmüll
- Installation von Wandaschenbechern für Zigarettenkippen
- Stadionkurier aus zertifiziertem Recyclingpapier



## Aktionen

- Vielfältige Aktionsstände im Stadionumlauf
- Baumverkauf für den FCA-Wald
- Regionale, schwäbische Spezialitäten im Speiseangebot

# Gemeinschaftsprojekt FCA-Wald

Der FC Augsburg hat im Jahr 2022 damit begonnen, ein Waldstück in Kooperation mit der Stadt- und Forstverwaltung Augsburg aufzuforsten. Unweit der WWK ARENA, zwischen Wertach und Singold, entsteht ein klimaresilienterer Mischwald – der FCA-Wald. Das Gemeinschaftsprojekt dient als niedrigschwelliger Brückenbauer, der die FCA-Familie aktiv einbindet und einen Beitrag zum regionalen Umwelt- und Klimaschutz leistet. Die Aufforstung des FCA-Waldes ist insgesamt über vier Jahre angelegt. In diesem Zeitraum sollen bis zu 20.000 Bäume gepflanzt werden.

## Gepflanzte Bäume



**2024**

Vogelkirsche

Traubeneiche

Winterlinde

seltene Obstgehölze

(u.a. Wildapfel, Elsbeere, Speierling)



**2023**

Spitzahorn

Hainbuche

Stieleiche

Feldahorn

Winterlinde



**2022**

Flatterulme

Hainbuche

Nachdem die ersten beiden Etappenziele erreicht wurden, ging die Baumpflanzaktion nun im Rahmen der „Grünen Woche“ in die dritte Runde. Auch in diesem Jahr hatten alle Fans wieder die Möglichkeit, Bäume für den FCA-Wald zu kaufen, um so am Gemeinschaftsprojekt der FCA-Familie mitzuwirken und mit etwas Glück an der exklusiven Baumpflanzaktion teilzunehmen.

Diese Mitglieder der FCA-Familie packten kräftig mit an und pflanzten rund 300 Bäume: Vereinsmitglieder, Fans, Vertretende von Fanclubs, Gremienvertreter, Mitarbeitende, Nachwuchs, Frauen- und Mädchenabteilung, Profispieler, Cheftrainer Jess Thorup und Geschäftsführer Michael Ströll.

Mit diesem gemeinschaftlichen Abschluss endeten die Aktivitäten rund um die „Grüne Woche“.

### Diese Flächen haben wir in den Jahren jeweils bepflanzt



### Themenpartner der „Grünen Woche“



### Partner „FCA-Wald“





# Viele Wege führen zur WWK ARENA

Das mit dem Fußballerlebnis in Verbindung stehende Mobilitätsaufkommen ganz ohne CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu absolvieren, ist unter den derzeitigen Gegebenheiten nicht realisierbar. Der aktuelle Fußabdruck zeigt, dass ein Großteil den verschiedenen Aspekten der Mobilität rund um den Klub zuzuordnen ist.

Darauf verzichten ist aber natürlich auch nicht möglich. Deswegen feilt der FCA an unterschiedlichen Möglichkeiten, um für die Fortbewegung von Fans, Mitarbeitenden sowie Spielerinnen und Spielern perspektivisch möglichst umweltschonende Angebote zur Verfügung zu stellen.

**Durchschnittliches Verkehrsaufkommen an 17 Bundesliga-Heimspielen der Saison 2023/24:**



**3.175**

PKWs werden durchschnittlich erfasst



**4.984**

Fans nutzen durchschnittlich die Straßenbahn



**2.305**

Fans nutzen durchschnittlich ihr Fahrrad



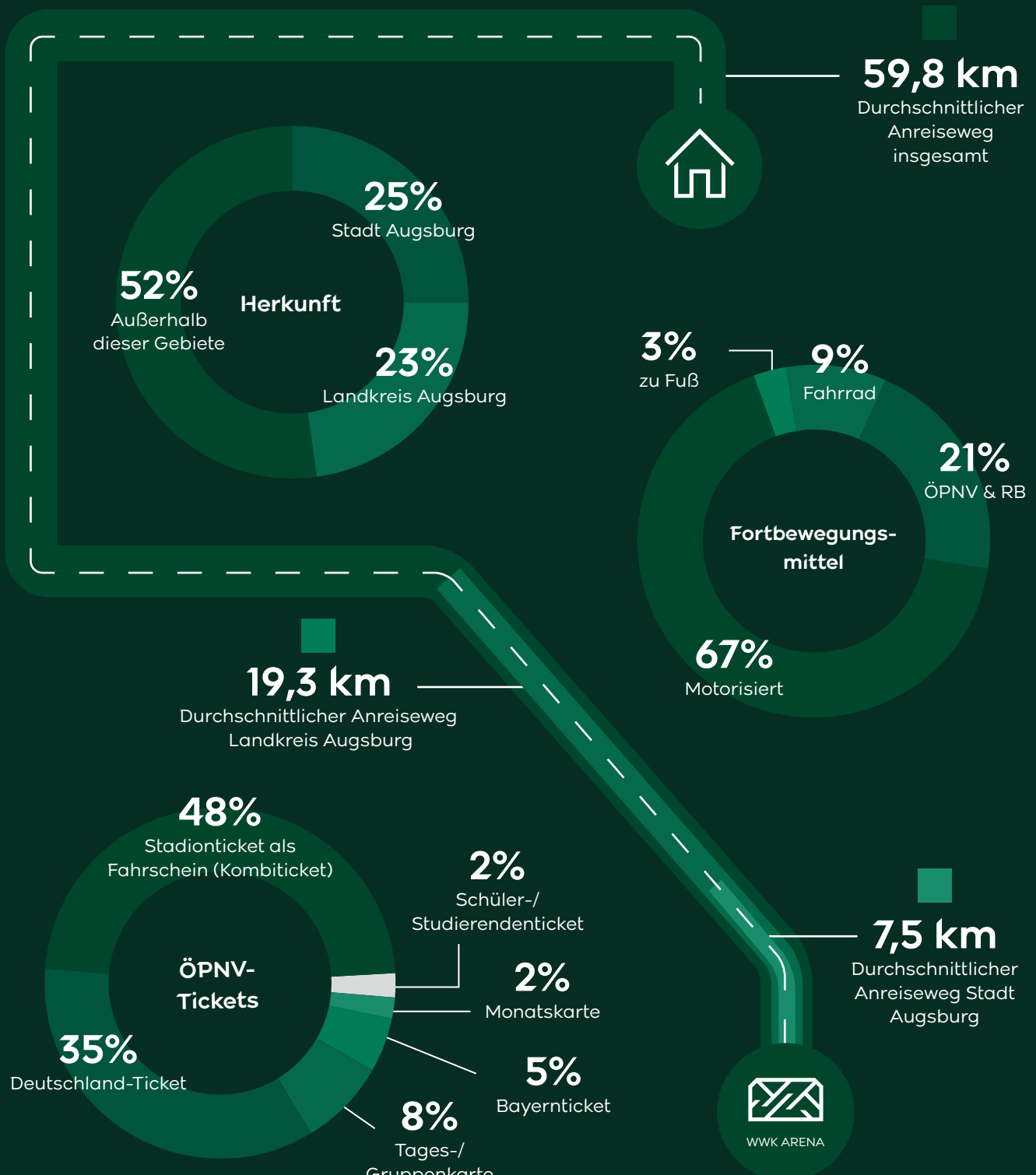
**104**

Roller/Motorräder werden durchschnittlich erfasst

# Wie kommt ihr in die WWK ARENA?

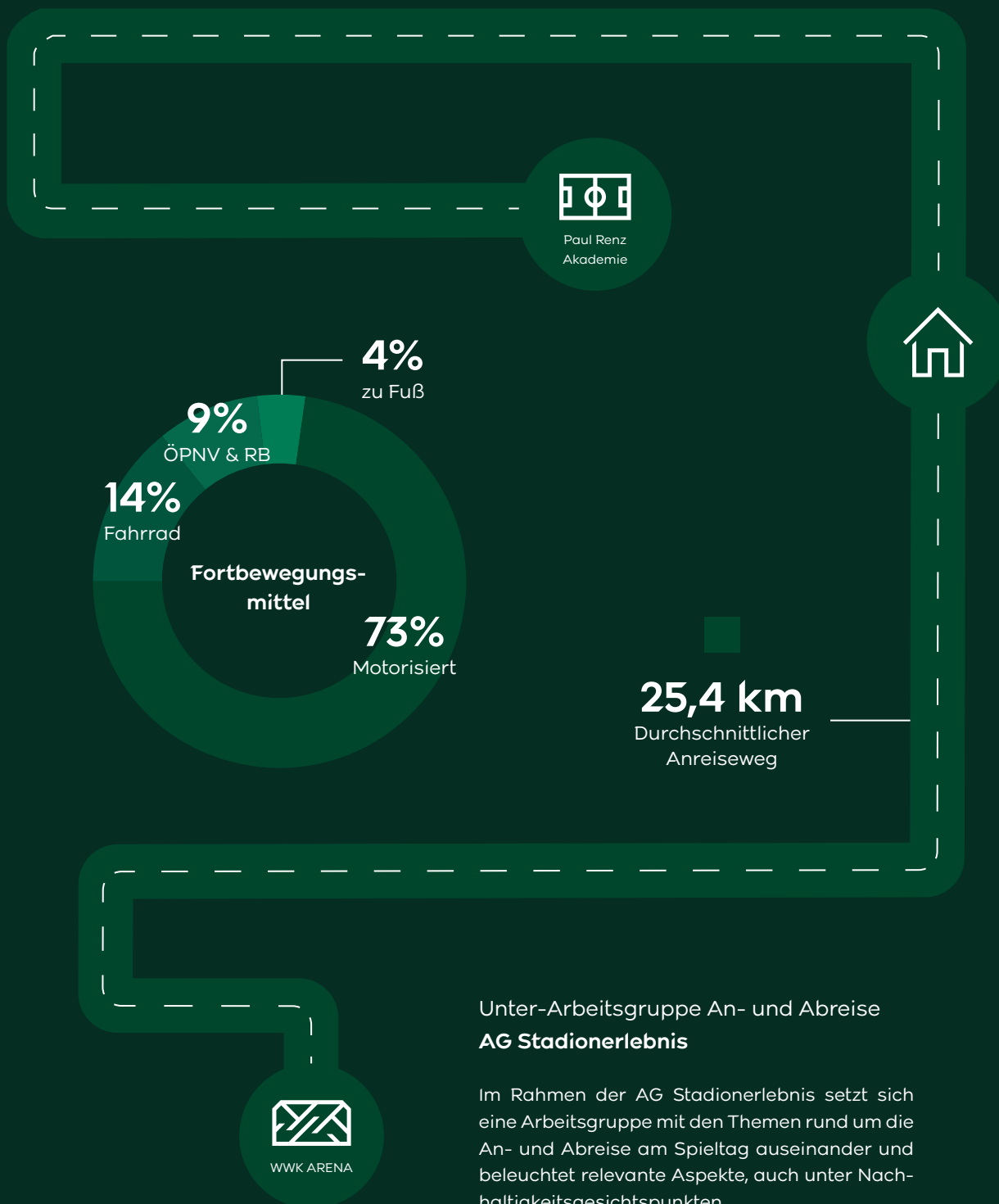
Gemeinsam mit der Universität Bayreuth sowie durch die Unterstützung der Stadtwerke Augsburg wurden drei Fanbefragungen durchgeführt, um eine noch bessere Datengrundlage zum Anreise-Verhalten der FCA-Fans zu erlangen. Insgesamt haben **6.185 Personen** an den Umfragen teilgenommen.

## Das sind die wichtigsten Ergebnisse



# Kennzahlen zur Mitarbeitenden-Mobilität

Das sind die wichtigsten Ergebnisse



## Unter-Arbeitsgruppe An- und Abreise AG Stadionerlebnis

Im Rahmen der AG Stadionerlebnis setzt sich eine Arbeitsgruppe mit den Themen rund um die An- und Abreise am Spieltag auseinander und beleuchtet relevante Aspekte, auch unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten.



# Weitere Gestaltungsansätze

## Stadionticket als Fahrschein

Das Stadionticket gilt je drei Stunden vor und nach dem Spiel als Fahrschein im öffentlichen Nahverkehr (Bus und Straßenbahn) der Augsburger Verkehrsgesellschaft mbH in den Tarifzonen 10 und 20. Im Rahmen des Aktionsspieltags in der „Grünen Woche“ oder weiteren ausgewählten Aktionsspieltagen wird der Geltungsbereich zeitweise auf Zone 30 im Gebiet Königsbrunn ausgeweitet.



## E-Ladeplätze

An der WWK ARENA sind vier E-Ladeplätze vorhanden, die ganzjährig von Mitarbeitenden und Fans genutzt werden können. Zudem wird im Hintergrund an Entwurfsplanungen für eine perspektivisch ausgeweitete E-Mobilitätsinfrastruktur gearbeitet.

## Pilotprojekt

### „Betriebliches Lastenfahrrad“

Im Rahmen des Augsburger Mobilitätsplans, mit dem die Stadt Augsburg Strategien und Maßnahmen für die Mobilität der Zukunft erarbeitet, nahm der FCA am Pilotprojekt „flottes Gewerbe“ teil. In dem sechswöchigen Zeitraum testeten Mitarbeitende ein E-Lastenfahrrad vor Ort, das für Fahrten auf dem Stadiongelaende genutzt wurde.



## Golfcart

Ebenfalls für sogenannte Hoffahrten, insbesondere zwischen den Stadionkatakomben und den Trainingsplätzen, steht ein elektrisch betriebener Golfcart bereit.



## „Stadion-Linie“

Zusätzlich zum Stadionticket als Fahrschein verkehrt ab zwei Stunden vor dem Spiel die sog. „Stadion-Linie“ im Fünf-Minuten-Takt und nach dem Spiel alle zwei bis drei Minuten zwischen der Augsburger Innenstadt und der WWK ARENA.

# Das Welterbe „Wasser“

## Augsburg ist Welterbe – fünfjähriges Jubiläum

Mit dem besonderen regionalen Bezug zum Welterbe des Augsburger Wassermanagement-Systems und vor dem Hintergrund der großen Bedeutung der Ressource Wasser für die globalen Nachhaltigkeitsziele hat der FC Augsburg das Fokusthema Wasser zentral in seiner Nachhaltigkeitsstrategie verankert.

Der Verein übernimmt Verantwortung im Umgang mit der lebensnotwendigen Ressource und möchte auch durch vielfältige Projekt- und Bildungsarbeit ein noch stärkeres Bewusstsein für diese schaffen.

Das zeigt, dass FCA und Augsburg auch beim Wasser einfach zusammengehören. Zum fünfjährigen Welterbe-Jubiläum gratuliert der FC Augsburg ganz herzlich! Die gesamte Stadt kann stolz auf diese besondere „Wasser-Historie“ sein.



Zur Video-  
botschaft von  
FCA-Präsident  
Markus Krapf:



# „Umweltschutz ist immer auch Menschenschutz“

## Interview

Prof. Dr. Harald Kunstmann

Zum jährlichen Weltwassertag am 22. März steht der Schutz der Ressource Wasser im Mittelpunkt. Im Rahmen der „Grünen Woche“ führte der FCA ein Interview mit Prof. Dr. Harald Kunstmann rund um diese Ressource und die Bedeutung von regionalem Umweltschutz. Dabei sprach er...

### ...über Umweltschutz:

Umweltschutz bedeutet Maßnahmen zum Schutz der Umwelt zu ergreifen. Unsere Umwelt sind einerseits Ökosysteme, andererseits sind auch wir Menschen Teil der Umwelt. Deshalb bedeuten Umweltschutz oder Klimaschutz auch immer Menschenschutz. Diese Perspektive wird häufig vergessen.

### ...über die Verbindung von Umweltschutz und Wasser:

Beim Thema Wasser geht es immer um drei Herausforderungen – zu viel, zu wenig, zu schmutzig. Diese Probleme sind regional stark unterschiedlich. Daher bedeutet Umweltschutz im Bereich Wasser, Maßnahmen zu treffen, um zum einen die lebensnotwendige Ressource bestmöglich zu schützen und zum anderen mit den Herausforderungen umzugehen.

### ...über die Besonderheiten von Augsburg bzw. der Region beim Thema Wasser:

Augsburg weist Besonderheiten auf unterschiedlichen Ebenen auf. Aus historischer Sicht die geographische Lage an den drei Flüssen, dann die besondere Ehrung als UNESCO-Welterbe und schließlich die direkte Wasserversorgung, also der „Wasserreichtum“ der Stadt. In der näheren Region haben viele Messstellen in den vergangenen Jahren jedoch tiefe und tiefste Wasserstände gezeigt.

### ...über die zukünftigen Veränderungen der Region und Auswirkungen für uns Menschen:

Erstellte Modellsimulationen bis ins Jahr 2050 zeigen Bayern als „zweigeteiltes Wasserland“. Die Signale der klimatischen Änderungen gehen nach aktuellem Stand in Nordbayern deutlich in Richtung stärkerer Dürre- und Trockenphasen. Im südlichen Bayern steigt das Risiko von Starkregenereignissen. Aufgrund der Lage ist man in Augsburg und der Region gut beraten, sich auf beides einzustellen. Diese Entwicklungen betreffen uns alle – wir müssen gemeinsam handeln.

### ...über den regionalen Beitrag des FC Augsburg:

Mit Maßnahmen in seinem Geschäftsbetrieb für den nachhaltigen Umgang mit der Ressource Wasser kann der FCA eine große Vorbildfunktion nicht nur für weitere Sportvereine, sondern für die ganze Region einnehmen. Sein Engagement zeigt, dass das Thema Wasser ernsthaft angegangen und ein bewussterer Umgang mit dem Gut Wasser angestrebt wird. Die damit verbundene Aufmerksamkeit wird genutzt, um für das Thema zu sensibilisieren.



#### Zur Person Prof. Dr. Harald Kunstmann

Prof. Dr. Harald Kunstmann ist Lehrstuhlinhaber für Regionales Klima und Hydrologie an der Universität Augsburg und dort auch Direktor des Zentrums für Klimaresilienz. Für seine herausragenden Leistungen für die Hydrologie-Forschung im deutschsprachigen Raum erhielt Harald Kunstmann den Deutschen Hydrologiepreis 2024 der Deutschen Hydrologischen Gesellschaft. Auch an der Entwicklung der FCA-Nachhaltigkeitsstrategie war Prof. Dr. Kunstmann bereits beteiligt.

Das ganze Interview kann hier nachgelesen werden:





# „Football4WASH“ von FCA und Viva con Agua

Mit Bezug zum Augsburgers Welterbe und vor dem Hintergrund der großen Bedeutung der Ressource Wasser für die globalen Nachhaltigkeitsziele hat der FCA im Rahmen seines Sommertrainingslagers in Südafrika gemeinsam mit Viva con Agua das Projekt „Football4WASH“ in der Provinz Mpumalanga initialisiert und unterstützt das Wasser-Bildungsprojekt langfristig.

Bei „Football4WASH“ werden spielerische Übungen aus dem Fußballtraining mit der Wissensvermittlung rund um das Thema WASH verknüpft. WASH steht für Wasser, Sanitäranlagen und Hygiene. Ziel ist es, mit den Workshops an Schulen Kinder und Jugendliche auf spielerische Art und Weise für Verhaltensweisen zu sensibilisieren, so ein gesünderes Leben zu ermöglichen und langfristig die Lebensbedingungen vor Ort zu verbessern. Koordiniert werden die Workshops von Viva con Agua Südafrika.

Der FCA plant eine mindestens dreijährige Zusammenarbeit mit Viva con Agua und weiteren Organisationen. Mit der Provinz Mpumalanga wurde in Südafrika eine neue Region für das Projekt erschlossen. Über eine Evaluation werden zusätzlich infrastrukturelle Bedarfe wie Toiletten, Wassertanks oder Handwaschanlagen ermittelt, um zukünftig entsprechende Versorgungslücken zu schließen.



Zum Projektvideo und zu weiterführenden Informationen:



# Weitere Wasser-Projekte



## FCA-Fußballschule mit dem WASSER-WISSER-Koffer von Grünbeck

In den Camps der FCA-Fußballschule werden Wasserversuche aus dem „WASSER-WISSER-Koffer“ von Grünbeck durchgeführt. Die Experimente zeigen auf spielerische und erlebbare Art den verantwortungsvollen Umgang mit Wasser und die vielseitigen Eigenschaften und Funktionen der Ressource für den menschlichen Körper bei sportlicher Aktivität.

## Weltwassertag 2024 – „Wasser für den Frieden“

Der Weltwassertag am 22. März findet jährlich statt, um auf die Bedeutung von Wasser als eine der wertvollsten und schützenswertesten Ressourcen und Grundlage allen Lebens aufmerksam zu machen. Der Weltwassertag 2024 stand unter dem Motto „Wasser für den Frieden“, um die Gefahr zunehmender Konflikte um die Ressource und deren Bedeutung für friedliches Zusammenleben zu betonen. Für viele scheint die Verfügbarkeit von Wasser selbstverständlich. Doch der Zugriff auf sauberes Wasser ist nicht allen gleich gewährt, obwohl sauberes Wasser ein Menschenrecht ist. Mit vielfältiger Projekt- und Bildungsarbeit möchte der FCA ein stärkeres Bewusstsein für die Ressource Wasser schaffen und junge Menschen zu zukunftsfähigem Handeln befähigen.

## Benefizspiel in Dinkelscherben

Um den Geschädigten der Flut- und Hochwasserkatastrophe im Juni 2024 auch finanziell zu helfen, veranstaltete der FC Augsburg in der besonders stark betroffenen Gemeinde Dinkelscherben im Landkreis Augsburg im September ein Benefizspiel gegen den Zweitligisten SSV Ulm 1846 Fußball. Der FCA, der SSV Ulm und der Bayerische Fußball-Verband (BFV) haben sich darauf verständigt, dass die Einnahmen des Ticketverkaufs den Betroffenen des Hochwassers in der Region Augsburg zugutekommen.

## FCA-Wassertage mit Pure Water for Generations

Im Juli 2023 organisierte der FCA mit Pure Water for Generations drei Wassertage. Für die Schülerinnen und Schüler der FCA-Partnerschulen begann der Tag mit einer Vorführung des Dokumentarfilms „2467 km – Eine Reise ins Schwarze Meer“ und einer Diskussionsrunde. Anschließend ging es an den Mandichosee, wo an vier Stationen informiert, experimentiert und ein achtsamer Umgang mit Wasser vermittelt wurde. Zum Abschluss erlebten die Teilnehmenden eine besondere Erfahrung: Stand-up-Paddling auf dem See.

## Unterstützung Schwabenhilfe

Welche Veränderungen und Auswirkungen die Klimakrise mit sich bringt, wurde Anfang Juni 2024 in der Region Bayerisch-Schwaben spürbar, als ein Starkregenereignis und damit verbundene Hochwasser für einen Ausnahmezustand in der Region sorgten. Der FC Augsburg unterstützte die Betroffenen in der Region und die Soforthilfe der Schwabenhilfe. An der WWK ARENA wurde direkt eine Sammelstelle für Sachspenden eingerichtet.

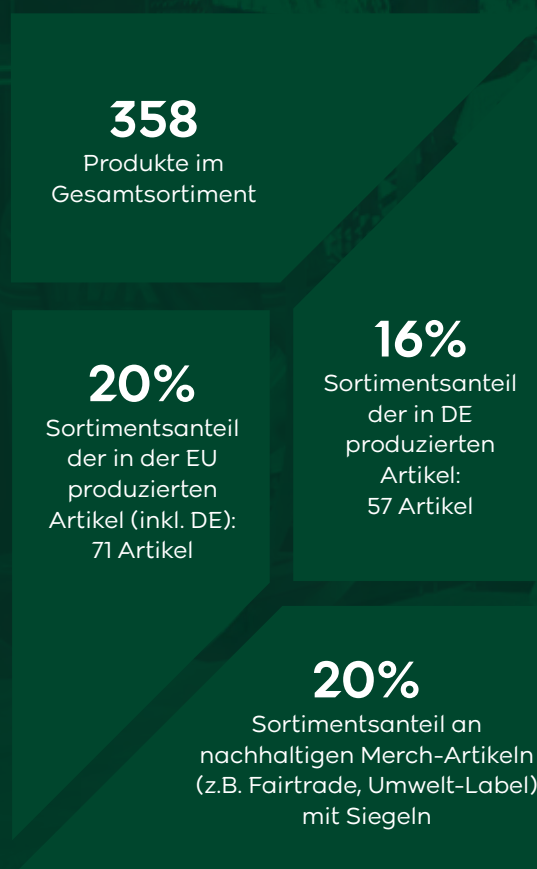
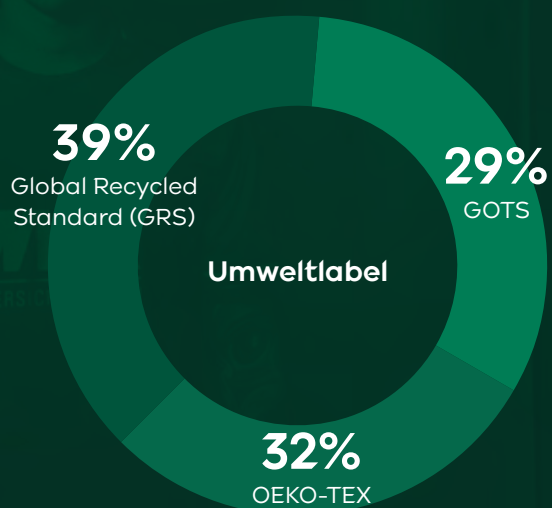
## Neues WASSER-WISSEN

Mitarbeitende der FCA-Fußballschule und der Nachhaltigkeitsabteilung besuchten den Firmensitz der Grünbeck AG und erhielten einen spannenden Einblick in das Werk und die Produkte zur Wasseraufbereitung – verknüpft mit aufschlussreichem „WASSER-WISSEN“.

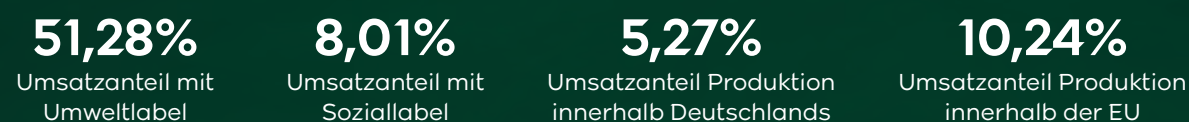
# Rot-Grün-Weißes Produktportfolio

Zur Saison 2023/24 hat der FCA das Merchandising erstmalig in das eigene Haus geholt und dafür eine eigene Direktion aufgebaut. Zudem löste Mizuno den langjährigen Partner Nike als Ausrüster ab. Damit einhergehend lautete die Zielstellung der FCA-Familie, passend zum neuen Markenauftritt, ein FCA-spezifisches und insbesondere -individuelles Produktportfolio zu bieten.

Im Herbst 2024 öffnete im Herzen der Stadt ein neuer Fanshop, der den Einkauf von Fanartikeln zu einem ganz besonderen und emotionalen Erlebnis macht sowie eine FCA-Manufaktur für individuelle Fanartikel und eine AR-Screen-Experience enthält. Dabei können Fans Fotos und Videos mit Spielern aufnehmen und bekommen diese anschließend auf das Smartphone.



## Anteile der Verkäufe von Produkten mit Nachhaltigkeitsaspekten

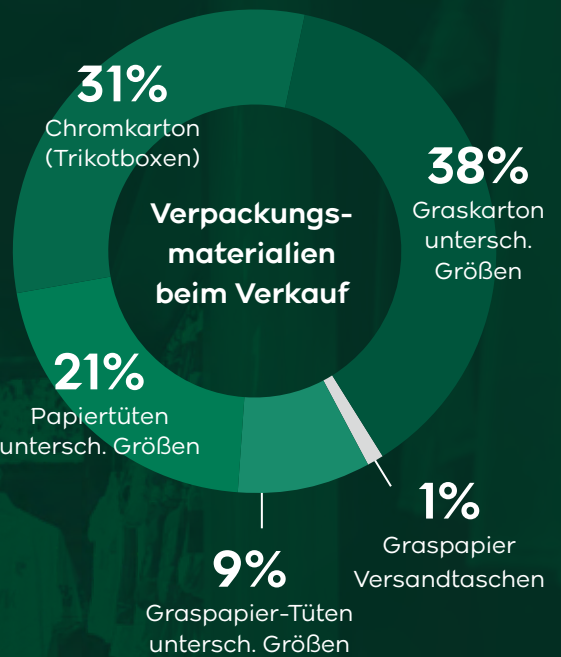
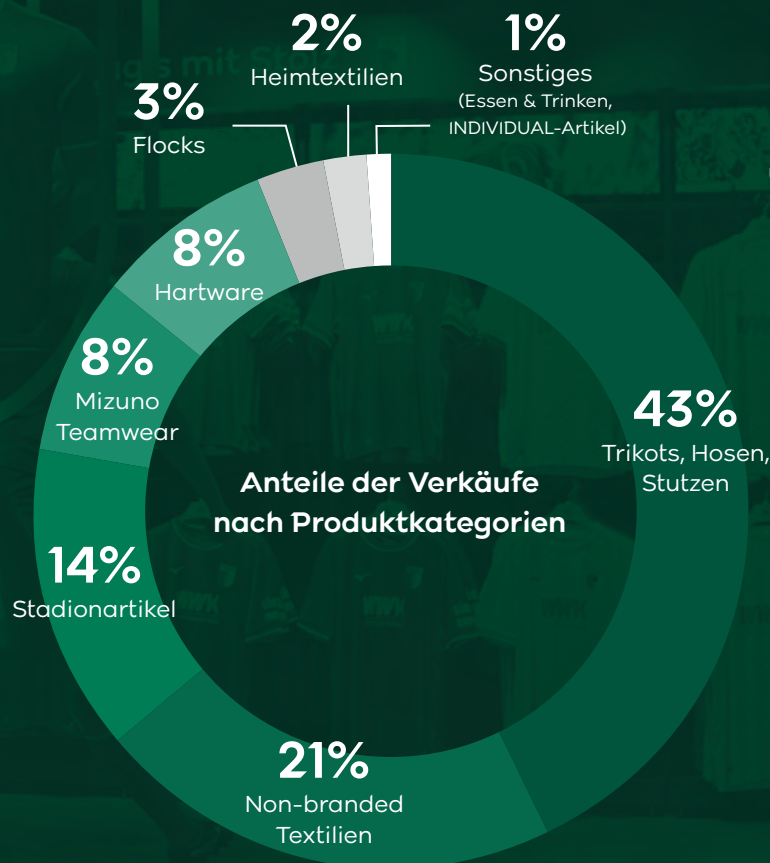




## Sortimentsanteil zertifizierter Non-branded Textilien

(Textilien im Sortiment, die nicht über den Ausrüster bezogen werden)

Kategorie	Umwetlabel	Soziallabel
Herren	38%	38%
Frauen	100%	100%
Kinder und Jugendliche	77%	14%



## Label im Produktportfolio



### OEKO-TEX MADE IN GREEN

Das OEKO-TEX MADE IN GREEN-Label zeichnet Textilien aus, die unter sozialen und ökologischen Bedingungen hergestellt wurden und schadstoffgeprüft sind. Die Artikel sind vollständig rückverfolgbar – dank eines QR-Codes und einer individuellen Produkt-ID lässt sich einsehen, wo der Artikel hergestellt wurde.



### Global Recycled Standard (GRS)

Der GRS ist ein freiwilliger Produktstandard, der Anforderungen an die unabhängige Zertifizierung von Recyclingmaterialien stellt und soziale sowie umweltrelevante Praktiken festschreibt.



### Grüner Knopf

Das staatliche Siegel Grüner Knopf wurde 2019 als Siegel für nachhaltige Textilien durch das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung gemeinsam mit der GIZ entwickelt. Es ist an 46 Sozial- und Umweltstandards geknüpft, die Mensch und Umwelt schützen.



### Global Organic Textile Standard (GOTS)

Artikel mit dem GOTS-Label unterliegen Anforderungen an eine ökologische und sozialverträgliche Textilproduktion aus Naturfasern mit biologischer Herkunft. Im Rahmen einer unabhängigen Zertifizierung der gesamten textilen Lieferkette werden Textilverarbeitungsstandards für Biofasern vorgeschrieben.

# Auch abseits des Rasens erstklassig: Das neue Verpflegungsangebot in der WWK ARENA

Seit Beginn der Saison 2024/25 verantwortet der FCA erstmals seit der Eröffnung der WWK ARENA im Jahr 2009 den gesamten Catering-Betrieb in seiner Heimspielstätte selbst. Neben dem selbstständigen Betreiben der Kioske und der Fankneipe setzt der FCA zudem auf die Einbindung von Konzessionären aus Stadt und Region, welche die Angebotsvielfalt bereichern. Darüber hinaus wurde auch das Angebot vegetarischer und veganer Optionen deutlich erweitert.



## Vielfalt

### Einbindung der Fans und Stadionbesuchenden

Ein wichtiger Bestandteil des neuen Catering-Konzepts war die Einbindung der Fans und Stadionbesuchenden. So wurden im Rahmen der Konzeption unter anderem zwei Fan-Umfragen durchgeführt. Die Ergebnisse dieser Umfragen flossen anschließend in die Entwicklung des neuen Angebots ein. Zudem wurde die AG Stadionerlebnis eng in die Konzepterarbeitung eingebunden, um sicherzustellen, dass die Wünsche und Bedürfnisse der Fans berücksichtigt werden.

## Stadionbesuchende bewerten die Gastronomie in der WWK ARENA vor der Umstellung

1,69

Ø-Note für die Bezahlmöglichkeiten

2,19

Ø-Note für Angebot und Auswahl an Getränken

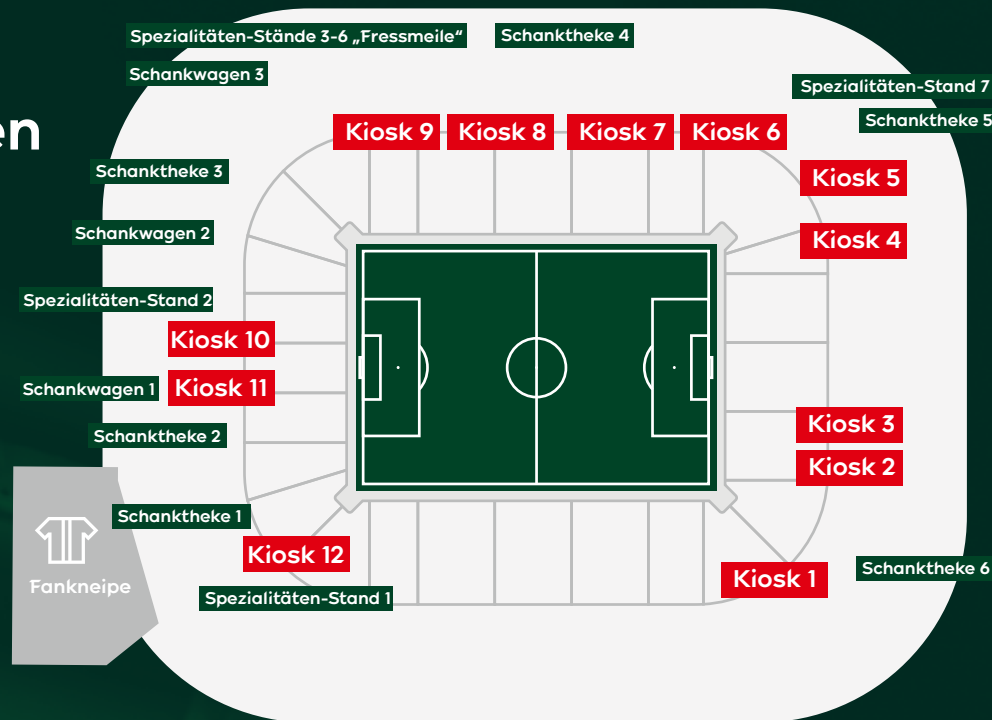
1,69

Ø-Note für die Anzahl an Verpflegungsständen

2,66

Ø-Note für Angebot und Auswahl an Speisen

# Kennzahlen



**18**

Getränke im Angebots-sortiment

**30**

Speisen im Angebots-sortiment

**6**

Schanktheken

**12**

Kioske

**40.000**

durchschnittliche Anzahl an Bechern pro Heimspiel

**12**

vegetarische Speisen im Angebots-sortiment

**7**

Spezialitäten-Stände

**6**

vegane Speisen im Angebots-sortiment

**3**

Schankwägen

## Umgang mit Lebensmittelresten am Spieltag und nach Veranstaltungen

Wiederverwertbare Lebensmittel, die laut HACCP (Gefahrenanalyse zur Sicherstellung der Lebensmittelsicherheit) noch verwendet werden dürfen, werden an die Wärmestube Augsburg weitergegeben. Konkret handelt es sich um Speisen aus dem Business Club, die noch nicht am Buffet waren oder Semmeln aus dem Public Bereich, die noch nicht aufgeschnitten sind. Ehrenamtliche Helferinnen und Helfer holen die Lebensmittel an der WWK ARENA ab und bringen diese zur Wärmestube, wo sie zur Zubereitung warmer Mahlzeiten für Bedürftige verwendet werden.

## Einsparung von Abfallmengen am Spieltag



**680.000**

Menge an Einwegplastikbechern, die durch die Umstellung auf Mehrwegbecher in einer Saison eingespart werden konnten

**255.000**

Menge an Papphaltern, die durch die Umstellung von henkellosen auf Henkelbecher in einer Saison eingespart werden konnten



# Weitere Gestaltungsansätze



## STADTRADELN Augsburg

Der FC Augsburg nimmt jährlich mit einem offenen Team an der bundesweiten Aktion „STADTRADELN“ teil. Durch die Aktion soll Aufmerksamkeit für mehr Fahrradnutzung im Alltag geschaffen werden. Zugleich trägt jeder Kilometer, der mit dem Rad anstatt mit dem Auto zurückgelegt wird, zum Klimaschutz bei. Auch Chefcoach Jess Thorup fuhr als begeisterter Radfahrer fleißig mit.

Zudem unterstützt der FCA das Schulradeln mit dem Hauptpreis und schafft somit immer eine besondere Motivation für die teilnehmenden Schulen.

Im Rahmen der Augsburger Radwoche 2023 fand zusätzlich erstmals eine Sternfahrt der Augsburger Schulen statt. Auch der FCA beteiligte sich daran und zeichnete Schulprojekte und AGs zum Thema Fahrrad aus.



**49**

Teilnehmende im offenen FCA-Team



**16.987**

gefahrte Kilometer



**13.**

Platz in der Kommune

## Kids werden zu Gewässerforschern

In den Sommerferien wurden die KidsClub-Mitglieder zu Gewässerforschern und lernten den Bach als Lebensraum zahlreicher Tiere und Pflanzen kennen. Im Anschluss ging es auf den Spuren des UNESCO-Welterbes in den Augsburger Stadtwald – dank dem zweiten Teil des Audiowalks mit dem kleinen Wasserdrachen vom Kooperationspartner „Junges Theater Augsburg“, der spielerisch Wissen über die Ressource Wasser vermittelt.

## Wertstoffmanagement

Gesamtmenge Wertstoffe an der WWK ARENA in der Saison 2023/24:

**239,07 t**

**94,39 t**

Grüngut

**13,84 t**

Hofkehricht

**1,12 t**

Baumischabfall

**1,6 t**

Kunststoff

**13,65 t**

Mischpapier

**6,86 t**

Sperrmüll und (Elektro)Schrott

**18,23 t**

Fettabscheider

**43,98 t**

Restmüll und Abfall zur Beseitigung

**6,08 t**

Sperrmüll

**32,46 t**

Speisereste

**6,86 t**

Glas





### Umweltbildung in der WWK ARENA

Im Rahmen der „Grünen Woche“ begab sich der KidsClub an zwei Tagen auf eine Schnitzeljagd durch den wohl schönsten „Lernort“ aller jungen FCA-Fans – die WWK ARENA. Mit kniffligen Aufgaben und Rätseln beschäftigten sich die Kinder und Jugendlichen spielerisch mit dem Engagement des Klubs im Themenfeld „Umwelt- und Klimaschutz“. Zum Abschluss der Aktion baute jedes Kind, in Kooperation mit dem Umweltbildungszentrum Augsburg, sein eigenes Wildbienenhaus. Diese wurden von den MutMacherMenschen eigens mit FCA-Wappen gestaltet. Dank der Unterstützung der Insektenrangerin der Umweltstation Augsburg gab es passende Informationen und Anschauungsmaterialien über die zukünftigen Bewohner der Nistkästen.

### Wandaschenbecher

Im Stadionumlauf sind an einer Vielzahl der Säulen Wandaschenbecher zur Entsorgung von Zigarettenkippen angebracht, die entsprechend gekennzeichnet sind. Nach Schätzungen der Weltgesundheitsorganisation landen zwei Drittel aller gerauchten Zigaretten auf dem Boden. Weltweit gelangen so etwa 4,5 Billionen Zigarettenkippen pro Jahr in die Umwelt. Dabei kann ein einziger Zigarettenstummel beispielsweise bis zu 1.000 Liter Wasser mit Nikotin verseuchen.

### Mülltrennung in der Geschäftsstelle und in der Paul-Renz-Akademie

In den FCA-Geschäftsräumlichkeiten wird Wert auf Mülltrennung gelegt, weshalb die verschiedenen Stellen mit Trennsystemen sowie farbigen Aufklebern ausgestattet sind.

### Recycling-Papierhandtücher

Zusammen mit einem Partner setzt der FC Augsburg auf eine zirkuläre Lösung bei den Papierhandtüchern in den Toiletten der WWK ARENA. Gebrauchte Papierhandtücher werden gesammelt und zu neuen Papierhandtüchern oder anderen Hygieneprodukten recycelt. Bei diesem Prozess kann auf umweltkritische Materialien verzichtet werden.

### KidsClub besucht Bioland-Hof

Bei einem Besuch auf dem Bioland-Hof Förg in Bergheim bekamen die Kinder des FCA-KidsClub einen spannenden Einblick in einen kleinen ökologisch-wirtschaftenden Betrieb mit Hühnern, Rindern und Ackerbau.

### Gemeinschaftsaktion am World Cleanup Day

Jährlich am 20. September findet der World Cleanup Day statt, bei dem Menschen auf der ganzen Welt für eine saubere und (plastik)müllfreie Umwelt aktiv werden. Auch die FCA-Familie wurde bei einer gemeinschaftlichen Aufräumaktion mit Unterstützung des Umweltbildungszentrum Augsburg (UBZ) auf der „Haunstetter Flugplatzheide“ aktiv. Die „Haunstetter Flugplatzheide“ ist ein geschützter Landschaftsbestandteil und Lebensraum zahlreicher bedrohter Tier- und Pflanzenarten unweit der WWK ARENA und trägt zur ökologischen Vielfalt bei.





The background of the image is a close-up of artificial green turf. White chalk-like lines are drawn on the turf, forming a rectangular shape in the upper left and a larger shape in the lower left, resembling field markings on a sports field. The text is centered in the lower half of the image.

# **Bewegung und Bildung**





„FCA bewegt“:  
**Ganzjährige  
Bewegungsförderung  
beim FCA**

Als Sportverein ist es eine Grundtugend des FCA Bewegung, Spiel und Sport zu fördern, insbesondere bei jungen Menschen. In der Bewegung bauen Kinder und Jugendliche soziale Kompetenzen auf, entwickeln Selbstvertrauen und erleben Gemeinschaft. Gleichzeitig wird eine ganzheitliche (Persönlichkeits-)Entwicklung gefördert. Unter dem Motto „FCA bewegt“ setzt der FCA eine Vielzahl an Maßnahmen um, die auf die beschriebene Grundtugend einzahlen.



**Kennzahlen Camp-Formate der FCA-Fußballschule 2023/24**

  
**5.000**  
 teilnehmende Kinder an Fußballcamps

**46**  
 Camps  
 (Feriencamps, Urlaubscamps, Wochenendcamps, Spieltagscamps)

**77**  
 Camptage

**34**  
 Camp-Standorte  
 (inkl. WWK ARENA & PRA)

**Kennzahlen Ballschule 2023/24**

 **5** besuchte Grundschulen pro Woche

 **2** besuchte Kitas pro Woche

 **238** Bewegungseinheiten in Grundschulen und Kitas

 **07**  
**34** „bespielte“ Wochen

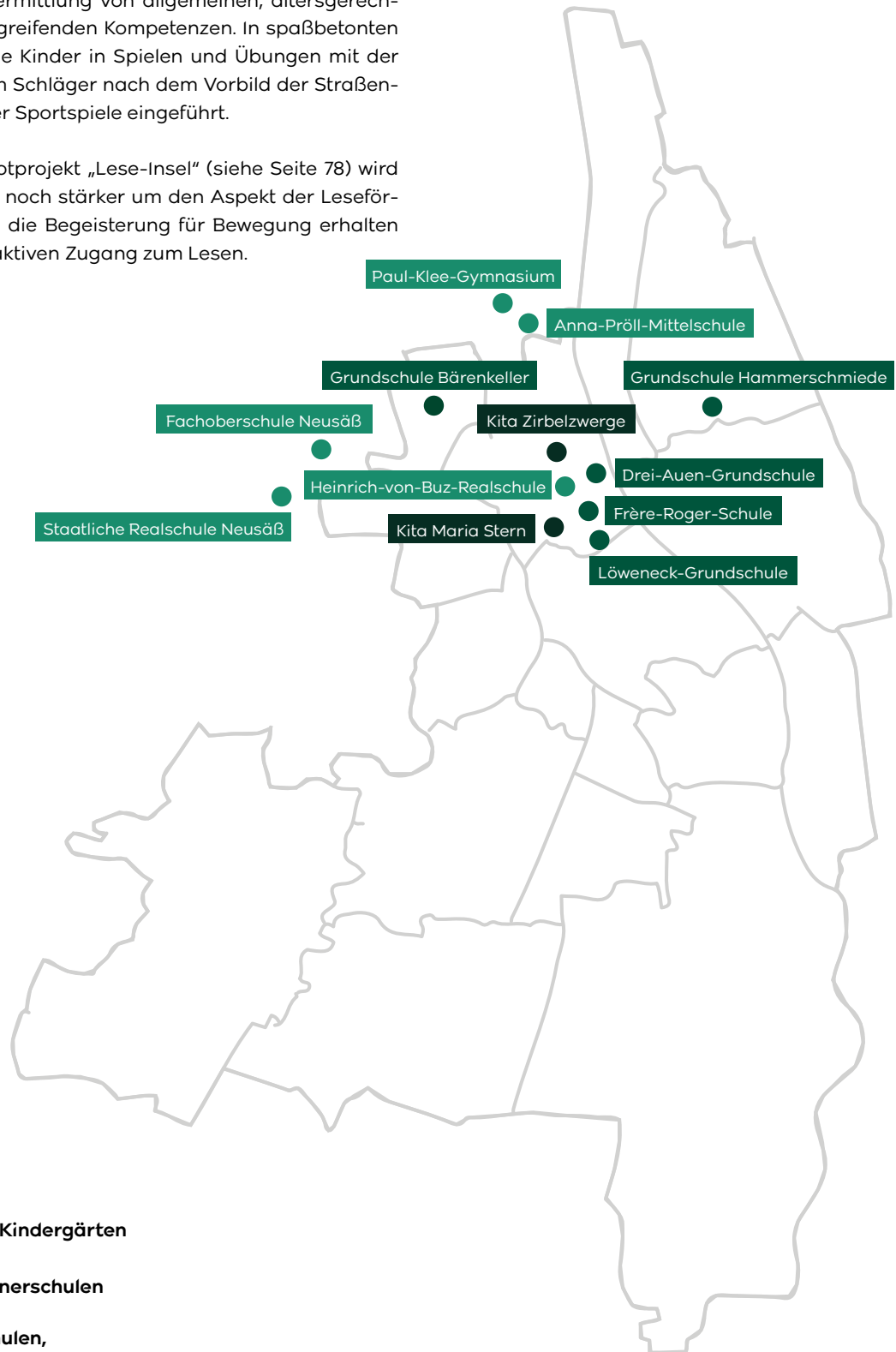
 **51** erreichte Kita-Kinder

**142** erreichte Grundschulkinder (3./4.Klasse)

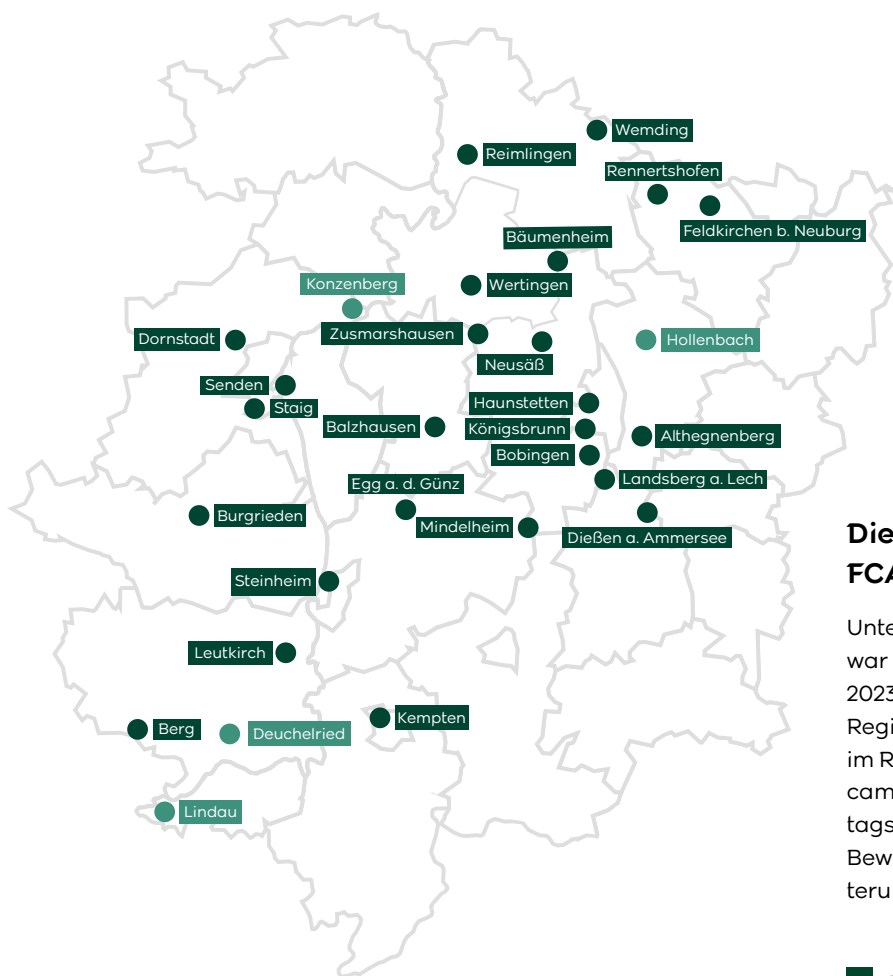
## Die Ballschule

Das Konzept der Ballschule (Ballschule Heidelberg) basiert auf dem Grundsatz „ABC des Spielens“. Im Vordergrund steht eine vielseitige und spielerische Vermittlung von allgemeinen, altersgerechten und sportartenübergreifenden Kompetenzen. In spaßbetonten Wettkämpfen werden die Kinder in Spielen und Übungen mit der Hand, dem Fuß und dem Schläger nach dem Vorbild der Straßenspielkultur in die Welt der Sportspiele eingeführt.

Durch das bisherige Pilotprojekt „Lese-Insel“ (siehe Seite 78) wird die Ballschule zukünftig noch stärker um den Aspekt der Leseförderung erweitert. Durch die Begeisterung für Bewegung erhalten die Kinder so einen attraktiven Zugang zum Lesen.







### Die Camp-Formate der FCA-Fußballschule

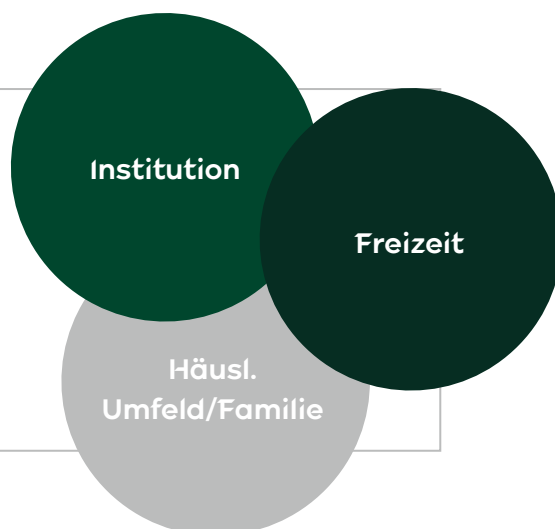
Unter dem Motto „Trainieren wie die Profis“ war die FCA-Fußballschule auch in der Saison 2023/24 mit ihren sechs Camp-Formaten in der Region unterwegs. 5.000 Teilnehmende konnten im Rahmen der insgesamt 46 Feriencamps, Proficamps, Urlaubscamps, Wochenendcamps, Spieletagscamps und Mädelscamps die Freude an der Bewegung, den Spaß am Fußball und die Begeisterung für den FCA ausleben.

- Feriencamps**
- Wochenendcamps**

Bei der Förderung von Bewegung im Kindergarten und in der Grundschule kommen zusätzliche Faktoren zum Tragen: Die Schaffung geeigneter Strukturen, die Weitergabe von Expertise und die Sensibilisierung der direkten Bezugspersonen der jungen Menschen, die erheblichen Einfluss auf deren Aufwachsen und Entwicklung haben. Kinder brauchen einen bewegten Alltag mit Bewegungsangeboten, die niedrigschwellig, im direkten Umfeld verfügbar, hochwertig und aufeinander aufbauend sind.

Bewegungsangebote sollten sozialraum- und bedarfsorientiert sein und sprechen die Kinder in ihren alltäglichen Lebenswelten an. Sozialräume sind erwiesenermaßen der beste Ort für bedarfsgerechte Bewegungs- und Gesundheitsförderung. Zielgruppen werden in ihrem direkten Umfeld und nah an ihrer Lebensrealität niedrigschwellig abgeholt und müssen keine langen Wege zurücklegen. \*

\* vgl. Vierter Deutscher Kinder- und Jugendsportbericht, Christoph Breuer et al; 2020.





## Wirkungsanalyse

Im Rahmen der Bewegungsangebote werden Befragungen eingebunden, die zu verschiedenen Zeitpunkten mit den Teilnehmenden sowie deren Eltern durchgeführt werden. Darüber soll herausgefunden werden, ob die Angebote eine Wirkung bei den Zielgruppen erzielen, also bestenfalls positive Veränderungen festzustellen sind.

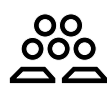
Diese Veränderungen haben Eltern in Bezug auf das Verhalten und die Gesundheit ihres Kindes bemerkt, seit es an FCA-Bewegungsangeboten teilnimmt:



Spaß und Freude an der Bewegung



Interesse an gesunder Ernährung



Vermehrte Teilnahme an Gruppenaktivitäten



Bewegungszeiten steigen

### Diese Vorteile sehen Eltern darin, dass ihr Kind an regelmäßigen FCA-Bewegungseinheiten teilnimmt:

- Bessere körperliche Verfassung
- Ausgeglichenheit
- Teamgedanke
- Geistige Gesundheit

### Die teilnehmenden Kinder sagen, dass...

... sich die Zahl ihrer sportlich aktiven Tage erhöht hat.

... regelmäßige Bewegung Teil ihres Alltags ist.

... sich durch die Teilnahme an den FCA-Angeboten ihre körperliche Fitness verbessert hat.

... sich ihre motorischen und koordinativen Fähigkeiten verbessert haben (u.a. Ball werfen/fangen/prellen/dribbeln).

## Bundesliga bewegt

Mit „FCA bewegt“ ist der FCA auch Teil der bundesweiten Initiative „Bundesliga bewegt“. Hierbei handelt es sich weniger um ein konkretes Projekt, sondern vielmehr um eine Gesamtidee und verbindende Haltung von Klubs der Bundesliga, 2. Bundesliga und 3. Liga gemeinsam mit der DFL Stiftung, um Bewegung strukturell zu fördern. Die beteiligten Klubs schließen sich dazu mit Sportvereinen, Kitas und Schulen sowie weiteren Akteurinnen und Akteuren zusammen, die in Sozialräumen mit sozioökonomischen Herausforderungen Bewegungsangebote ermöglichen und Bewegungslandschaften strukturell entwickeln.

# Bildungsarbeit in besonderen Lernorten

Einen Tag lang die Schulbank drücken – aber nicht im Klassenzimmer, sondern an einem besonderen Lernort: im Stadion, in der Bildungsarena Zirbelnuss. Das Projekt wird seit Frühjahr 2024 in Kooperation zwischen dem Stadtjugendring Augsburg und dem FCA umgesetzt.



## Bisherige Teilnehmende

09.04.  
7. Klasse  
der Anna Pröll  
Mittelschule  
(FCA-Partnerschule)

23.04.  
7. Klasse  
der Heinrich-  
von-Buz Realschule  
(FCA-Partnerschule)

02.07.  
8. Klasse der  
Agnes Bernauer  
Schule

09.07.  
7. Klasse  
der  
Kerschensteiner  
Mittelschule

16.07.  
7. Klasse der  
St. Georg Schule

23.07.  
7. Klasse der  
Mittelschule Langweid



## Projektstart

Die Bildungsarena Zirbelnuss nahm 2024 im Rahmen einer Kickoff-Veranstaltung ihren offiziellen Betrieb auf.



## Workshopkonzept „Klassenteam“:

**Zielsetzung:** Stärkung des individuellen Selbstwerts der Schülerinnen und Schüler und Anstoß von Reflexionsprozessen zum Thema „WIR-Gefühl“ innerhalb der Klasse.

**Inhalte:** Methoden zur Stärkung des Selbstwerts, Kooperationsaufgaben, (Online)Quizze und Reflexion, Stadionführung.

## Die Bildungsarena online

Projektinformationen  
inkl. Anmeldeformular

Instagram







Die Bildungsarena Zirbelnuss ist Teil von Lernort Stadion e.V., dem bundesweiten Dachverband für Lernzentren in Fußballstadien. Seit 2009 bringt Lernort Stadion politische Bildungsangebote niedrigschwellig für Jugendliche in Fußballstadien. In mittlerweile 27 Lernzentren werden jährlich über 14.000 junge Menschen mit dem außerschulischen Angebot erreicht. Die DFL Stiftung fördert das stetig wachsende Netzwerk seit 2010.



### Wer kann teilnehmen?

Schülerinnen und Schüler der Mittelschule ab der 7. Klasse aus der Stadt und dem Landkreis Augsburg.



### Workshopkonzept „Umweltbewusstsein“:

**Zielsetzungen:** Teilnehmende lernen Aspekte von umweltbewusstem Handeln am Beispiel von Fußball kennen. Daraus reflektieren sie ihr Verhalten und leiten Handlungs-, Gestaltungs- und Entscheidungskompetenzen auf zwei Ebenen ab:  
Persönlicher Alltag und Schul-/Klassenalltag.

**Inhalte:** Interaktive Wissensvermittlung, Stadionführung zum Thema „Umweltbewusst handeln, verantwortlich leben“, interaktive Lernstationen zu vier Handlungsbereichen (Müll, Ernährung, Konsum und Mobilität).



### Zielsetzung der Bildungsarena

Die Bildungsarena Zirbelnuss ist ein außerschulisches Lernangebot. Sie bringt politische und gesellschaftliche Themen zielgruppengerecht ins Stadion und will die Jugendlichen in diesem besonderen Lernsetting für neue Themen begeistern und ihnen Raum für Selbstwirksamkeit und Reflexion bieten sowie Gestaltungs- und Entscheidungskompetenzen vermitteln.



**bildungsarena  
zirbelnuss**

Ein Projekt des



Gefördert von



In Kooperation mit



Im Netzwerk von





# „Ein besonderes Erlebnis mit den Inhalten des Workshops verknüpfen.“

Interview

Marlene Hartung

**Marlene, du bist schon länger in der Jugendarbeit tätig. Was macht für dich die Arbeit mit jungen Menschen aus?**

Die Arbeit mit Jugendlichen hat mir von Anfang an sehr viel Spaß gemacht. Man begegnet dabei jungen Menschen in ihrer spannendsten Lebensphase. Die jungen Menschen kommen in ein Alter, in dem sie sich und ihre Umwelt plötzlich ganz anders wahrnehmen und begreifen. Ihnen Hilfestellungen zu geben, um sich eigene Meinungen zu bilden und ihr Wertegerüst selbstständig zu entwickeln, ist eine sehr bereichernde Aufgabe, der ich schon im Jugendzentrum sehr gerne nachgegangen bin. Jetzt, im Kontext der Bildungsarena Zirbelnuss, lerne ich die Jugendlichen nur für einen kurzen Zeitraum kennen, dafür befassen wir uns sehr explizit und intensiv mit Themen, die für sie als junge Gesellschaftsmitglieder wichtig sind.

**Du hast die „Bildungsarena Zirbelnuss“ angesprochen, für die du als „Projektkoordinatorin“ aktiv bist. Wie können wir uns deine Rolle und Aufgaben vorstellen?**

Meine Aufgabe als Projektkoordinatorin war es zu Beginn vor allem, das operative Grundgerüst der Bildungsarena zu entwickeln. Das heißt ein Workshopangebot aufzustellen, mir Prozesse zur Terminvergabe und zum Feedback zu überlegen, ein Netzwerk aufzubauen, das Projekt bekannt zu machen oder mich um die Finanzierung zu kümmern. Aber eben auch, die Workshops durchzuführen.

**Was können die Jugendlichen in den Workshops der Bildungsarena erleben?**

Die Bildungsarena Zirbelnuss ist einer von 27 Lernorten in Deutschland. Dabei gehören wir zum Dachverband Lernort Stadion e.V.. Mit dem

# „Raus aus dem gewohnten Lernort Schule und rein in das Stadion.“

Angebot der Lernorte, wollen wir Jugendlichen einen ganz besonderen Schultag bieten. Raus aus dem gewohnten Lernort Schule und rein in das Stadion. Mit dem lebensweltorientierten Aufhänger „Fußball“ wollen wir den Schülerinnen und Schülern zeigen, dass sich im Sport viele gesellschaftliche Themen und Debatten widerspiegeln. Wir erleichtern den Einstieg in gewisse Themen und motivieren die Teilnehmenden durch das spannende Lernumfeld, sich mit Themen auseinanderzusetzen, mit denen sie sich im Alltag nicht beschäftigen. Eine thematisch angepasste Stadionführung ist ebenfalls Teil des Rahmenprogramms und sorgt natürlich für ein Highlight.

## Was ist das Besondere an einem Lernort im Fußballstadion und wie nimmst du die Schülerinnen und Schüler wahr?

Viele der jungen Menschen waren noch nie zuvor in einem Stadion – für diese Teilnehmenden ist diese Erfahrung eine große Wertschätzung und ein sehr beeindruckendes Erlebnis. Diejenigen, die bereits im Stadion waren, kennen die damit verbundenen Emotionen und sind auch begeistert, denn: Wer darf denn schon einmal seine Brotzeit

auf den leeren Rängen der WWK ARENA essen? Wir wollen weg vom klassischen Schulunterricht. In der Bildungsarena Zirbelnuss machen die Schülerinnen und Schüler die Regeln für den Tag selbst und dürfen mitentscheiden. Wenn es uns gelingt, dass die meisten Teilnehmenden ein besonderes Erlebnis mit dem Inhalt des Workshops verknüpfen, dürfen wir hoffen, dass die Personen daran zurückdenken und sich an ihren Einstellungen und an ihrem Verhalten etwas ändert.

## Auch der FC Augsburg unterstützt das Projekt. In welcher Form bringt sich der Klub ein?

Der FC Augsburg unterstützt das Projekt finanziell, materiell und ideell. Die zukünftige Finanzierung für das Projekt gestaltet sich derzeit noch schwierig, daher sind wir sehr dankbar, dass der FCA mit einer konstanten finanziellen Unterstützung hinter dem Projekt steht. Der Verein stellt uns einen Multifunktionsraum mit toller Ausstattung zur Verfügung und ist jederzeit ansprechbar, wenn es Fragen oder Unterstützungsbedarf gibt. Gemeinsam werden die inhaltlichen Workshopkonzepte (weiter)entwickelt.



### Zur Person Marlene Hartung

Marlene Hartung ist seit August 2021 beim Stadtjugendring Augsburg. Zunächst für knapp 2,5 Jahre in der offenen Jugendarbeit, seit Januar 2024 koordiniert sie die Bildungsarena Zirbelnuss. Marlene hat einen Bachelor im Fach Erziehungswissenschaft an der Uni Augsburg und einen Master Pädagogik mit Schwerpunkt Bildungsforschung und Bildungsmanagement an der LMU in München absolviert.



# Weitere Gestaltungsansätze



## Pilotprojekt „Lese-Insel“

Seit November 2023 führt der FCA in Kooperation mit der Löwen-eck-Grundschule (FCA-Partnerschule) und dem Verein „Freunde der Stadtbücherei Augsburg“ ein Pilotprojekt durch: Das wöchentliche Bewegungsangebot der FCA-Ballschule wird hierbei ergänzt durch einen Bildungspart mit dem Schwerpunkt Leseförderung. Im Duo lesen die Kinder bis zu fünf Bücher pro Schuljahr und stellen die Inhalte in Präsentationen vor. Das Projekt wird zukünftig und in Kombination mit der Ballschule ausgebaut.

## Jugend trainiert für Olympia

Als kleiner Vorgeschmack zu Olympia in Paris fand an der Paul-Renz-Akademie bereits zum zweiten Mal das Bezirksfinale von „Jugend trainiert für Olympia“ in der Sportart Fußball statt. An drei Tagen traten Teams in insgesamt sechs Wettkampfklassen gegeneinander an, um die begehrten Bezirkstitel zu erringen.

## Begrüßung der Erstklässler

In 55 Grund- und Förderschulen im Stadt- und Landkreis schwärmte der FCA-Kader auch im Herbst 2023 zur Begrüßung der Erstklässlerinnen und Erstklässler aus. Dabei überraschten die Profis die Kinder mit einem FCA-Turnbeutel. Insgesamt erhielten durch die Besuche und weitere Versandaktionen 6.000 Kinder einen Turnbeutel. Mit Unterstützung des Staatlichen Schulamtes Augsburg führt der FCA die Aktion bereits seit 2013 durch.

## Fußball trifft Kultur

Auch in der Saison 2023/24 war der FCA im integrativen Bildungsprogramm „Fußball trifft Kultur“ (FtK) vertreten, welches von der gemeinnützigen Organisation LitCam und der DFL Stiftung gefördert wird. Dabei erhielten 20 Kinder aus der fünften und sechsten Klasse der Mittelschule Augsburg-Bärenkeller zwei Mal pro Woche Sprach-Kompetenzunterricht und Fußballtraining. Das Abschlussturnier, welches in diesem Jahr in Darmstadt stattfand, war für die FCA-Gruppe ein schönes Highlight des Projektjahres.

## Kooperation Staatsinstitut Augsburg für die Ausbildung von Fachlehrern

Das gemeinsame Projekt untergliederte sich in drei Bausteine:

- Theoretischer Input zur FCA-Nachhaltigkeitsstrategie und dem Engagement im Bereich „Bewegung und Bildung“
- Praxispart im Sinne der FCA-Ballschule und mit dem Ziel, Methoden für einen altersgerechten Sportunterricht an die Teilnehmenden weiterzugeben
- Besuch in der Paul-Renz-Akademie, um die pädagogische Arbeit eines Nachwuchsleistungszentrum kennenzulernen

## Mädchen-Fußballtag

Beim alljährlichen Schnupper- und Sichtungstag der Frauen- und Mädchenabteilung des FCA fanden sich viele fußballbegeisterte Mädels an der Paul-Renz-Akademie ein. Spielerinnen der Jahrgänge D-, C- und B-Juniorinnen, die bereits anderweitig Erfahrung im Verein beziehungsweise auf dem Fußballplatz gesammelt haben, durchliefen verschiedene Stationen.





### Internationales U15-Turnier

Auch im Sommer 2023 setzte der FCA seine Tradition fort und richtete im Zeichen der internationalen Begegnung und Verständigung das zweite internationale U15-Turnier aus, das als Nachfolger der Augsburger Pfingstturniere ins Leben gerufen wurde. Unter dem Motto „Die Jugend schlägt Brücken zur Welt“ nahmen zehn Mannschaften aus neun Nationen teil. Seit der Neuauflage der Turniere im Jahr 2022 konnten sich Silkeborg IF und die Puskás Akadémia den Titel sichern.

### „Kick it sustainability“ mit der Universität Augsburg

2023 führte die Universität Augsburg das sozialwissenschaftliche Vertiefungsseminar „Bildung für nachhaltige Entwicklung im Sport am Beispiel Fußball – Kick it sustainably“ durch. Zusätzlich zu einem Vortrag an der Universität, bei dem das FCA-Engagement vorgestellt wurde, war der FCA auch beim vom Seminar organisierten „nachhaltigen Fußballtag“ am Gymnasium Mering vertreten. Neben dem aktiven Sporttreiben sammelten die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler an einer Ideenwand ihre Gedanken und Überlegungen bzgl. Nachhaltigkeit im Fußball. Schöner Nebeneffekt: In der ersten Jahreshälfte 2024 wurde die Lehrveranstaltung mit dem Lehrpreis der Philosophisch-Sozialwissenschaftlichen Fakultät ausgezeichnet.

### „Lernen mit dem FCA“

Die fünf FCA-Partnergrundschulen erhalten exklusiven Zugriff auf das Lernheft „Lernen mit dem FCA“, welches für den unterrichtsbegleitenden Einsatz in der 3. Klasse konzipiert wurde. Zudem setzt der FC Augsburg mit weiteren Klassenaufgaben Anreize, um sich im Laufe des Schuljahres mit Themen rund um das Lernheft auseinanderzusetzen.

### FußballFreunde-Cup

Im August 2023 war die Paul-Renz-Akademie Austragungsort für den FußballFreunde-Cup Süd, einem inklusiven Turnier für junge Menschen mit und ohne Handicap. Sechs Teams trafen sich dabei zum Kräfte messen und zeigten auf dem Kunstrasen ihr fußballerisches Können. Anschließend ging es für die rund 70-köpfige Gruppe zur Saisoneroöffnung des FCA in die WWK ARENA zum Testspiel gegen Ajax Amsterdam.

### Aktionsreihe „Sicherer Schulweg“

Mit der Aktionsreihe möchte der FCA gemeinsam mit der Verkehrspolizei Augsburg die Verkehrsteilnehmenden auf korrektes und rücksichtsvolles Verhalten im Straßenverkehr hinweisen, um so die größtmögliche Sicherheit der Schülerinnen und Schüler zu gewährleisten. Mit je einem Profi unterstützte der FCA bei der Geschwindigkeitsüberprüfung zum Schuljahresstart, bei der Qualifikation neuer Schülerlotsen/Schulweghelfer und bei der Fahrradführerschein-Ausbildung in der Jugendverkehrsschule Rosenau.







# Soziales Engagement



# Besondere Erlebnisse schaffen



Erstmals in seiner Vereinsgeschichte absolvierte der FC Augsburg sein Sommertrainingslager außerhalb Europas. Im Juli 2024 reisten die Profimannschaft sowie eine Delegation der Fuggerstädter nach Südafrika. In White River in der Provinz Mpumalanga legte die Mannschaft von Jess Thorup in intensiven Trainingseinheiten die Grundlagen für die aktuelle Bundesliga-Saison. Darüber hinaus warb der FCA als Botschafter der Bundesliga für den deutschen Fußball und engagierte sich vor Ort.

Denn neben der sportlichen Vorbereitung war es dem FC Augsburg ein wichtiges Anliegen, auch abseits des grünen Rasens aktiv zu werden. Neben dem Besuch einer Safari im Kruger Nationalpark startete der FCA gemeinsam mit Viva con Agua das Wasser-Bildungsprojekt „Football4WASH“ (siehe Seite 60) in der Provinz Mpumalanga. Auch ein Besuch in der Gemeinde Augsburg in der Provinz Mpumalanga stand auf dem Programm.

Unvergessliche Momente erlebten die Profis sowie der gesamte Tross des FC Augsburg beim Besuch einer Primary und Secondary School in Mbombela. Über 400 Schülerinnen und Schüler versammelten sich auf dem Schulgelände und bereiteten dem FCA-Team einen ohrenbetäubenden Empfang. Die Profis und das Trainerteam führten gemeinsam mit den Kindern verschiedene Übungen durch und sorgten für strahlende Augen.



Hier geht es zum  
FCA-TV-Beitrag:



# Augsburg Vereint

## Premiere ein voller Erfolg

Unter dem Motto „Augsburg Vereint“ fand im August 2024 die erste Spendengala statt, die der FCA gemeinsam mit den **Augsburger Panthern** und der **Schwabenhilfe Augsburg** veranstaltete.



**150.000€**  
Gesamterlös



**ca. 300**  
Gäste, darunter  
auch die FCA- und  
Panther-Profis



Gala-Menü durch Sternekoch  
Simon Lang vom Restaurant  
„Sartory Augsburg“



Moderation durch  
Michael Leopold und  
Alexander Kunz



**29**  
Partner und  
Sponsoren



Auftritte von Iggi Kelly,  
Roy Bianco & Die Abbrunzati  
Boys sowie Zauberkünstler  
Christian Glade; hochwertige  
Tombola, Versteigerungen  
von exklusiven Preisen



**9**

Spendenziele



**Fritz-Felsenstein-Haus**  
Neue Räume für  
unsere Träume



**Schwabenhilfe Augsburg**  
Schnelle Unterstützung  
aufrechterhalten



**Umweltbildungszentrum**  
Bau eines  
Bildungstümpels



**Kartei der Not**  
Zurück in ein  
selbstbestimmtes  
Leben



**St. Vinzenz-Hospiz**  
Erneuerung des Fuhrparks  
für die Ambulante  
Hospizbegleitung und  
Palliativberatung



**Bahnhofsmision Augsburg**  
Gemeinsam für  
benachteiligte Menschen



**Kinderschutzbund Augsburg**  
Ausweitung der  
Beratungsleistung durch  
einen Chatbot



**Ballschule**  
Bewegungsförderung  
in Kita und Grundschule



**Ulrichschule**  
Erneuerung Treppen-  
häuser, WC-Anlagen  
und Pausenhof



Ein großes Dankeschön gilt allen Unterstützerinnen und Unterstützern von „Augsburg Vereint“, insbesondere der WWK Versicherung als Platin-Partner der Veranstaltung.



Hier geht es zum FCA-TV-Beitrag:





# Bechern für den guten Zweck

Auch in der Saison 2023/24 hatten die FCA-Fans bei allen Heimspielen in der WWK ARENA die Möglichkeit, ihr Becherpfand solidarisch unter dem Motto „Bechern für den guten Zweck“ zu spenden. In 17 Bundesliga-Heimspielen, im Rahmen des Familientages 2023 sowie des Abschiedsspiels von Daniel Baier, kamen insgesamt **62.566 Euro** zusammen.



Der im Stadionumlauf gesammelte Spendenbetrag in Höhe von **30.000 Euro** wurde zu je einem Drittel an diese drei Organisationen weitergeleitet:



**Drogenhilfe Schwaben gGmbH**  
für den beTreff am Helmut-Haller-Platz in Oberhausen



**Freiwilligen-Zentrum Augsburg gGmbH**  
für das Zusammenbringen von Freiwilligen und gemeinnützigen Organisationen sowie die Durchführung eigener Engagementprojekte



**Umweltbildungszentrum Augsburg**  
für die Durchführung von Workshops für junge Menschen im Kontext von Bildung für nachhaltige Entwicklung

Zusätzlich gehen die hinter der Ulrich-Biesinger-Tribüne gesammelten Becherpfandspenden in Höhe von insgesamt **32.566 Euro** an den Ulrich-Biesinger-Tribüne e.V., der schon während der abgelaufenen Saison einen Großteil der Mittel für mildtätige Zwecke weitergeleitet hat: an die Legio Augusta für den krebskranken Marcel aus Dortmund, für den verunglückten Timo aus Gersthofen sowie für die Unterstützung von KostBar e.V., an die Schwabenhilfe Augsburg für deren Osteraktion und an den Tür an Tür e.V. Zudem nutzte der UBT e.V. einen Teil der Becherpfandspende für die Fortführung der Stadiongestaltung im Rahmen der AG Stadionerlebnis.

## Das sind die neuen Spendenziele

Und auch in der Saison 2024/25 dürfen die Fans wieder kräftig bechern – für den guten Zweck. Neben den hinter der Ulrich-Biesinger-Tribüne gesammelten Becherpfandspenden, die an den UBT e.V. gehen, erhalten im Sommer 2025 diese drei Organisationen je ein Drittel des vom FCA mit seinen Fans gesammelten Spendenbetrages:

- KJF Soziale Angebote Allgäu für ihr Bewegungsprojekt „Move it“
- Stadtjugendring Augsburg für die Bildungsarbeit mit und für junge Menschen
- Viva con Agua Südafrika für Wasser-Bildungsprojekte in der südafrikanischen Provinz Mpumalanga

# Erinnerungsarbeit, Vielfalt und Antidiskriminierung

Die FCA-Familie ist eine Gemeinschaft der Freude und Freunde, in der alle Menschen willkommen sind. Dazu passend finden sich bei den 07-Werten die Werte „Vielfalt“ und „Respekt“ wieder.

**„Jeder Mensch ist anders. Zum Glück.**

Wir sind offen gegenüber allen Menschen, unabhängig von Alter, Religion, ethnischer und sozialer Herkunft, Hautfarbe, sexueller Orientierung, Geschlecht oder körperlichen und geistigen Fähigkeiten. Wir treten für soziale Gerechtigkeit ein und schaffen ein barriere- und diskriminierungsfreies Fußballerlebnis.“

— FCA-Leitbild, 07-Wert „Vielfalt“

**„Jeder Mensch verdient Respekt.  
Egal, ob auf oder abseits des Platzes.**

Darum begegnen wir allen fair und respektvoll. Unsere Worte und Taten sind wertschätzend. Wir diskriminieren niemanden und zeigen entschlossen Haltung.“

— FCA-Leitbild, 07-Wert „Respekt“

## „Wir wollen eine lebendige Erinnerungskultur, damit die Geschichte niemals vergessen wird und etwas wie damals nie wieder geschieht!“

- Michael Ströll

### Erinnerungsarbeit

Dieses Ziel hat der FCA formuliert. Daher ist aktive Erinnerungsarbeit für die Rot-Grün-Weißen von großer Bedeutung. Ein zentraler Baustein ist hierbei die Kooperation mit der KZ-Gedenkstätte Dachau. Im Zuge dieser konnten verschiedene Aktivitäten durchgeführt werden.

### Der FCA feiert das Augsburger Friedensfest

Ein bundesweit einzigartiger Feiertag: Seit 1650 wird in Augsburg – die Kriegsjahre 1942 und 1944 ausgenommen – das Augsburger Hohe Friedensfest jährlich am 8. August gefeiert. Auch die Rot-Grün-Weißen beteiligen sich jährlich am vielfältigen Kulturprogramm – zum Beispiel mit Gremienvertretenden rund um FCA-Präsident Markus Krapf an den Friedenstafeln oder dem Kinderfriedensfest – und setzen zudem mit der weiß leuchtenden WWK ARENA ein sichtbares Zeichen für friedliches Miteinander und gesellschaftlichen Zusammenhalt.

### Copa Augusta Antiracista

Mit einem eigenen Team nimmt die FCA-Geschäftsstelle jährlich an der Copa Augusta Antiracista teil. Das antirassistische Fußballturnier, organisiert von Augusta Unida und dem Fanprojekt Augsburg des Stadtjugendring Augsburg, lädt alle FCA-Fans am altherwürdigen Rosenaustadion zum gemeinsamen Kicken und gegen jegliche Form von Diskriminierung ein.

### Initiative „Nie wieder“

Gemeinsam mit der DFL und den Klubs der Bundesliga und 2. Bundesliga unterstützt der FCA den „Erinnerungstag im deutschen Fußball“ rund um den 27. Januar der Initiative „Nie wieder“. Vor dem Hintergrund der Gesehnisse am 7. Oktober 2023 und den damit verbundenen gesellschaftlichen Entwicklungen stellte die Initiative unter dem Motto „Nie wieder ist jetzt!“ das Thema „Antisemitismus“ in den Vordergrund.

Zusätzlich zum gemeinsamen Mannschaftsfoto bezog der FC Augsburg im Rahmen des Heimspiels gegen den FC Bayern München mit einem Statement, das gemeinsam mit Fans erarbeitet wurde, klare Stellung:

„Wir stehen solidarisch an der Seite unserer jüdischen Mitbürgerinnen und Mitbürger. Antisemitismus hat beim FC Augsburg und in unserem Stadion keinen Platz. Diese kompromisslose Haltung gilt ebenso für Muslimfeindlichkeit und für jede Form von Diskriminierung, Rassismus und gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit. Zusammenhalt, Vielfalt und Mut – das sind unsere Werte. Diese möchten wir mit Leben füllen und gemeinsam für ein friedliches Zusammenleben eintreten. Auf und neben dem Platz.“

### 79. Jahrestag der Befreiung des KZ Dachau

Der FCA nahm auch an der Befreiungsfeier zum 79. Jahrestag der Befreiung des KZ Dachau teil. Mit einer Delegation wurde den Opfern des Nationalsozialismus gedacht. Der Kranz mit der Botschaft „NIE WIEDER!“ wurde mit dem Überlebenden Nick Hope niedergelegt. Der 99-Jährige war wenige Tage zuvor gemeinsam mit seinem Sohn George zu Besuch in der WWK ARENA. Bei einer Arenatour erhielt er Einblick in die Aktivitäten des Vereins und sein Umfeld. Zugleich erzählte er mehreren Vertretern des FCA, der Fanszene sowie des Fanprojekts von seiner Zeit während des Zweiten Weltkriegs.

#### Nick Hope

Nick Hope wurde 1924 als Nikolaj Choprenko in der Ukraine geboren und überlebte während des Holocausts die Konzentrationslager Dachau und Allach. 1945 überlebte er den Todesmarsch und wurde in einem Wald bei Wolfratshausen befreit. Mittlerweile lebt er in den USA, besucht aber regelmäßig die KZ-Gedenkstätte Dachau.



## Mitarbeitende besuchen KZ-Gedenkstätte Dachau

Nachdem bereits Fans, Mitglieder und Nachwuchsmannschaften das ehemalige Konzentrationslager besucht haben, führte der FCA auch eine Fahrt für die Mitarbeitenden der Geschäftsstelle sowie der Paul-Renz-Akademie durch.

# „Das Leben ist eine feine Sache, vergisst das nicht!“

## Zeitzeugengespräch mit Abba Naor in der WWK ARENA

In Zusammenarbeit mit der KZ-Gedenkstätte Dachau wurde ein besonderer Abend organisiert: Vor über 400 Gästen, darunter FCA-Präsident Markus Krapf und weitere Gremien-Vertreter, der FCA-Nachwuchs, die Frauen- und Mädchenabteilung des FC Augsburg, Mitarbeitende von Geschäftsstelle und Paul-Renz-Akademie sowie vielen Mitgliedern und Fans, berichtete Abba Naor über seine schrecklichen Erlebnisse während der NS-Zeit.

Untermalt wurde der Vortrag mit einigen historischen Fotoaufnahmen, durch die der Holocaust und das Leid der Opfer noch spürbarer wurde. Trotz all der grausamen Dinge, die Naor in seiner Kindheit erlebte, gab der ehemalige KZ-Insasse vor allem den jüngeren Gästen einen Satz mit auf den Weg, der zur Kernbotschaft des Abends wurde: „Das Leben ist eine feine Sache, vergisst das nicht!“.

### Abba Naor

Abba Naor ist ein ehemaliger Zwangsarbeiter und Insasse des KZ Dachau. Über seine bewegende Lebensgeschichte hält er als Vertreter der ehemaligen Landsberg-Häftlinge im Vorstand des internationalen Dachau-Komitee zahlreiche Vorträge, insbesondere an Schulen.

## Erstanlaufstelle Wellenbrecher

Die Erstanlaufstelle (EAS) „Wellenbrecher“ ist ein Zusammenschluss aus ehrenamtlichen Fans, Mitarbeitenden der FCA-Geschäftsstelle und Mitarbeitenden des Fanprojekt Augsburg des Stadtjugendring Augsburg. Das Team bietet Unterstützung für alle Personen an, die Sexismus oder sexualisierte Gewalt im Rahmen eines FCA-Spieltages erleben – unabhängig des Geschlechts.

Sie EAS hat folgende Tätigkeitsschwerpunkte:

- Planung und Durchführung eines Awareness-Konzeptes an den Heimspieltagen sowie auf Anfrage an FCA-Veranstaltungen
- Sensibilisierung
- Ansprechpartner und Experte

Das Konzept soll betroffenen Personen von Sexismus und sexualisierter Gewalt eine niederschwellige Anlaufstelle bieten. Hier bekommen Betroffene Hilfe im Umgang mit dem Erlebten und nach Bedarf Informationen zu Fachstellen und sonstigen relevanten Verfahren und Institutionen.

Das Awareness-Konzept wird von der Erstanlaufstelle geplant, durchgeführt und in regelmäßigen Abständen evaluiert und angepasst. In der Saison 2023/24 wurde mit „Wellenbrecher to go“ ein Konzept ausgearbeitet, das den Transfer des Awareness-Konzeptes auf unterschiedliche Veranstaltungsarten erleichtert. Dieses wurde unter anderem bei der Copa Augusta Antiracista und dem Sonderzug zum Auswärtsspiel nach Leverkusen angewendet.

Durch eine Grundlagenschulung der Augsburger Fachstelle Wildwasser e.V. und einer halbjährlich stattfindenden Schulung mit Rollenspielen werden die Ehrenamtlichen Helfenden auf die Betroffenenarbeit vorbereitet.

Die Sensibilisierungsworkshops werden in unregelmäßigen Abständen und auf Anfrage gehalten. Diese sollen Impulse zur Reflexion der eigenen Haltung und des eigenen Verhaltens initiieren. Dadurch sollen Multiplikatoren entstehen, durch die ein präventives soziales Netzwerk im Sozialraum Fußballstadion entsteht.

Zum Internationalen Tag gegen Gewalt an Frauen leuchtete die WWK ARENA erstmals orange und die Erstanlaufstelle organisierte einen Workshop zum Thema „Sexismus und sexualisierte Gewalt im Fußballkontext“.

# Weitere Gestaltungsansätze

## Augsburg Calling

Unterstützt vom FC Augsburg fördert das Non-Profit-Projekt eine friedliche Willkommenskultur, um Gästefans in der Friedensstadt Augsburg herzlich zu empfangen – „Von Fans, für Fans“. Durch vielfältige Programmpunkte wie Begrüßungstreffen, Stadtführungen, Fan-Partys und Frührschoppen am Tag nach dem Spiel kommen Fußballfans zusammen.



## FCA sagt „Danke ans Ehrenamt“

Ohne die Kraft des ehrenamtlichen Engagements wäre das vielfältige Vereinsleben in Deutschland undenkbar. Gemeinsam mit dem DFB und der DFL ist es Tradition geworden, einmal im Jahr bei einem Bundesliga-Heimspiel von Herzen „Danke“ zu sagen! Zusätzlich nutzt der FCA die Aktion, um seinen Dank für ehrenamtliche Helferinnen und Helfer in Bayerisch-Schwaben auszusprechen und den zahlreichen beim FCA aktiven Volunteers eine Bühne zu bereiten.



## FCA-Weihnachtswünsche

In Kooperation mit der Tafel erfüllte die FCA-Familie zum Weihnachtsfest 2023 erneut viele Wünsche von Kindern aus finanziell benachteiligten Familien. Nach einer längeren Pause fand in diesem Jahr wieder eine große Bescherung in der WWK ARENA statt. Ein herzlicher Dank geht an alle FCA-Fans, die sich an dieser Aktion beteiligt haben!



## RT1-Spendenmarathon

2023 trat FCA-Präsident Markus Krapf als Schirmherr der RT1-Weihnachtsträume auf. Auch die Profis, vertreten durch Ermedin Demirović, Elvis Rexhbecaj, Mads Pedersen und Cheftrainer Jess Thorup, saßen am Telefon, um Spenden für die Kartei der Not entgegenzunehmen.





### Glühwein-Aktion

Wie bereits in den Vorjahren schenkten Profis, Funktionäre und Spielerinnen des FCA auf dem Augsburger Christkindlesmarkt Glühwein und alkoholfreien Punsch aus. Gemeinsam mit Almhütten-Wirt Dieter Held wurden 5.000 € an die Stiftung der Kartei der Not gespendet.



### Blutspende-Aktion

„20 years of celebrating giving: thank you blood donors“: Unter diesem Motto fand der Weltblutspendetag statt. In der Fankneipe hieß der FCA erneut Fans zur Blutspendeaktion mit dem Blutspendedienst des Bayerischen Roten Kreuzes (BRK) willkommen.



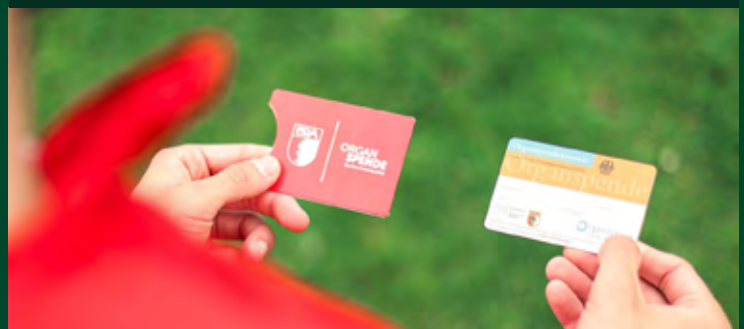
### Stadtweihnacht in der Rosenau

Der FC Augsburg unterstützte auch in 2023 das Engagement seiner Ehrenrätin Irene Krapf und vieler ehrenamtlicher Helferinnen und Helfer, die in der Rosenaugaststätte ein weihnachtliches Abendessen für bedürftige Menschen organisierten. In die Wege geleitet wurde diese Veranstaltung vom SKM Augsburg.



### Organspendenlauf

Der FCA nahm zum fünften Mal am virtuellen „Corza Medical Organspendelauf“ teil und legte rund 300 Kilometer zurück. Dies ermöglichte eine Spende von 3.000 Euro an die Deutsche Gesellschaft für Chirurgie. Mit der Aktion und der Bereitstellung kostenfreier Organspendeausweise will der FCA auf die Wichtigkeit der Organspende aufmerksam machen und das Bewusstsein in der Gesellschaft stärken.







**Abschluss**





















# Nachhaltigkeit gezielt steuern

Mit dem Fortschrittsbericht wird der Grad der Zielerreichung in den Nachhaltigkeits Säulen analysiert. Dieser Status ist in der folgenden Übersicht, die einen Ausschnitt abbildet, transparent dargestellt.

## Strategie und verantwortungsbewusste Unternehmensführung


















Ziele	Inhalte und Maßnahmen	Stand der Umsetzung
Kontinuierliche Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie, Prozesssteuerung von Querschnittsthemen und Verbesserung des Datenmanagements	• Durchführung einer Wesentlichkeitsanalyse und Schärfung der Nachhaltigkeitsstrategie	
	• Einführung von Zielsetzungen, Wirkungslogiken/-messungen, Kennzahlen und Indikatoren	
	• Aufbau eines ganzjährigen Datenreportings mit einem Kennzahlen-Dashboard	
	• Grundlagen für die erfolgreiche Implementierung der CSRD schaffen	
Wertebasierte Kultur und Verantwortungsbewusstsein schärfen	• Abgeleitet aus dem Wertefundament wird ein Code of Conduct entwickelt	
	• Analyse zur Identifikation von zu erarbeitenden Richtlinien, die zu einem ganzheitlichen Compliance-Management-System hinführen	
	• Ganzheitliches Personalkonzept einführen und Arbeitgebermarke stärken	
	• Mindestens ein jährliches Feedback- und Entwicklungsgespräch pro Mitarbeitenden	
	• Entwicklung eines Kinder- und Jugendschutzkonzeptes	
	• Ganzheitliche Förderung der Nachwuchsspieler in der Paul-Renz-Akademie	
	• Frauen- und Mädchenfußball beim FCA weiterentwickeln	
	• Profimannschaft ist in Nachhaltigkeitsaktivitäten eingebunden	
	• Jede Mannschaft aus dem NLZ und aus der Frauen- und Mädchenabteilung setzt pro Saison eine Nachhaltigkeitsaktivität um	
	Transparentes Handeln forcieren	• Einmal pro Saison wird ein Bericht orientiert an einem gängigen Standard publiziert, der u.a. einen Fortschrittsbericht zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele oder eine Emissionsberechnung in den Scopes 1 – 3 enthält
• Im Zusammenhang mit den Nachhaltigkeitszielen werden zudem sukzessive Wirkungsanalysen angestrengt		
Fanfreund sein und Gemeinschaft, Identifikation und besondere Erlebnisse schaffen	• Steigerung der Sichtbarkeit des FCA in der Stadt und der Region	
	• Weiterentwicklung des Stadionerlebnisses in gemeinsamen Formaten mit Fans	
	• FCA-Familie durch passende Formate am Vereinsleben partizipieren lassen und diesen Dialog konsequent fortführen	
	• Effizienter und professioneller Fan- und Kundenservice sicherstellen	
Partnerschaften forcieren und als Plattform und Treiber Coach und Sparingspartner für nachhaltige Entwicklungen sein	• Aufbau von Partnerschaften mit lokalen und regionalen Akteuren im Sinne von Collective Impact	
	• Für Fokusthemen der Nachhaltigkeitsstrategie werden unter dem Motto „Brückenbauer“ Wertepartnerschaften angestrebt	

## Umwelt- und Klimaschutz




















Ziele	Inhalte und Maßnahmen	Stand der Umsetzung
Datengrundlagen als Fundament zukünftiger Entwicklungen, um ökologischen Fußabdruck konsequent zu verbessern	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jährliche Emissionsberechnung in den Scopes 1 – 3</li> <li>Reduktionsziele festlegen und -maßnahmen ableiten</li> <li>Energiemanagement durch Entwicklung eines systemischen Ansatzes optimieren</li> <li>Einführung eines weiterentwickelten Umweltmanagementsystems (EMAS) in der Saison 2024/25</li> </ul>	   
Nachhaltiges Mobilitätsverhalten fördern	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jährliche Mobilitätsanalyse durchführen</li> <li>Mobilitätskonzept entwickeln</li> <li>Sensibilisierungs- und Anreizformate für Fans und Mitarbeitende initiieren</li> </ul>	  
Ressource „Wasser“ als ein Menschenrecht und Welterbe der Stadt Augsburg stärken	<ul style="list-style-type: none"> <li>Datengrundlage als Ausgangslage für zukünftige Optimierungen schaffen</li> <li>Sukzessive Optimierung des eigenen Wasserverbrauchs</li> <li>Evaluation und Umsetzung von Maßnahmen zum Wasserschutz</li> <li>FCA-Familie für die Bedeutung der Ressource und den effizienten Einsatz dieser sensibilisieren</li> <li>„Wasserbildung“ in die Nachhaltigkeitsmaßnahmen des FCA einbinden</li> </ul>	    
Produkte verantwortungsvoll mit dem Augenmerk auf Materialeffizienz und Kreislaufwirtschaft beschaffen, produzieren und verwerten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sukzessive Reduzierung der negativen Umweltauswirkungen der Merchandising-Produkte</li> <li>Systematisches Konzept für Wertstoffmanagement entwickeln, das Augenmerk auf Mülltrennung, kurze Wertschöpfungswege, Reduzierung und Vermeidung von Materialausschuss legt</li> <li>Umweltbewusstes Lebensmittelmanagement im Zusammenhang mit dem klubeigenen Stadion- und Mitarbeitenden-Caterings</li> </ul>	  
Aktivierungsmaßnahmen schaffen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilisierung und Aktivierung der FCA-Familie zu regionalem Umwelt- und Klimaschutz (u.a. durch „Grüne Woche“)</li> <li>Aufforstung FCA-Wald zu einem klimaresilienten Mischwald</li> <li>„Umweltbildung“ im Kontext mit Ansätzen von „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ in die Nachhaltigkeitsmaßnahmen des FCA einbinden</li> </ul>	  



## Bewegung und Bildung

Ziele	Inhalte und Maßnahmen	Stand der Umsetzung
„FCA bewegt“ als Gesamtkonzept für bewegungsfördernde Maßnahmen etablieren	<ul style="list-style-type: none"> <li>FCA-Ballschule ausbauen</li> <li>Ballschule durch Bildungsmaßnahmen (z.B. Leseförderung) erweitern</li> <li>Durchführung von Qualifizierungs- und Vernetzungsveranstaltungen im Rahmen eines Partnerschulkonzeptes</li> <li>Umsetzung der unterschiedlichen Camp-Formate durch die FCA-Fußballschule</li> </ul>	           
Bildungsangebote im Sinne von „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ etablieren	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im Schuljahr 2023/24 startet die „Bildungsarena Zirbelnuss“ in Trägerschaft des Fanprojektes des Stadtjugendrings Augsburg</li> <li>Begeisterung für Fußball als Brückenbauer nutzen, um weitere Angebote „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ für die gesamte FCA-Familie zu entwickeln</li> </ul>	    

## Soziales Engagement

Ziele	Inhalte und Maßnahmen	Stand der Umsetzung
Ganzjährig Hilfsaktionen für Menschen in besonderen Lebenslagen umsetzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Öffentlichkeitswirksame Aktion mit der FCA-Familie umsetzen (z. B. die Spendengala 2024)</li> <li>Durchführung von Weihnachtsaktionen</li> <li>Einbindung der FCA-Familie über „Gemeinsam Handeln“-Bausteine wie „Bechern für den guten Zweck“</li> </ul>	        
Fußballerlebnis schaffen, das allen offensteht – barrierefrei und sicher	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integration von Leichter Sprache auf <a href="http://www.fcaugsburg.de">www.fcaugsburg.de</a></li> <li>Weiterentwicklung der Erstanlaufstelle „Wellenbrecher“</li> <li>Konzeptentwicklung zu „Fußball für alle“</li> </ul>	     
Aktive Erinnerungsarbeit betreiben	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jährliche Beteiligung am „!Nie Wieder“-Erinnerungstag im deutschen Fußball</li> <li>Ganzjähriges Programm zur Erinnerungsarbeit, u.a. durch die Kooperation mit der KZ-Gedenkstätte Dachau</li> </ul>	    

### Legende:



Erarbeitungsprozess und Konzeption gestartet



Zum Redaktionsschluss nicht abgeschlossen und/oder fortlaufende Bearbeitung



Ziel erreicht

# Querverweise

## GRI-Inhaltsindex

	Verweis im Bericht
<b>GRI 2: Allgemeine Angaben über die berichtende Organisation</b>	
Organisationsangaben und Reporting-Standards	
2.1 Detailangaben Organisation	11 - 13, 26 - 29
2.2 Bezugsrahmen/Systemgrenze/Betriebsstätten/Entitäten	5
2.3 Reporting-Periode (Zeitraum, Zyklus, ...)	5
Aktivitäten und Beziehungen	
2.6 Aktivitäten, Wertschöpfungskette, Geschäftsbeziehung	11 - 13
2.7 Mitarbeitende	19, 26 - 29
2.8 Mitarbeitende, die keine Angestellten sind	32 - 33
Unternehmensführung	
2.9 Führungsstruktur und Zusammensetzung	11 - 13
2.14 Rolle des Leitungsorgans beim Nachhaltigkeitsmanagement/-reporting	11 - 13
Strategien, Standards und Normen	
2.22 Erklärung zur Strategie zur nachhaltigen Entwicklung	5 - 7, 14 - 17
2.23 Verpflichtungen zu Grundsätzen und Handlungsweisen	5 - 7
Stakeholdermanagement	
2.29 Ansatz für die Einbeziehung von Stakeholdern	14 - 15, 18 - 25
<b>GRI 3: Wesentliche Themen</b>	
3.1 Prozess zur Bestimmung der wesentlichen Themen	14 - 15
3.2 Liste der wesentlichen Themen	14 - 15
3.3 Management von wesentlichen Themen	14 - 17
<b>GRI 204: Beschaffungspraktiken</b>	
204.1 Produktsortiment	62 - 63
<b>GRI 302: Energie</b>	
3.3 Angaben zum Managementansatz	46 - 49
302.1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	46 - 49
302.4 Verringerung des Energieverbrauches	46 - 49

## Verweis im Bericht

**GRI 303: Wasser und Abwasser**

3.3 Angaben zum Managementansatz	58 - 61
303.1 Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	58 - 61

**GRI 305: Emissionen**

3.3. Angaben zum Managementansatz	46 - 49
305.1 Direkte THG-Emission (Scope 1)	46 - 49
305.2 Indirekte energiebedingte THG-Emission (Scope 2)	46 - 49
305.3 Sonstige indirekte THG-Emission (Scope 3)	46 - 49
305.5 Senkung der THG-Emissionen	46 - 49

**GRI 306: Abfall**

3.3 Angaben zum Managementansatz	66 - 67
306.3 Angefallener Abfall	66 - 67

**GRI 401: Beschäftigung**

3.3 Angaben zum Managementansatz	26 - 29
----------------------------------	---------

**GRI 403: Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz**

3.3 Angaben zum Managementansatz	26 - 29
403.6 Förderung der Gesundheit von Mitarbeitenden	26 - 29

**GRI 404: Aus- und Weiterbildung**

Angaben zur Handhabung des Themas	26 - 29
-----------------------------------	---------

Dieser Bericht wurde für den Berichtszeitraum 01. Juli 2023 bis 30. Juni 2024 in Orientierung an den GRI-Standard erstellt. Ergänzend zu diesem GRI-Inhaltsindex ist die Übersicht „Nachhaltigkeit gezielt steuern“, die auf den vorangestellten Seiten abgebildet war, heranzuziehen.

Die neue EU-Richtlinie zur CSRD greift für den FCA im Jahr 2026 rückwirkend auf die Saison 2025/26. Maßgeblich für die Nachhaltigkeitsberichterstattung gemäß der CSRD sind die neuen European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Diese umfassen zwei themen- und sektorenübergreifende Standards sowie zehn themenbezogene Standards in Bezug auf Umwelt-, Sozial- und Governance-Faktoren.



## Inhaltsindex DFL-Nachhaltigkeitsrichtlinie

	Verweis im Bericht
<b>Klubführung &amp; Organisation</b>	
Strategie	12 - 17
Organisation	12 - 13, 24 - 25
Führungskultur	26 - 29
Kommunikation und Reporting	5 - 7
Compliance	26 - 29
<b>Umwelt &amp; Ressourcen</b>	
Klima-, Umwelt- und Ressourcenmanagement	16 - 17, 46 - 49
Gebäude und Infrastruktur	46 - 49
Mobilität	54 - 57
Energie	46 - 49
Lebensmittel	64 - 65
Wasser	58 - 61
Abfall	66 - 67
Treibhausgas-Emissionen	46 - 49
<b>Anspruchsgruppen</b>	
Beteiligung und Kommunikation	14 - 15, 18 - 25
Diversität, Inklusion und Bekämpfung von Diskriminierung	85 - 87
Personal	26 - 29
Gesundheit und Sicherheit	26 - 29
Sport	18 - 19, 34 - 41
Fans	18 - 23
Engagement für Nachhaltigkeit	70 - 89

Mit der Verankerung von Nachhaltigkeit in der Satzung des DFL e.V. und mit der Aufnahme von Nachhaltigkeitskriterien in die Lizenzierungsordnung des DFL e.V. zielen die Mitglieder des DFL e.V. darauf ab, die Bundesliga und 2. Bundesliga positiv weiterzuentwickeln und die tiefe gesellschaftliche Verankerung des deutschen Profifußballs zu stärken. Die Nachhaltigkeitsrichtlinie ist für Klubs der Bundesliga und 2. Bundesliga ein zentrales Element, um konkrete Maßnahmen in allen Dimensionen der Nachhaltigkeit aktiv, nachweisbar und transparent zu fördern.

## Inhaltsindex „Zukunftsleitlinien für Augsburg“

	Verweis im Bericht
<b>Ökologische Zukunftsfähigkeit</b>	
Ö1. Klima schützen (u.a. Treibhausgas-Emissionen reduzieren und klimaschonend werden)	46 - 49
Ö2. Ökologische Mobilität für alle ermöglichen (u.a. Fuß-, Rad- und öffentlichen Nahverkehr weiter etablieren oder motorisierten Verkehr effizienter und umweltschonender gestalten)	54 - 57
Ö3. Energie- und Materialeffizienz (u.a. Ressourcen sparsam und effizient einsetzen, Energiebedarf und -verbrauch reduzieren)	46 - 49
Ö5. Natürliche Lebensgrundlagen bewahren (u.a. Wasserverbrauch und -schutz)	58 - 61
<b>Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit</b>	
W2. Leben und Arbeiten verknüpfen (u.a. faire Arbeits-, Einkommens- und Entwicklungsmöglichkeiten schaffen)	26 - 29
W3. Gemeinwohlorientiert wirtschaften (u.a. verantwortungsbewusst produzieren oder einkaufen)	62 - 63
<b>Soziale Zukunftsfähigkeit</b>	
S1. Gesundes Leben ermöglichen (u.a. Bewegung, Sport und körperliche Gesundheit fördern)	70 - 73
S2. Bildung ganzheitlich leben (u.a. soziale Kompetenzen ausbilden, Bildung für nachhaltige Entwicklung verankern)	74 - 77
S4. Teilhabe an der Gesellschaft ermöglichen (u.a. Diskriminierung und Barrieren nicht zulassen, Kinder und Jugendliche einbeziehen)	85 - 87
S5. Sozialen Ausgleich schaffen (u.a. Menschen in besonderen Lebenslagen unterstützen)	82 - 84, 88 - 89
<b>Kulturelle Zukunftsfähigkeit</b>	
K2. Werte stärken (u.a. Kultur des Friedens leben, Demokratie gestalten, Solidarität leben, den Planeten Erde erhalten wollen)	85 - 87
K3. Vielfalt leben (u.a. Verschiedenheit wahrnehmen, Miteinander fördern, wertschätzend kommunizieren)	85 - 87
K4. Beteiligung und gesellschaftliches Engagement stärken (u.a. gemeinsam Verantwortung übernehmen, Beteiligungsformate)	18 - 25, 38 - 41, 50 - 53, 82 - 84, 88 - 89

Die „Zukunftsleitlinien für Augsburg“ bilden die orientierende Grundlage für die nachhaltige Entwicklung Augsburgs. Ihre Umsetzung ist gemeinsame Aufgabe der gesamten Stadtgesellschaft, also von Zivilgesellschaft, Wirtschaft, Stadtpolitik und Stadtverwaltung.



# Begriffsglossar

## Strategie und verantwortungsbewusste Unternehmensführung

### Awareness

Awareness ist ein Konzept zur Unterstützung gegen Diskriminierung, übergriffiges Verhalten und sexualisierte Gewalt im Rahmen von Veranstaltungen, wie z.B. Bundesliga-Heimspielen des FCA.

### Betrachtungsrahmen

Unter dem sogenannten Betrachtungsrahmen werden die FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA und der Fußball-Club 1907 Augsburg e. V. zusammengefasst. Zur besseren Lesbarkeit beziehen sich die Verwendungen „FC Augsburg“ und „FCA“ stets auf beide Identitäten.

### Betrachtungszeitraum

Dieser gibt an, welche Zeitperiode als Grundlage der Berichterstattung herangezogen wurde. Im Kern erstreckt sich dieser im vorliegenden Bericht auf die Saison 2023/24, wobei für fundierte Einordnungen auch Entwicklungen hinzugezogen wurden, die vor dem 30. Juni 2023 oder nach dem 1. Juli 2024 lagen.

### CSRD

Mit der sogenannten Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) führt die Europäische Union (EU) neue Anforderungen an die Nachhaltigkeitsberichterstattung ein. Konkret müssen Unternehmen, die berichtspflichtig werden, spezifische Informationen zu verschiedenen Nachhaltigkeitsaspekten offenlegen. Auch der FCA wird rückwirkend betroffen sein. Maßgeblich für die Nachhaltigkeitsberichterstattung gemäß der CSRD sind die neuen European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Diese umfassen zwei themen- und sektorenübergreifende Standards sowie zehn themenbezogene Standards in Bezug auf Umwelt-, Sozial- und Governance-Faktoren.

### DFL-Nachhaltigkeitsrichtlinie

Neben der sportlichen Qualifikation für die Bundesliga oder 2. Bundesliga ist die sogenannte Lizenzierung das zweite Berechtigungsinstrument, um als Verein in einer der beiden höchsten Spielklassen anzutreten. Die Kriterien werden in einer Lizenzierungsordnung aufgeschlüsselt und die damit in Verbindung stehenden Nachweise sind jährlich bis Mitte März für die darauffolgende Spielzeit einzureichen. Mittlerweile enthält die Lizenzordnung auch eine Nachhaltigkeitsrichtlinie, die von den Klubs zu erfüllen ist.

### FCA-Familie

Unter FCA-Familie werden die sogenannten Anspruchsgruppen oder Personengruppen zusammengefasst, die dem FCA besonders nahestehen: Mitglieder und Fans, Sponsoren und Partner, Gremien, Mitarbeitende, Spielerinnen und Spieler.

### GRI

Die Global Reporting Initiative ist ein Standard für die Nachhaltigkeitsberichterstattung, an dem sich Organisationen orientieren können. So auch der FCA im Rahmen seines Fortschrittsberichtes.

### Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit bedeutet, Ressourcen und Lebensräume so zu nutzen, dass die Bedürfnisse der heutigen Generation erfüllt werden, ohne die Möglichkeiten zukünftiger Generationen zu gefährden. Das Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit umfasst ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte.

### Nachhaltigkeitsstrategie

In seiner Nachhaltigkeitsstrategie unter dem Motto „Brücken bauen. Menschen bewegen. Umwelt schützen.“ legt der FCA fest, welcher Beitrag zur Verantwortungsübernahme und zu einer positiven Zukunft geleistet werden soll. Durch die Formulierung von mittel- und langfristigen Zielen werden der Inhalt greifbar und die Leitplanken für das Handeln gesetzt. Das Nachhaltigkeitsmanagement setzt sich mit der Integration von Prozessen und Umsetzung von Projekten zur Erreichung der Ziele ein.

### Paul-Renz-Akademie

Die Paul-Renz-Akademie ist das Nachwuchsleistungszentrum des FCA. Gemäß der offiziellen Definition umfasst das Nachwuchsleistungszentrum die Mannschaften des Aufbau-, Leistungs- und Übergangsbereiches. Sie unterliegen dem speziellen Reglement von DFB und DFL. Die Einhaltung dieser Vorgaben wird als elementarer Bestandteil im Zuge des DFL-Lizenzierungsverfahrens geprüft.

### SDGs

Die Sustainable Development Goals (SDGs) sind die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen. Diese umfassen 17 Ziele mit insgesamt 169 Unterzielen. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft und bilden daher auch für Organisationen einen Orientierungsrahmen.

### Wertschöpfungskette

Wertschöpfungsketten meinen die vollständige



Abfolge von Produktionsprozessen oder Dienstleistungen. Konkret könnten das z.B. folgende Aktivitäten sein: Rohstoffbeschaffung, Produktionsprozess, Vertrieb, Logistik, Recycling oder Entsorgung. Um die Umweltauswirkungen einer Organisation zu analysieren, sollte nach und nach die gesamte Wertschöpfungskette in die Berechnung einbezogen werden.

### Wirkung

Wirkungen sind Veränderungen in der Gesellschaft, bei Zielgruppen oder deren Lebensumfeld, die in Folge von gezielten Projektmaßnahmen des FCA auftreten. Symbolisch wird dafür auch die Begrifflichkeit „Handabdruck“ verwendet.

### Ziele

Ziele beschreiben einen zukünftigen IST-Zustand, den der FCA in verschiedenen Themenfeldern durch definierte Maßnahmen erreichen möchte. In der Regel werden diese in qualitative und quantitative Ziele unterteilt.

### 07-Werte

Über einen mehrjährigen Zeitraum hat sich der FCA in einem umfangreichen Beteiligungsprozess unter Einbezug der FCA-Familie der Frage gestellt, wofür der FCA stehen soll. An dessen Ende stehen ein Leitbild sowie die 07-Werte, die ein gemeinsames Wertefundament geben und das Verhalten innerhalb der FCA-Familie und im Sinne des Vereins prägen.

## Umwelt- und Klimaschutz

### EMAS

Das Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) wurde von der EU entwickelt und ist ein Instrument, das die kontinuierliche Verbesserung der Umweltleistung einer Organisation zum Ziel hat. Da der FCA einen durchschnittlichen Gesamtendenergieverbrauch von über 7,5 GWh pro Saison vorweist, liegt gemäß dem Energieeffizienzgesetz (EnEfG) eine Pflicht zur Einführung eines Energie- oder Umweltmanagementsystems vor.

### Emissionen

Der Ausstoß oder die Freisetzung von Stoffen, in der Regel gasförmig oder flüssig, die in die Umwelt gelangen. So wird beispielsweise bei der Ver-

brennung von Motor-Treibstoff CO<sub>2</sub> ausgestoßen. Um die verschiedenen Treibhausgase in einem Wert zusammenzufassen, ist eine Maßeinheit notwendig: CO<sub>2</sub>-Äquivalent.

### Fußabdruck

Der sogenannte CO<sub>2</sub>-Fußabdruck misst die Menge an Emissionen, die direkt oder indirekt durch die Organisationstätigkeiten des FCA erzeugt wird. Das Ergebnis liefert eine wichtige Grundlage, um die Auswirkungen auf das Klima zu verstehen und Maßnahmen zur Reduktion der Gesamtmenge zu ergreifen.

### Klimaresilienz

Diese Begrifflichkeit beschreibt die Widerstandsfähigkeit von Organisationsprozessen und dessen Infrastruktur gegenüber den Folgen des Klimawandels. Es geht darum, (möglichen) Auswirkungen frühzeitig entgegenzutreten und aktiv Anpassungen vorzunehmen.

### WASH

WASH steht für Wasser, Sanitär(anlagen) und Hygiene (engl. Water, Sanitation and Hygiene) und bildet das Fundament vieler Wasser-Projekte im Ausland. Der Dreiklang dieser Projektkomponenten ermöglicht dauerhaften Erfolg von WASH-Projekten, weil nur mit diesem ganzheitlichen Ansatz das Trinkwasser auch sauber bleibt. Dieses Konzept ermöglicht die langfristige Verbesserung der Lebensbedingungen innerhalb der unterstützten Gebiete und trägt damit zur positiven nachhaltigen Entwicklung dieser bei. Denn Wasser muss dauerhaft zugänglich sein und vor allem sauber. Durch Sanitäranlagen kann einer Verunreinigung von (Grund-) Wasser entgegengewirkt werden. Hygiene, beispielsweise durch regelmäßiges und effektives Händewaschen, verringert die Verbreitung von Bakterien, hält Trinkwasser sauber und verbessert die Gesundheit der Menschen.

## Bewegung und Bildung

### BNE

Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) ist ein ganzheitliches Bildungskonzept für Lernende aller Altersklassen, insbesondere für junge Menschen. Es zielt darauf, dass alle Menschen u.a. Gestaltungs- und Entscheidungskompetenzen für ein zukunftsfähiges Denken und Handeln erwerben können. Inhaltlich werden dabei ökologische, ökonomische, soziale, kulturelle und politische Themen, z.B. aus dem Umwelt- und Klimaschutz, gemeinsam aufgegriffen. Für ein interaktives, selbstständiges Lernen mit handlungsorientierten Methoden spielt auch die Lernumgebung eine zentrale Rolle. Das Konzept orientiert sich dabei an den 17 globalen Zielen für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030, die Sustainable Development Goals (SDGs).



FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA